

La Ley de Mercados Digitales y la Ley de Servicios digitales, explicadas

El Parlamento adoptó dos importantes textos legislativos que cambiarán el panorama digital. Conozca la Ley de Mercados Digitales y la Ley de Servicios Digitales.



▶ **Las Leyes de Servicios Digitales y Mercados Digitales explicadas**
https://multimedia.europarl.europa.eu/en/video/v_N01_AFPS_230721_DL02

La histórica normativa digital, adoptada el 5 de julio, creará un entorno en línea más seguro, justo y transparente.

El poder de las plataformas digitales

Las plataformas digitales, como Amazon Google o Facebook, ocupan una parte importante de nuestras vidas desde los últimos 20 años.

Los beneficios de la digitalización son evidentes, pero algunas de estas plataformas que ocupan una posición dominante en el mercado cuentan con una ventaja desproporcionada sobre sus competidores. Además, pueden influir negativamente sobre la democracia, los derechos fundamentales, las sociedades y la economía. A menudo determinan las próximas innovaciones o la elección de los consumidores y sirven de "guardianes de acceso" entre las empresas y los usuarios de internet.

Para corregir los desequilibrios, la UE trabaja para actualizar las normas que rigen los servicios digitales mediante la introducción de la [Ley de Mercados Digitales](#) (DMA) y la [Ley de Servicios Digitales](#) (DSA), que crearán un conjunto único de normas aplicables en toda la UE.

10.000

Número de plataformas en línea que operan en la UE. Más del 90% son pequeñas y medianas empresas (pymes)

Descubra el trabajo de la UE para darle forma a la transformación digital.

Regulación de las prácticas de los gigantes tecnológicos: Ley de Mercados Digitales

El objetivo del reglamento es igualar las condiciones para todas las empresas digitales, independientemente de su tamaño. Para acabar con las prácticas injustas sobre las empresas y consumidores, la Ley de mercados digitales fijará reglas claras sobre lo que las grandes plataformas de internet pueden y no hacer en la UE.

Las plataformas guardianas de acceso ya no podrán clasificar más favorablemente sus propios servicios y productos que otros similares ofrecidos por terceros en la misma página web. Tampoco podrán impedir que los usuarios desinstalen programas o aplicaciones preinstaladas si así lo desean. Además, la interoperabilidad entre las plataformas de mensajería mejorará. Los usuarios de pequeñas o grandes plataformas podrán intercambiar mensajes, enviar archivos o hacer videollamadas entre estas aplicaciones.

Las normas, que buscan promover la innovación, el desarrollo y la competitividad, ayudarán a las empresas más pequeñas y a las nuevas empresas a competir con las grandes.

" El objetivo del mercado único digital es que Europa reciba a las mejores empresas y no solo a las más grandes. Por eso tenemos que centrarnos en la aplicación de la legislación. Necesitamos una supervisión adecuada para asegurarnos de que el diálogo regulador funciona. "

Andreas Schwab (PPE, Alemania)

Eurodiputado encargado de la Ley de Mercados Digitales en el PE

La nueva ley establecerá los criterios para considerar a una gran plataforma en línea como "guardiana de acceso". Además, permitirá a la Comisión Europea llevar a cabo investigaciones de mercado y prever medidas correctoras para hacer frente a infracciones sistemáticas a las normas.

Un espacio digital más seguro: Ley de Servicios Digitales

La Ley de Servicios Digitales se centra en crear un entorno digital más seguro para los usuarios y las empresas digitales, a través de la protección de los derechos fundamentales en línea. Entre los principales problemas que aborda la nueva norma destacan el comercio e intercambio de bienes, servicios y contenidos ilegales en línea y los sistemas algorítmicos que amplifican la propagación de la desinformación.

Gracias a las nuevas normas, los usuarios tendrán más control sobre lo que ven en línea. Contarán con una mejor información sobre por qué se les recomienda un contenido específico y podrán denegar o retirar su consentimiento con fines de publicidad personalizada. La nueva ley incluye la prohibición total de la publicidad dirigida a menores y de la publicidad específica según datos confidenciales (por ejemplo, basados en orientación sexual, religión, etnia).

Además, los usuarios estarán mejor protegidos del [contenido ilícito y nocivo](#). Las nuevas reglas garantizarán la retirada de dicho contenido lo antes posible. Además, contribuirán a hacer frente a los contenidos nocivos que, como la desinformación política o sanitaria, no tienen por qué ser ilegales. También habrá mejores normas de protección de la libertad de expresión.

La ley incluirá normas para asegurar que los productos que se venden en línea son seguros y

siguen los estándares más elevados en la UE.

" Durante demasiado tiempo los gigantes tecnológicos se han beneficiado de la ausencia de reglas. El mundo digital se ha convertido en un salvaje oeste, en el que los más grandes y fuertes establecen las reglas. Pero hay un nuevo sheriff en la ciudad: la Ley de Servicios Digitales. Ahora se reforzarán las normas y los derechos. "

Christel Schaldemose (S&D, Dinamarca)

Eurodiputado encargado de la Ley de Servicios Digitales en el PE

Próximos pasos

La Ley de Servicios Digitales entró en vigor el 16 de noviembre de 2022 y será directamente aplicable en toda la UE el 17 de febrero de 2024. Sin embargo, las plataformas muy grandes y los motores de búsqueda en línea de muy gran tamaño tendrán que cumplir sus obligaciones en virtud de la nueva legislación antes, como máximo cuatro meses después de que la Comisión Europea los designe. La Comisión designó el primer grupo de plataformas muy grandes el [25 de abril de 2023](#).

La Ley de Mercados Digitales [entró en vigor](#) el 1 de noviembre de 2022 y sus normas empezaron a aplicarse el [2 de mayo de 2023](#). La Comisión Europea designará a los guardianes de acceso a más tardar el 6 de septiembre de 2023 y, a partir de ese momento, dispondrán de un plazo máximo de seis meses para cumplir las nuevas obligaciones de la DMA, es decir, antes de marzo de 2024.



▶ Recuperando el control del mundo digital

https://multimedia.europarl.europa.eu/en/the-digital-sphere-we-are-taking-back-control_N01_AFPS_220328_DMALC_ev

Más información

Nota de prensa (05/07/2022): Ley de Servicios Digitales: normativa histórica para un entorno en línea más seguro y abierto

Adopción de la Ley de Servicios Digitales

Adopción de la Ley de Mercados Digitales

Observatorio legislativo: Ley de Servicios Digitales

Comisión Europea: El paquete de la Ley de Servicios Digitales