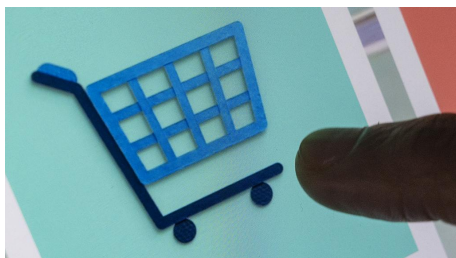


De ce vrea UE reglementarea economiei platformelor?

Economia platformelor aduce beneficii, dar și riscuri. Aflați cum face UE mediul online mai sigur, mai echitabil și mai transparent.



Video

https://multimedia.europarl.europa.eu/en/illegal-offline-it-should-be-illegal-online-too_N01-AFPS-201014-DIGS_ev

Ultimii 20 de ani au fost marcați de dezvoltarea fără precedent a lumii online - dezvoltarea de noi tehnologii, companii, noi modalități de a lucra, a face cumpărături, rezervări sau chiar comenzi de alimente și de transport. [Directiva privind comerțul electronic](#), [piatra de temelie a pieței unice digitale](#), a fost adoptată în 2000, când platforme ca Amazon, Google, Booking.com erau abia la început, iar Facebook, Airbnb și Instagram nici nu existau.

Legislația UE trebuie să recupereze întârzierea față de evoluțiile online și de aceea UE este pe cale să elaboreze un nou cadru legislativ intitulat [Legea privind serviciile digitale \(DSA\)](#), care va stabili orientări pentru noul peisaj online, inclusiv pentru platformele online, pentru a asigura un mediu digital mai bun și mai sigur pentru utilizatori și întreprinderi pe întreg teritoriul UE.

Importanța economică a economiei platformelor

Una dintre cele mai importante evoluții din ultimii 20 ani este creșterea numărului de [platforme online](#). Acestea includ piețele online, platformele de comunicare socială, magazinele de

aplicații, site-urile de comparare a prețurilor, precum și motoarele de căutare și este greu să ne imaginăm viața fără ele.

Prin facilitarea comerțului transfrontalier în interiorul și în afara UE, platformele au adus beneficii semnificative consumatorilor și au deschis noi oportunități pentru întreprinderile și comercianții europeni. Potrivit Comisiei Europene, un milion de întreprinderi din UE vând deja bunuri și servicii prin intermediul platformelor online, iar peste 50 % din întreprinderile mici și mijlocii care vând pe piețele online funcționează la nivel transfrontalier.



©AdobeStock_vegefox.com

Problemele legate de platformele online pe care UE dorește să le reglementeze

Noile oportunități creează și noi riscuri. Consumatorii europeni au fost expuși la noi categorii de bunuri, activități și conținuturi ilegale, în timp ce noile întreprinderi online pătrund cu greu pe o piață dominată de platforme mari. Conectarea multor întreprinderi cu mulți consumatori prin intermediul serviciilor lor și accesul pe care îl au la cantități mari de date dau platformelor mari posibilitatea de a controla și a stabili standarde pentru domenii importante ale economiei digitale. UE dorește să recâștige inițiativa de a modela aceste domenii la nivelul UE și de a stabili standarde pentru restul lumii.

Cum dorește UE să abordeze aceste probleme?

Conform punctelor principale din noile reglementări, acestea

- ar trebui să se aplice societăților din UE; societăților stabilite în alte părți ale lumii care vând consumatorilor europeni; și tuturor serviciilor digitale, nu numai platformelor online.
- Consumatorii ar trebui să fie la fel de siguri atunci când fac cumpărături online sau în magazinele „tradiționale” - ceea ce este ilegal offline trebuie considerat ilegal și online - iar platformele ar trebui să își intensifice eforturile pentru a soluționa problema comercianților care vând produse contrafăcute sau nesigure.
- Introducerea regulii „cunoaște-ți clientul” ar impune ca platformele să verifice și să oprească societățile frauduloase care își folosesc serviciile pentru a vinde produse nesigure sau pentru a răspândi informații false.
- Consumatorii ar trebui să aibă dreptul de a fi informați în cazul în care un serviciu folosește IA, să aibă mai mult control și dreptul de a renunța la servicii, iar publicitatea „targetată” ar trebui reglementată mai bine.
- DSA ar trebui să faciliteze intrarea noilor întreprinderi pe piață prin corectarea situației neconcurențiale create de actorii principali din domeniul digital care, în prezent, stabilesc normele pentru utilizatorii și concurenții lor; normele ex-ante propuse (aplicabile după adoptarea regulamentului) ar împiedica platformele mari să acționeze ca „filtre” pentru accesul pe piață.
- Normele ar trebui să ofere claritate și orientări cu privire la combaterea conținutului ilegal și dăunător din mediul online.

Context și etape următoare

Comisia Europeană a prezentat propuneri de [Acte legislative privind serviciile digitale și piețele digitale](#) la finele lui 2020. După ce a ajuns la un acord cu Consiliul, Parlamentul a aprobat ambele acte normative pe 5 iulie 2022.

Consiliul este așteptat la rândul său să aprobe Actul privind piețele digitale în iulie și Actul privind serviciile digitale în septembrie. Pentru mai multe detalii privind momentul din care cele două acte legislative se vor aplica efectiv, puteți consulta comunicatul de presă din secțiunea *Mai multe informații* de mai jos.

[Citiți mai multe explicații despre Actele legislative ale UE cu privire la piețele digitale și serviciile digitale.](#)

Mai multe informații

[Trenul legislativ: Actul legislativ privind serviciile digitale](#)

[Actul privind serviciile digitale: norme pentru un spațiu online mai sigur \(20/01/2022\)](#)

[Actul privind piețele digitale: PE poate începe negocierile cu Consiliul \(15/12/2021\)](#)

[Serviciile digitale: norme de referință pentru un mediu online sigur și deschis \(05/07/2022\)](#)