

Tartós és valóban környezetbarát termékekre, nem üres ígéretekre van szükség

- Csak az hivatkozhasson egy termék környezetbarát voltára, aki állításait bizonyítani is tudja
- Fel kell számolni a tervezett elavulás gyakorlatát
- Gyártófüggetlen pótalkatrészekkel és fogyóeszközökkel működő termékek kellene



A képviselők segíteni szeretnék a fogyasztókat, hogy környezetbarát termékeket válasszanak ©AdobeStock_ Olivier Le Moal

A Parlament támogatja a termékek ökocímkéinek és tartósságának a javítására, illetve a környezetbarát jellegre utaló megtévesztő állítások tilalmára vonatkozó javaslatot.

Csütörtökön a képviselők 544 szavazattal, 18 ellenszavazattal és 17 tartózkodás mellett elfogadták azt az irányelvjavaslatot, amely a zöld átállás kapcsán hivatott növelni a fogyasztói tudatosságot. A jogalkotói szándék szerint a szabályok egyfelől segítenek a fogyasztóknak megtalálni a valóban környezetbarát árucikkeket, másfelől arra ösztönzik a vállalkozásokat, hogy tartósabb és fenntarthatóbb termékeket kínáljanak.

A megtévesztő hirdetések és a környezetbarát jellegre utaló elnagyolt állítások tilalma

A termékek címkéi nemegyszer megalapozatlan állításokat tartalmaznak az adott árucikkök ökológiai hatásáról, ami félrevezeti a fogyasztókat. A parlamenti szavazás nyomán a képviselők azt az álláspontot fogják képviselni az intézményközi egyeztetéseken, hogy csak azok használhassák a zöld jellegre utaló „környezetbarát”, „természetes”, „biológiailag lebomló”, „klímasemleges” vagy más „öko-” hivatkozásokat a címkéken, akik ezeket az állításokat tételiesen bizonyítani is tudják. Sokan ráadásul kizárólag kibocsátáskompenzáció alapján, azaz a kibocsátás forrásától eltérő helyen elért kibocsátáscsökkentésre hivatkozva tüntetik fel ezeket az állításokat. Az új szabályok szerint a továbbiakban erre nem lesz módjuk. Az is gyakran előfordul, hogy egy termék egészét „zöld színben” tüntetik fel, holott annak csak egy részére vagy egy aspektusára igazak az állítások. Más esetekben valótlanul jelzik a termék várható élettartamát vagy használatának lehetséges gyakoriságát. A képviselők véget vetnének ennek a megtévesztő üzleti gyakorlatnak is.

Nézetük szerint egyszerűsíteni kellene a terméktájékoztatókon, és csak hatóságok és hivatalos tanúsítási rendszerek ökocímkéit kellene engedélyezni.

Intézkedések az idő előtti elavulás ellen

A tartósság kívánalmát szem előtt tartva a Parlament be akarja tiltani a termékek hasznos élettartamának tervezett szándékos lerövidítését, illetve az áruk idő előtti elromlását előidéző dizájnt. A képviselők szerint az sem engedhető meg, hogy egy adott áru funkcionalitása korlátozott legyen abban az esetben, ha a fogyasztó más gyártó fogyóeszközeivel, pótalkatrészeivel vagy tartozékaival (például más töltőkkel vagy tintapatronokkal) használja.

A vásárlókat tájékoztatni kellene a javíthatóság esetleges korlátairól, ezzel segítve, hogy inkább a tartósabb és a könnyebben javítható termékeket válasszák. A képviselők emellett külön jótállási címke bevezetését szorgalmazzák, amelyen a törvényben előírt jótállási időszak mellett az is fel lenne tüntetve, hogy meg lehet-e ezt hosszabbítani, és ha igen, mennyi idővel. Nagyobb figyelmet kapnának így a minőségi termékek, és a vállalkozásoknak is jobban megérné a tartósságra fókuszálni.

A szavazást követően a jelentéstevő, [Biljana Borzan](#) (S&D, Horvátország) így nyilatkozott:

„Az iparnak nem áll majd érdekében olyan fogyasztási cikket előállítani, amelyek a jótállási időszak lejártával egyből elromlanak. A vásárlókat megfelelően tájékoztatni kell a javítási lehetőségekről és költségekről. A termékcímkék információi alapján tudni fogják, hogy mely termékek tartósabbak, így azok a gyártók járnak majd jobban, amelyek hosszabb élettartamú termékeket állítanak elő. A környezetbarát jelleggel kapcsolatos valótlan és megtévesztő állítások kavalkádjának is vége lesz, ha mindent hiteles tanúsítvánnyal kell igazolni és bizonyítékokkal alátámasztani.”

A következő lépések

Az EU Tanácsa május 3-án elfogadta, hogy milyen álláspontot képviseljen a megbeszéléseken. Ez azt jeleneti, hogy hamarosan megkezdődhetnek az új szabályokat rögzítő irányelv végleges szövegével kapcsolatos egyeztetések a Parlament és a tagországok között.

Háttér

Az irányelvjavaslat a körforgásos gazdaságról szóló első jogszabálycsomag része, csakúgy, mint a [környezettudatos tervezésről szóló rendelet](#), az [építési termékekről szóló rendelet](#) és a [fenntartható és körforgásos textiltermékekre vonatkozó uniós stratégiáról](#) szóló saját kezdeményezésű jelentés. Ezek a szabályok lefektetik a környezetbarát jellegre vonatkozó állítások használatának feltételeit tovább konkretizáló, a [zöld állításokról szóló majdani irányelv](#) alapjait.

E jogszabály elfogadásával a Parlament a polgárok fenntartható fogyasztással, csomagolással és termeléssel, valamint a fenntartható növekedéssel és innovációval kapcsolatos elvárásaira ad választ, az Európa jövőjéről szóló konferencia 5. (1), (7) és (10) bekezdésében, valamint 11. (2) bekezdésében megfogalmazott javaslatai szerint.

További információ

[Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság](#)

[Az elfogadott szöveg \(2023.5.11.\)](#)

[A vita felvételről \(2023.5.9.\)](#)

[Az eljárás adatai \(angolul\)](#)


[Az Európai Parlament részletes elemzése a fenntartható fogyasztásról és a fogyasztóvédelem szabályozásáról \(2020. április\)](#)


[Szabadon felhasználható kép- és hanganyag](#)

Kapcsolatok

Maris KURME

Press Officer

 (+32) 2 28 43512 (BXL)

 (+32) 477 99 06 65

 maris.kurme@europarl.europa.eu

 imco-press@europarl.europa.eu

 [@EP_SingleMarket](https://twitter.com/EP_SingleMarket)

Katalin PALFY

Press Officer in Hungary

☎ (+36) 1 411 3549

☎ (+36) 30 173 4733

✉ katalin.palfy@europarl.europa.eu

Annamaria SZONTAGH

Press Officer in Hungary

☎ (+36) 1 411 3552

☎ (+33) 3 881 64093 (STR)

☎ (+36) 30 603 0575

✉ andrasne.szontagh@europarl.europa.eu
