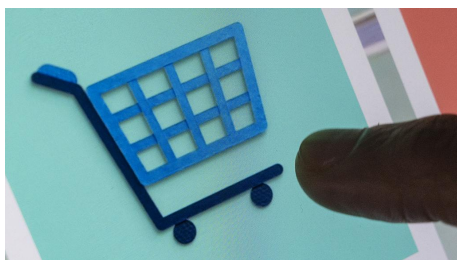


## Zašto EU želi regulirati ekonomiju platformi?



**Pogledajte video**

[https://multimedia.europarl.europa.eu/en/illegal-offline-it-should-be-illegal-online-too\\_N01-AFPS-201014-DIGS\\_ev](https://multimedia.europarl.europa.eu/en/illegal-offline-it-should-be-illegal-online-too_N01-AFPS-201014-DIGS_ev)

**Ekonomija platformi uz koristi donosi i rizike. Pročitajte kako EU čini internetski svijet sigurnijim, pravednijim i transparentnijim.**

Posljednjih 20 godina obilježio je dosad neviđen razvoj svijeta interneta, od novih tehnologija, poduzeća, načina rada, kupovine, rezerviranja smještaja pa sve do naručivanja hrane i prijevoza. [Direktiva o elektroničkoj trgovini](#), koja je temelj jedinstvenog digitalnog tržišta, donesena je 2000., kada su platforme kao što su Amazon, Google i Booking.com tek počele s radom, a Facebook, Airbnb i Instagram nisu ni postojali.

Zakonodavstvo EU-a mora ići ukorak s trenutnim zbivanjima, te EU radi na novom zakonodavnom okviru, [Aktu o digitalnim uslugama \(DSA\)](#) i [Aktu o digitalnim tržištima \(DMA\)](#), koji će dati smjernice za novo internetsko okruženje, uključujući internetske platforme, kako bi se osiguralo bolje i sigurnije mjesto za korisnike i poduzeća diljem EU-a.

### Gospodarska važnost ekonomije platformi

Jedan od najvažnijih događaja u posljednjih 20 godina jest povećanje broja [internetskih platformi](#). One uključuju internetska tržišta, društvene mreže, internetske trgovine, stranice za usporedbu cijena i tražilice i teško je zamisliti život bez njih.

Olakšavanjem prekogranične trgovine unutar i izvan EU-a platforme su donijele znatne koristi za potrošače i otvorile nove mogućnosti za europska poduzeća i trgovce. Prema podacima

Europske komisije, milijun poduzeća u EU-u već prodaje robu i usluge putem internetskih platformi, a više od 50 posto malih i srednjih poduzeća koja prodaju svoje proizvode i usluge preko internetskih tržišta posluju preko granica.

## Internetske platforme i pitanja koja EU želi regulirati

Nove mogućnosti donose i nove rizike. Potrošačima se nudi razna nezakonita roba, aktivnosti i sadržaji, dok se nova poduzeća koja žele poslovati na internetu teško probijaju na tržište kojim dominiraju velike platforme. Zbog povezivanja velikog broja poduzeća s velikim brojem potrošača i pristupa mnogim podacima velike platforme u dobroj su poziciji za kontrolu i postavljanje standarda za važna područja digitalnog gospodarstva. EU želi ponovno pokrenuti inicijativu za oblikovanje tih područja na razini EU-a i postaviti standarde za ostatak svijeta.



©AdobeStock\_vegefox.com

## Kako EU želi riješiti te probleme?

Glavne točke novih propisa su:

- Treba se primjenjivati za poduzeća iz EU-a, poduzeća osnovana drugdje koja prodaju europskim potrošačima i za sve digitalne usluge, a ne samo internetske platforme.
- Potrošači trebaju biti jednako sigurni pri kupnji na internetu i u „tradicionalnim” trgovinama. Što je nezakonito izvan interneta, treba biti nezakonito i na internetu, a platforme trebaju pojačati napore u borbi protiv trgovaca koji prodaju lažne ili

nesigurne proizvode.

- Uvođenjem pravila „upoznaj svojeg poslovnog korisnika” od platformi bi se zahtijevala provjera kompanija koje koriste njihove usluge i sprječavanje prodaje nesigurnih proizvoda ili širenje dezinformacija.
- Potrošači trebaju znati koristi li se usluga umjetnom inteligencijom i trebaju imati veću kontrolu i pravo na izuzeće, a ciljano oglašavanje treba bolje regulirati.
- Akt o digitalnim tržištima (DMA) novim poduzećima treba olakšati ulazak na tržište rješavanjem nekonkurentne situacije koju stvaraju velike digitalne kompanije koje trenutačno utvrđuju pravila za svoje korisnike i konkurente; predloženim pravilima velikim platformama bi se onemogućilo kontroliranje tržišta.
- Pravila trebaju osigurati jasnoću i smjernice za suzbijanje nezakonitog i štetnog sadržaja na internetu.

## Kontekst i sljedeći koraci

Europska komisija predstavila je prijedlog za novi [Akt o digitalnim uslugama](#) i Akt o digitalnim tržištima krajem 2020. Nakon postizanja dogovora s Vijećem, Parlament je odobrio oba akta 5. srpnja 2022.

Očekuje se da će Vijeće odobriti Akt o digitalnim tržištima u srpnju i Akt o digitalnim uslugama u rujnu.

Za pojedinosti o tome kada će se propisi početi primjenjivati, provjerite priopćenje za javnost u odjeljku s poveznicama.

**Saznajte [što su aktovi o digitalnim tržištima i digitalnim uslugama](#)**

### Daljnje informacije

[Digitalne usluge: Usvojena ključna pravila za sigurnije internetsko okruženje](#)

[Zakonodavni vlak: Akt o digitalnim uslugama](#)

[Zakonodavni vlak: Akt o digitalnim tržištima](#)

[Priopćenje za medije: Akt o digitalnim uslugama - reguliranjem platformi do sigurnijeg interneta za korisnike](#)

[Priopćenje za medije: Akt o digitalnim tržištima - Parlament spreman za pregovore s Vijećem](#)

[Europska komisija: Nova pravila EU-a o e-trgovini](#)