



Европейски парламент Parlamento Europeo Evropský parlament Europa-Parlamentet Europäisches Parlament
Euroopa Parlament Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο European Parliament Parlement européen Parlaimint na hEorpa
Europski parlament Parlamento europeo Eiropas Parlaments Europos Parlamentas Európai Parlament
Parlament Ewropew Europees Parlement Parlament Europejski Parlamento Europeu Parlamentul European
Európsky parlament Evropskí parlament Euroopan parlamentti Europaparlamentet

Seznam publikací expertní skupiny EP

<https://www.europarl.europa.eu/thinktank>

Vyhledávací kritéria k vytvoření seznamu :

Roztřídit Uspořádat podle data
Klíčové slovo "digitální technologie"

307 Nalezené výsledky

Datum vytvoření dokumentu : 19-04-2024

Revision of the Driving Licence Directive

Druh publikace Briefing

Datum 15-04-2024

Autor KISS Monika

Oblast Doprava

Klíčové slovo bezpečnost silničního provozu | cestovní ruch | digitální technologie | DOPRAVA | dopravní politika | EVROPSKÁ UNIE | mezinárodní doprava | mezinárodní právo | organizace dopravy | prostor svobody, bezpečnosti a práva | PRÁVO | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | volný pohyb osob | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | řidičský průkaz

Shrnutí On 1 March 2023, the European Commission published its legislative proposal on driving licences – a matter of EU competence – with the purpose of enabling the free movement of persons and goods throughout the EU by modernising the driving licence system. This involves making driving licence rules future-proof, improving road safety and simplifying the rules for those wanting to get a driving licence. The proposal provides for accompanied driving for young learners, zero tolerance for drink-driving, better preparation for micro-mobility, and the introduction of digital driving licences. In the European Parliament, the legislative file was assigned to the Committee on Transport and Tourism (TRAN) (rapporteur: Karima Delli, Greens/EFA, France). The TRAN committee report was adopted on 7 December 2023. On 28 February, Parliament voted in plenary on its first reading position on the file, to be followed up during the next legislative term. Third edition of a briefing, the first edition of which was drafted by Karin Smit Jacobs. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Artificial intelligence act

Druh publikace Briefing

Datum 11-03-2024

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Ochrana spotřebitelů | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Právo duševního vlastnictví | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | management | novinka | nová technologie | návrh (EU) | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | právní předpisy Evropské unie | robotika | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | řízení rizik

Shrnutí European Union lawmakers reached a political agreement on the draft artificial intelligence (AI) act in December 2023. Proposed by the European Commission in April 2021, the draft AI act, the first binding worldwide horizontal regulation on AI, sets a common framework for the use and supply of AI systems in the EU. It offers a classification for AI systems with different requirements and obligations tailored on a 'risk-based approach'. Some AI systems presenting 'unacceptable' risks are prohibited. A wide range of 'high-risk' AI systems that can have a detrimental impact on people's health, safety or on their fundamental rights are authorised, but subject to a set of requirements and obligations to gain access to the EU market. AI systems posing limited risks because of their lack of transparency will be subject to information and transparency requirements, while AI systems presenting only minimal risk for people will not be subject to further obligations. The regulation also provides specific rules for general purpose AI (GPAI) models and lays down more stringent requirements for GPAI models with 'high-impact capabilities' that could pose a systemic risk and have a significant impact on the internal market. The provisional agreement has been endorsed by the Committee of Permanent Representatives of EU Member States and by Parliament's two lead committees. Parliament's plenary vote on the final agreement is scheduled for the March plenary session. The AI act must also be endorsed by Council and published in the EU's Official Journal before entering into force. Third edition. 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages of the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Artificial intelligence act](#)

