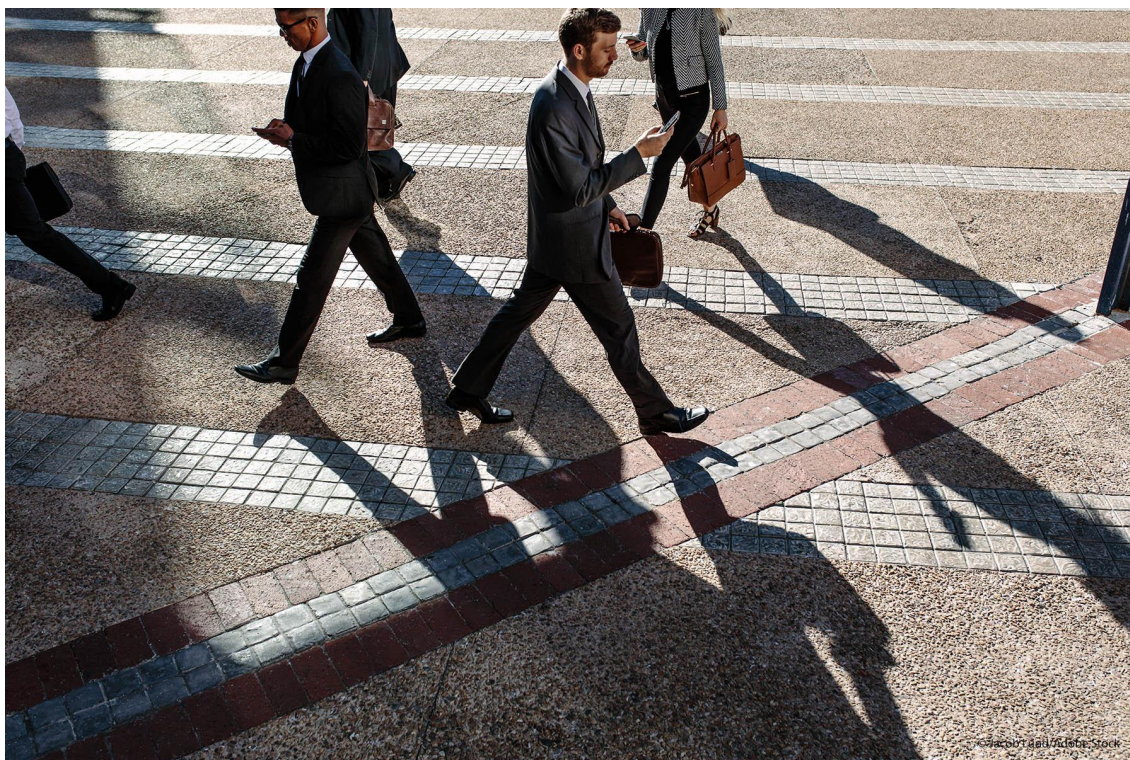


Usługi cyfrowe: przełom dla bezpiecznego, otwartego środowiska internetowego



Dzięki nowym przepisom użytkownicy w UE będą mieli większy wybór, a ich prawa będą lepiej chronione w sieci. © AdobeStock/Jacob Lund

Unia przyjęła bezprecedensowe standardy odpowiedzialności firm internetowych na otwartym, konkurencyjnym rynku cyfrowym

We wtorek Parlament Europejski w głosowaniu końcowym przyjął [akt o usługach cyfrowych](#) i [akt o rynkach cyfrowych](#), zgodnie z porozumieniem Parlamentu i Rady z odpowiednio 23 kwietnia i 24 marca. Akty te regulują wpływ branży technologicznej na społeczeństwo i gospodarkę. Jednoznacznie określają normy funkcjonowania i świadczenia usług informatycznych w Unii zgodnie z jej podstawowymi prawami i wartościami.

Posłowie przyjęli akt o usługach cyfrowych 539 głosami za, przy 54 głosach przeciw i 30 głosach wstrzymujących się, zaś akt o rynkach cyfrowych – 588 głosami za, przy 11 głosach przeciw i 31 głosach wstrzymujących się.

