



## Árucsomagolás: az EU liberalizálná a méreteket

**Az előre csomagolt termékek méretére eddig szigorú jogszabályok vonatkoztak az EU-ban, megkönnyítvén az áruk szabad mozgását a közös piacon. Ezen uniós alapelvnek köszönhetően, ma már félmilliárd fogyasztó válogathat 27 ország számtalan terméke közül. De vajon a csomagolás szabványosítása nem korlátozza-e a választékot? A túl nagy választék pedig nem zavarhatja-e össze a fogyasztókat?**

Az Európai Bizottság liberalizálná az élelmiszerek csomagolására vonatkozó mennyiségi előírásokat. A vonatkozó jogszabályok már közel harminc évesek és az idők során hozzácsatolt módosítások átláthatatlanná, nehezen alkalmazhatóvá teszik őket.

Az 1960-as években a csomagok és a palackok méretére vonatkozó különböző nemzeti jogszabályok az áruk szabad mozgásának egyik fő akadályát jelentették a tagállamok között. A jogharmonizáció révén ezeket az akadályokat sikerült kiküszöbölni. Az Európai Bíróság azonban 2000-ben úgy határozott, a tagállamok nem utasíthatnak vissza más tagállamokból származó termékeket csak azért, mert más méretben csomagolták őket. Így a csomagolásra vonatkozó mennyiségi előírások okafogyottá váltak.

### Mit kíván a fogyasztó?

Egy 2001 októberében végzett Euróbarométer-felmérés azt vizsgálta, milyen a fogyasztók tapasztalata az üzletekben és szupermarketekben árult termékek csomagolásával és palackozásával kapcsolatban. A legtöbben elégedettek voltak a szabvány méretekkel, ugyanakkor nem lett volna ellenükre a nagyobb választék.

Erre válaszul 2004-ben az Európai Bizottság a csomagolt termékek mennyiségének szinte teljes deregulációját javasolta. Magyarán felszámolná az uniós szabványokat a piaci mechanizmusok javára. Egyedül a borra, a szeszes italokra, az instant kávéra és a fehér cukorra vonatkoznának a mennyiségi előírások.

A parlament alapján véve támogatja a bizottság javaslatát, ugyanakkor nagyobb védelmet szeretne a fogyasztók, illetve a kis- és középvállalkozások számára. Aggódik továbbá a fogyatékkal élő és az idősebb fogyasztókért, akiket megzavarhat a hirtelen megnövekedett kínálat. Ezen fogyasztói rétegek jelentős része a helyi kis üzletekben vásárol, amelyek gyakran nem tüntetik fel az egységárat, amit a nagy szupermarketek kötelesek megtenni. Emellett a parlament amiatt is aggodalmát fejezte ki, hogy az árucsomagolás liberalizációja többletköltséget jelenthet a kisebb cégeknek, amelyek az eddig használt csomagolóberendezésük lecserélésére kényszerülhetnek.

A parlament mennyiségi előírásokat alkalmazna továbbá az őrölt kávé, a vaj, a só, a rizs, a tészta és a tej csomagolása tekintetében is.

Az uniós szakminiszterek az EP által javasolt termékek csomagolási szabványainak öt éven, és a fehér cukor normáinak hat éven keresztül történő fokozatos megszüntetése mellett kardoskodnak.

Tekintve az EP határozott kiállását a fogyasztók védelme és a kis- és középvállalkozások mellett, a Tanács rendszeresen ellenőrizné a liberalizáció hatását a termelőkre és a fogyasztókra nézve. Láthatóbb címkézéssel segítenék továbbá a fogyasztókat abban, hogy felmérjék, milyen értéket kapnak a pénzükért.

## **Mi a következő lépés?**

A labda újra a parlament térfelén pattog. Az EP májusban valószínűleg jóváhagyja a jogszabályt, feltéve ha megegyezés születik abban, hogy azt felül lehessen vizsgálni, amennyiben az negatívan érintené a fogyasztókat és a termelőket.