Transparency and targeting of political advertising

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 21-02-2024

Autor BARANÍK Kamil

Oblast Demokracie

Klíčové slovo demokracie | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | politická strana | politické strany | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | prostor svobody, bezpečnosti a práva | struktura Společenství | systém mnoha politických stran | technologie a technické předpisy | volební proces a hlasování | volební propagace | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí On 6 November 2023, the Parliament and Council reached a provisional political agreement on a draft regulation on transparency and targeting of political advertising. The Parliament is due to vote at first reading during its February II plenary session. The Council is then expected to finalise the legislative procedure at first reading. Following their formal adoption, the new rules will start applying 18 months after their entry into force. However, those on the non-discriminatory provision of cross-border political advertising (including for European political parties and political groups) will take effect in time for the forthcoming European Parliament elections.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Faster and safer tax excess relief ('FASTER')

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 21-02-2024

Autor BAERT Pieter

Oblast Daně | Finanční a bankovní záležitosti

Klíčové slovo burza cenných papírů | daňová soustava | daňový systém | digitální technologie | financování a investice | FINANČNICTVÍ | harmonizace daní | technologie a technické předpisy | unie kapitálových trhů | volný pohyb kapitálu | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zahraniční investice

Shrnutí In June 2023, the Commission tabled a proposal ('FASTER') to make withholding tax procedures in the EU more efficient and secure for cross-border investors and Member State tax administrations, to the benefit of the EU capital markets union. The Council must vote unanimously, after consulting the Parliament, to adopt the directive. Parliament is due to vote its (non-binding) report during the February II plenary session.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Digital labelling of EU fertilising products

Druh publikace Briefing

Datum 06-02-2024

Autor EVROUX CLEMENT THIERRY

Oblast Bezpečnost potravin | Politika v oblasti výzkumu | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | jednotný trh | OBCHOD | ochrana spotřebitele | organická hnojiva | označení původu | průmyslová hnojiva | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zemědělské výrobní prostředky | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ | značení zboží nálepkami

Shrnutí On 27 February 2023, the European Commission published a proposal for a regulation to allow voluntary digital labelling of EU fertilising products. This initiative follows similar EU legislative initiatives establishing the digital labelling of goods in other economic sectors, such as batteries. The rationale for digital labelling is provided by the deployment of digital solutions, such as QR codes, that can lower the cost of labelling while facilitating the updating of content, and also by the increasing complexity of physical labelling, which can prove difficult to read. Against this backdrop, the proposal introduces a set of voluntary digital labelling schemes for EU fertilising products. The schemes' requirements depend on the packaging arrangements and the users of the products (economic operators or end-users). The proposal also introduces a single set of technological requirements for all established labels, to ensure that labels are accessible free of charge, including for vulnerable groups. In Parliament, the file was assigned to the Committee on the Internal Market and Consumer Protection. On 25 October 2023, the Committee adopted the report unanimously with 39 votes in favour and one abstention. It includes amendments to improve the accessibility of digital labels, in particular for people with disabilities, as well as for vulnerable individuals. On 17 November 2023, Coreper agreed to the text of the Council negotiating mandate. Second edition. 'EU legislation in progress' briefings are updated at key stages in the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