To, co nielegalne offline, powinno być nielegalne online

Akt o usługach cyfrowych jasno określa obowiązki dostawców usług cyfrowych, takich jak media społecznościowe czy rynki cyfrowe. Ma on umożliwić walkę z rozprzestrzenianiem się nielegalnych treści, dezinformacją i innymi zagrożeniami społecznymi. Obowiązki te są proporcjonalne do rozmiaru platformy i stwarzanego przez nią zagrożenia dla społeczeństwa.

Nowe obowiązki to między innymi:

- **nowe sposoby walki z nielegalnymi treściami w internecie oraz zobowiązanie platform do szybkiego działania**, ale z poszanowaniem podstawowych praw, w tym wolności słowa i ochrony danych;
- **lepszą identyfikowalność i kontrola uczestników rynków internetowych**, by można było bezpieczniej korzystać z produktów i usług; obejmuje to wyrywkowe kontrole ponownego pojawiania się nielegalnych treści;
- **większą przejrzystość i odpowiedzialność platform**, które będą musiały między innymi jasno informować o moderowaniu treści lub o stosowaniu algorytmów do rekomendowania treści (systemy rekomendacji); użytkownicy będą mogli odwoływać się od decyzji o moderowaniu treści;
- **zakaz nieuczciwych praktyk i niektórych rodzajów reklamy ukierunkowanej**, w tym reklamy skierowanej do dzieci lub opartej na szczególnie chronionych danych. Niedozwolone będą zwodnicze interfejsy i nieuczciwe praktyki służące manipulacji wyborami użytkowników.

Nałożono dodatkowe obowiązki na bardzo duże platformy i wyszukiwarki internetowe, czyli takie, z których korzysta co najmniej 45 milionów osób miesięcznie i które stwarzają największe zagrożenie. Egzekwowaniem tych obowiązków zajmie się Komisja Europejska. Należą do nich **zapobieganie zagrożeniom systemowym** (takim jak rozpowszechnianie nielegalnych treści, negatywny wpływ na przestrzeganie praw podstawowych, procesy wyborcze, zdrowie psychiczne oraz przyczynianie się do przemocy ze względu na płeć) i poddawanie się **niezależnym kontrolom**. Ponadto użytkownicy zyskają możliwość wyboru, czy chcą otrzymywać rekomendacje oparte na profilowaniu. Platformy będą musiały **udostępniać dane i algorytmy** odpowiednim organom i zweryfikowanym badaczom.

Obowiązki i ograniczenia strażników dostępu

Akt o rynkach cyfrowych określa wymogi dla dużych platform internetowych pełniących rolę strażników dostępu, czyli takich, których dominująca pozycja na rynku sprawia, że konsumenci są niemal zmuszeni z nich korzystać. Przepisy mają stworzyć uczciwsze środowisko biznesowe i poszerzyć oferty usług dla konsumentów.

By zapobiegać nieuczciwym praktykom biznesowym, strażnicy dostępu będą musieli:

- **umożliwić łączenie usług osób trzecich i własnych usług**, co oznacza, że mniejsze platformy będą mogły zwrócić się do dominujących platform

komunikacyjnych o pozwolenie użytkownikom na wysyłanie wiadomości, w tym wiadomości głosowych, oraz plików między różnymi aplikacjami. Da to użytkownikom większy wybór i możliwość uniknięcia efektu uzależnienia od jednego dostawcy – sytuacji, w której muszą korzystać tylko z jednej aplikacji lub platformy;

- **umożliwić użytkownikom biznesowym dostęp do danych, które generują, na platformie strażnika dostępu**, by mogli promować swoją ofertę i zawierać umowy z konsumentami poza platformą strażnika dostępu.

Strażnicy dostępu nie będą już mogli:

- **faworyzować swoich produktów lub usług** w stosunku do tych oferowanych na ich platformach przez strony trzecie;
- **uniemożliwiać użytkownikom łatwego odinstalowania preinstalowanego oprogramowania lub aplikacji** ani korzystania z aplikacji albo sklepu z aplikacjami strony trzeciej;
- **przetwarzać danych osobowych użytkownika, by targetować reklamy**, chyba że uzyskają jego wyraźną zgodę.

