

## Нелоялни практики в търговията с храни: Парламентът защитава малкия бизнес

Депутатите искат да сложат край на нечестните практики, с които се сблъскват селскостопанските производители и малките доставчици в хранителната индустрия.



©AP Images/European Union-EP

Нови правила на ЕС целят да защитят по-малките участници на пазара на хранителни стоки ©AP images/European Union-EP

На 12 март Европейският парламент [одобри директива](#), която цели да гарантира по-добро отношение към селскостопанските производители и малките фирми в хранителния бизнес от големите играчи като супермаркетите и крайните търговци.

Малките доставчици често са зависими от тези, които правят поръчките, и са принудени да спазват условия, наложени едностранни от по-големия им партньор.

### Какво се променя

Новите правила налагат забрана на редица практики, които са в ущърб на по-малките участници на пазара - производители, кооперативни дружества, преработващи компании и търговци с оборот до 350 млн. евро. Забраната обхваща:

- забавени плащания за нетрайни храни;
- отмяна на поръчка в последния момент;
- едностранни промени по договори или промени със задна дата;
- принуждаване на доставчика да плаща за развалени продукти;
- отказ от сключване на договори в писмена форма.

Други практики като връщането на непродадена стока на доставчиците ще бъдат разрешени, само ако изрично са включени в договора между страните.

Правилата ще важат и за доставчици извън ЕС.

Страните членки ще определят национален орган, който ще отговаря за спазването на изискванията и ще има правомощия да провежда разследвания и да налага санкции при нарушения.



#### Видео

[https://www.multimedia.europarl.europa.eu/en/protecting-food-producers-against-unfair-trading-practices\\_N01-PUB-190306-FOOD\\_ev](https://www.multimedia.europarl.europa.eu/en/protecting-food-producers-against-unfair-trading-practices_N01-PUB-190306-FOOD_ev)

## Защо са нужни правилата

Нелоялните търговски практики заплашват оцеляването на малките производители на храни. Те водят до неочаквани за тях разходи и по-ниски от планираните приходи. В дългосрочен план това води до концентрация на хранителния бизнес, което е в ущърб на потребителите.

В изследване [Евробарометър от 2018 г.](#) 88% от анкетираните заявиха, че е важно да се засили ролята на селскостопанските производители във веригата на хранителни доставки.

## Какво следва

Новите правила ще трябва да бъдат официално одобрени и от Съвета, за да влязат в сила. След това страните членки ще имат две години, за да изменят законодателството си.

### Участници в хранителния сектор

- 11 милиона селски стопанства
- 300 000 преработвателни предприятия
- 2,8 милиона доставчици и търговци
- 500 милиона потребители

## Допълнителна информация

[Процедура и документи](#)

[Материал на Изследователската служба на ЕП \(EN\)](#)

[Информация на Комисията относно законодателното предложение](#)

[Данни относно хранителния сектор в ЕС \(EN\)](#)