The EU's digital trade policy

Druh publikace Briefing

Datum 25-01-2024

Autor JUTTEN Marc

Oblast Mezinárodní obchod

Klíčové slovo digitální smlouva | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | komunikace | mezinárodní obchodní právo | mezinárodní právo | OBCHOD | obchodní politika | občanské právo | ochrana údajů | PŘÁVO | přeshraniční tok dat | společná obchodní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Digital trade has become a key element in the EU's trade policy. Every modern trade agreement that the EU has concluded contains a dedicated digital trade chapter. The digital trade provisions in EU trade agreements have evolved over time, which reflects the increasing role digital trade plays today in the world economy. While there is no clear measurement of digital trade yet, the OECD estimates nevertheless that digital trade represents around 25 % (in 2020) of total trade. The EU, as the world's largest exporter and importer of digitally deliverable services, has a strong market position. Therefore, the development towards more digital trade provides opportunities for European consumers and the economy. In order to exploit the full potential of digital trade, it is essential to overcome fragmentation and set international standards and common digital trade rules. The EU aims to shape digital trade rules at the WTO and through free trade agreements. Moreover, the EU's digital trade policy is an important instrument for its green and digital transition. The European Commission stated in its 2021 'Trade Policy Review – An Open, Sustainable and Assertive Trade Policy' that the Union's (multilateral and bilateral) trade policy – as a priority – should support Europe's green and digital agenda and pursue the objective of ensuring a leading position for the EU in digital trade. The key difference between digital trade and traditional trade is the prominence of cross-border data flows. The free flow of data is key for economic growth and can increase the benefits from digital trade. However, certain data are considered 'sensitive' and require protection and/or specific processing conditions. The absence of comprehensive, binding multilateral rules specifically for cross-border data flows and privacy is challenging. That is why 87 WTO Members, including EU Member States, are currently engaged in e-commerce negotiations at the WTO. Most recently, the EU started to strengthen its digital ties with like-minded partners. In April 2023, the Council of the EU authorised the Commission to open negotiations on digital trade principles with Singapore and the Republic of Korea.

Briefing [EN](#)

Multimédia [The EU's digital trade policy](#)

[Artificial intelligence \[What Think Tanks are thinking\]](#)

Druh publikace Briefing

Datum 13-12-2023

Autor CESLUK-GRAJEWSKI Marcin

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti

Klíčové slovo digitální technologie | expertní skupina | informace a zpracování informací | informatika | nová technologie | použití výpočetní techniky | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | šíření inovací

Shrnutí On 8 December, the European Parliament and Council reached a landmark agreement on the rules for using artificial intelligence (AI), including governments' handling of AI in biometric surveillance and how to regulate AI systems such as ChatGPT. The political deal between the European Parliament and the Council came after more than 2 days of negotiations. If, as expected, the agreed text is formally adopted by both the Parliament and Council to become EU law, the EU will become the first major world power to adopt horizontal legislation governing AI. The agreement on the Artificial Intelligence Act requires foundation models, such as ChatGPT, and general purpose AI systems (GPAI) to comply with transparency obligations before they are put on the market. These include drawing up technical documentation, complying with EU copyright law and disseminating detailed summaries about the content used for training. The note offers links to recent reports and commentaries from some major international think tanks and research institutes on artificial intelligence. More publications on the topic can be found in a previous edition of What think tanks are thinking.

Briefing [EN](#)

[Public benefit status and CMD systems for associations and non-profit organizations in the EU](#)

Druh publikace Studie

Datum 13-12-2023

Externí autor Antonio FICI

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Právo EU: právní systém a akty

Klíčové slovo cloud computing | daňová soustava | daňové právo | digitální technologie | FINANČNICTVÍ | informatika | nezisková organizace | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | počítačové zařízení | právní forma organizací | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study, which was commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the JURI Committee, provides a comparative analysis of the laws on public benefit status found in the Member States of the EU from the perspective of associations and discusses the state of the art of EU law in this field. The study also deals with the legal regulation of cross-border conversion, merger and division of associations, focusing on some problematic aspects that also concern associations that hold the public benefit status. Conclusions focus on the need for the introduction of an EU statute that guarantees public benefit organizations effective freedom of establishment within the Union.