Kary

Komisja może prowadzić badania rynku, by pilnować, czy przepisy aktu o rynkach cyfrowych są prawidłowo wdrażane i dostosowuje się je do szybko zmieniającego się sektora cyfrowego. Jeśli strażnik dostępu łamie przepisy, Komisja może nałożyć na niego grzywnę w wysokości nawet 10% jego łącznego światowego obrotu w poprzednim roku obrotowym i nawet 20% w przypadku ponownego złamania przepisów.

Cytaty

Sprawozdawczyni aktu o usługach cyfrowych [Christel Schaldemose \(S&D, DK\)](#) powiedziała: „Przez zbyt długi czas giganci technologiczni korzystali z braku zasad. Cyfrowy świat stał się Dzikim Zachodem, na którym zasady ustalają najwięksi i najsilniejsi. Ale w mieście pojawił się nowy szeryf - DSA. Teraz zasady i prawa zostaną wzmocnione. Otwieramy czarną skrzynkę algorytmów, abyśmy mogli właściwie przyjrzeć się maszynom do zarabiania pieniędzy stojącym za tymi platformami społecznościowymi.”

Sprawozdawca aktu o rynkach cyfrowych [Andreas Schwab \(PPE, DE\)](#) powiedział: "Nie akceptujemy już "przetwania najsilniejszych finansowo". Celem jednolitego rynku cyfrowego jest to, by do Europy trafiały najlepsze firmy, a nie tylko te największe. Dlatego też musimy się skupić na wdrażaniu przepisów. Potrzebujemy odpowiedniego nadzoru, aby upewnić się, że dialog regulacyjny działa. Dopiero gdy będziemy prowadzić dialog równych sobie, będziemy mogli uzyskać szacunek, na jaki zasługuje UE; a to jesteśmy winni naszym obywatelom i przedsiębiorstwom".

Kolejne kroki

Po tym jak Rada formalnie uchwali oba akty, akt o rynkach cyfrowych w lipcu oraz akt o usługach cyfrowych we wrześniu, zostaną one opublikowane w dzienniku urzędowym Unii i wejdą w życie dwadzieścia dni później.

Akt o usługach cyfrowych będzie bezpośrednio stosowany w Unii piętnaście miesięcy po wejściu w życie lub od 1 stycznia 2024 roku (w zależności od tego, co nastąpi później). Jeśli chodzi o bardzo duże platformy i wyszukiwarki internetowe, to przepisy aktu będą miały zastosowanie wcześniej – już cztery miesiące po tym, jak Komisja uzna dany podmiot za bardzo dużą platformę lub wyszukiwarkę.

Akt o rynkach cyfrowych zacznie obowiązywać sześć miesięcy po wejściu w życie. Strażnicy dostępu będą mieli maksymalnie sześć miesięcy, by zastosować się do jego przepisów, po tym jak zostaną za takich uznani.

Więcej informacji

[Nagranie debaty \(04.07.2022\)](#)

[Przyjęty tekst \(05.07.2022\)](#)

[Komunikat prasowy po głosowaniu w Komisji Rynku Wewnętrznego – akt o usługach cyfrowych \(16.06.2022\)](#)

[Komunikat prasowy po głosowaniu w Komisji Rynku Wewnętrznego – akt o rynkach cyfrowych \(16.05.2022\)](#)


[Badania PE](#)


[Centrum multimedialne PE](#)


Kontakty

Ясмина ЯКИМОВА

Press Officer

 (+32) 2 28 42626 (BXL)

 (+33) 3 881 73774 (STR)

 (+32) 470 88 10 60


 yasmina.yakimova@europarl.europa.eu


 imco-press@europarl.europa.eu

 [@EP_SingleMarket](https://twitter.com/EP_SingleMarket)

Dorota KOLINSKA

Press Officer

 (+32) 2 28 32787 (BXL)

 (+33) 3 881 76725 (STR)

 (+32) 498 98 32 80

 dorota.kolinska@europarl.europa.eu

 prasa-PL@europarl.europa.eu