Studie [EN](#)

[European health data space](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 06-12-2023

Autor EVROUX CLEMENT THIERRY

Oblast Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Veřejné zdraví

Klíčové slovo datové právo | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | hodnotový řetězec | informace a zpracování informací | informatika | lékařské údaje | ochrana údajů | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výroba | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdravotní péče | zdraví

Shrnutí On 3 May 2022, the Commission adopted a proposal for a regulation establishing the European health data space (EHDS). It aims at ensuring individuals' access to and control of their electronic personal data (primary use), while setting the framework for data re-use across the Union (secondary use). The European Parliament's Committee on the Environment, Public Health and Food Safety (ENVI) and Committee on Civil Liberties, Justice and Home Affairs (LIBE) adopted their joint report on 28 November 2023. Parliament is expected to debate the report in plenary in December, with a view to setting its position for trilogue negotiations.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

EU cyber-resilience act

Druh publikace Briefing

Datum 28-11-2023

Autor CAR POLONA | DE LUCA Stefano

Oblast Ochrana spotřebitelů | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | dohled nad trhem | EVROPSKÁ UNIE | informatika | návrh (EU) | OBCHOD | obchodní politika | povolení k prodeji | počítačová kriminalita | počítačové zařízení | právní předpisy Evropské unie | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | značka kvality ES

Shrnutí New technologies come with new risks, and the impact of cyber-attacks through digital products has increased dramatically in recent years. Consumers are increasingly falling victim to security flaws linked to digital products such as baby monitors, robo-vacuum cleaners, Wi-Fi routers and alarm systems. For businesses, the importance of ensuring that digital products in the supply chain are secure has become pivotal, considering three in five vendors have already lost money owing to product security gaps. The European Commission's proposal for a regulation, the 'cyber-resilience act', therefore aims to impose cybersecurity obligations on all products with digital elements whose intended and foreseeable use includes direct or indirect data connection to a device or network. The proposal introduces cybersecurity by design and by default principles and imposes a duty of care for the lifecycle of products. The Council and the Parliament are currently in negotiations to finalise the text. Third edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

EU Company law: Expanding and upgrading the use of digital tools and processes

Druh publikace Briefing

Datum 13-07-2023

Autor FRIZBERG DIETER

Oblast Předběžné posuzování dopadu

Klíčové slovo digitální technologie | druhy podniků | EKONOMIKA | hospodářská politika | hospodářská politika | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | právo společností | soukromý sektor | technologická změna | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The initiative's objective is to facilitate the use of digital tools and processes in EU company law. The problem definition appears to be well supported by evidence. The IA substantiates the nature and scale of the problem, as well as who it affects (business registers, public authorities, businesses, citizens/ consumers) and how. The policy options are not alternatives to each other but each one of them is a group of (sub-) options for each of the four intervention areas. The sub-options under each option are cumulative – it is questionable whether they qualify as alternative options under the Better Regulation Guidelines. The assessment of the options' impacts (economic, social and environmental) is qualitative and quantitative and appears to be based on sound research and analysis. The IA provides a comprehensive summary of the costs and benefits of the preferred set of options for the affected stakeholder groups. The IA considers that SMEs would particularly benefit from the reduction of administrative burden and increase in legal certainty. It provides the views of stakeholder groups on the problems, the problem drivers, the objectives and options in a transparent manner. It appears that the preferred set of options is supported by the stakeholders.

Briefing [EN](#)

Virtual worlds (metaverses)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 10-07-2023

Autor Niestadt Maria

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | druhy podniků | EVROPSKÁ UNIE | informatika | komunikace | konkurenceschopnost | malé a střední podniky | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | program EU | PRŮMYSL | průmysl | moderní technologie | průmyslová politika a struktura | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | virtuální realita | virtuální společenství | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The EU has started reflecting on its vision for emerging virtual worlds (metaverses) and providing funding opportunities to develop these worlds. The aim is to ensure that people are protected in virtual worlds and that EU businesses, in particular SMEs, are not driven out of competition.

Ve stručnosti [EN](#)

[Developing the video games and e sports sector in the EU](#)

Druh publikace Briefing

Datum 28-06-2023

Autor LAANINEN Tarja

Oblast Kultura

Klíčové slovo automatická hra | digitální technologie | elektronická hra | EVROPSKÁ UNIE | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | sport | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The video games sector is the fastest growing cultural and creative sector in Europe, with an estimated European market size of €23.3 billion in 2021. A highly innovative digital sector, it directly employs more than 90 000 people in Europe, and continues to generate new employment opportunities for many creators, including game developers, designers, writers, and music producers. Half of all Europeans consider themselves to be video game players; of these, almost half are women. An essential part of the video games phenomenon is e-sports: competitions, often hosted in large venues, where teams and individuals compete on video games in front of live audiences. However, there is currently no coherent strategy for the legal treatment of e sports either at the EU level or in most Member States. In recent resolutions, the European Parliament has called on the Commission and the Council to acknowledge the value of the video game and e-sport 'ecosystem' in the EU by developing a long-term European video game strategy. Parliament has also stressed that video game players need to be better protected from manipulative practices and potentially addictive game design features. The European Union has launched several initiatives to better understand and develop the video games sector, in particular under the Horizon Europe research and innovation funding programme and the Creative Europe programme.

Briefing [EN](#)

[Digital platform workers: EU rules one step closer](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 21-06-2023

Autor PAPE Marketa | SPINACI STEFANO

Oblast Zaměstnanost

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | osoba samostatně výdělečně činná | pracovník online platformy | práce a mzdy | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | směrnice (EU) | sociální práva | technologie a technické předpisy | trh práce | trh práce | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanci | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí Platform work is on the rise, with hundreds of digital platforms active in the EU and millions of workers earning some income by working for them. A proposed EU directive seeks to set criteria to determine whether platform workers are self-employed or employees, which is key for improving their working conditions and social rights. In addition, it would set the first EU rules on the use of artificial intelligence in the workplace. With their positions agreed, the European Parliament and the Council can now start interinstitutional negotiations.

Ve stručnosti [EN](#)

[What if biosensors could help treat rare diseases?](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 21-06-2023

Autor ANTUNES LUISA

Oblast Veřejné zdraví

Klíčové slovo digitální technologie | duševní vlastnictví | lékařská diagnóza | léčivý přípravek pro vzácná onemocnění | prostředky zdravotnické techniky | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | vzácné onemocnění | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zdraví

Shrnutí Most rare diseases are incurable. Research into new diagnostics and therapies is hampered by the low number of patients, limited amount of data, lack of multi-centre coordination and low profitability. Biosensors are a technology that, driven by continuous advances in artificial intelligence, can help disease detection, lower the cost of novel therapies, replace placebo groups in clinical trials and foster patient-centred, personalised (e)-medicine. Governance of biosensor technology involves targeted action addressing various EU laws and policies.

Ve stručnosti [EN](#)

Multimédia [What if biosensors could help treat rare diseases?](#)

Plenary round-up – June 2023

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 16-06-2023

Autor FERGUSON CLARE | SOCHACKA KATARZYNA

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU

Klíčové slovo digitální technologie | ekologická politika | environmentální politika | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | humanitární pomoc | informace a zpracování informací | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | parlamentní zasedání | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | politika spolupráce | práce parlamentu | společná zahraniční a bezpečnostní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | Ukrajina | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shnutí The war in Ukraine was again central to the plenary session in June, with a debate on the humanitarian and environmental consequences of the destruction of the Nova Kakhovka dam and sustainable reconstruction and the integration of Ukraine into the Euro-Atlantic community. Another important debate concerned the preparation of the European Council meeting set for 29-30 June 2023, in particular in the light of the recent steps forward on agreeing the EU migration pact. Members held a number of debates, inter alia, on the rule of law in Poland, negotiations on the European electoral law, establishment of an EU ethics body, the water crisis in Europe, and how to make Europe the place to invest. Members also debated the situation in Lebanon, in Nicaragua and on the state of the EU-Cuba Political Dialogue and Cooperation Agreement. Finally, Members held the latest 'This is Europe' debate, this month with Nikos Christodoulides, the President of Cyprus. And, in a formal sitting, they heard an address by Vjosa Osmani, President of the Republic of Kosovo.

Ve stručnosti [EN](#)

Research for CULT Committee - Cultural diversity and the conditions for authors in the European music streaming market: a bibliographical review

Druh publikace Briefing

Datum 12-06-2023

Externí autor Olivier RENARD (trainee); Kristiina MILT

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo audiovizuální dokument | digitální technologie | dokumentace | hudba | komunikace | kultura a náboženství | přenosová síť | rozhlasové vysílání | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shnutí Emerging alongside the rapid development of the internet and digital technologies that have particularly thrived over the past two decades, music streaming (and streaming in general) is a technology that offers unlimited access to a selected catalogue of audiovisual content via an online platform. The year 2006 is often seen as the starting date for music streaming, with the launch of the Swedish streaming platform Spotify, the current market leader. The technology, however, had already been developed long before and in reality does not result from 'one innovation but a collection of many' (Fagerjord, 2019). Since its origins, the legal streaming market has been transformed profoundly, especially in terms of its economics, generating satisfaction, concerns and criticism (Hesmondhalgh, 2022). Indeed, the overall 'systemic changes' from which streaming derives and to which it responds are not yet fully understood and have not been addressed beyond the common individual user-centred approach (Camilleri et al., 2020; Jansson, 2021). This is particularly important as streaming currently represents the bulk of music sales and is the second largest source of revenue for the music industry (Legrand Network, 2022; Lozic et al., 2022).

Briefing [EN](#)

Parliament's negotiating position on the artificial intelligence act

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 07-06-2023

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | OBCHOD | občanská práva | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | právo EU | spotřeba | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shnutí The European Commission tabled a proposal for an EU regulatory framework on artificial intelligence (AI) in April 2021. The draft AI act is the first comprehensive EU legislation to regulate AI and address its potential harms. Parliament is preparing to debate and vote on the joint report from the Internal Market and Consumer Protection (IMCO) and Civil Liberties (LIBE) Committees during its June plenary session. This would then set Parliament's position for trilogue negotiations with the Council on the proposal.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Investigation of the use of Pegasus and equivalent surveillance spyware

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 07-06-2023

Autor DUMBRAVA Costica

Oblast Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti

Klíčové slovo cloud computing | datové právo | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informatika | komunikace | lidská práva | otevřený software | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | práva a svobody | právní stát | PŘÁVO | společná zahraniční a bezpečnostní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | webový prohlížeč | škodlivý software

Shrnutí Following revelations that several EU governments used the Pegasus spyware software against journalists, politicians, officials and other public figures, the European Parliament set up a Committee of Inquiry to investigate the use of Pegasus and equivalent surveillance spyware (PEGA). Parliament is set to hold a debate on PEGA's findings and vote on a recommendation to the Council and Commission during the June 2023 session.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Committees of inquiry in the European Parliament

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 26-05-2023

Autor DIAZ CREGO Maria

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | orgány EU a evropská veřejná služba | parlament | parlamentní imunita | parlamentní vyšetřování | POLITICKÝ ŽIVOT | poslanec EP | poslanecký mandát | práce parlamentu | technologie a technické předpisy | veřejné slyšení | výbor EP | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The European Parliament has been trying to strengthen its powers to conduct in-depth investigations into contraventions or maladministration in the implementation of European Union law since 2012, but has so far failed to gain the consent of the Commission or the Council for the modification of the legal framework applicable to its committees of inquiry. These powers were also discussed as part of the Conference on the Future of Europe. This paper updates a 2021 EPRS publication on the European Parliament's committees of inquiry and special committees. It offers an overview of the legal framework currently applicable to the Parliament's committees of inquiry and gives an insight into the proposal put forward by Parliament in 2012 to modify that legal framework, and the subsequent negotiations with the other institutions. It presents the different types of inquiry that can be dealt with by Parliament's inquiry committees, the investigative powers granted to them, and the types of inquiry that can be dealt with by special and standing committees of the European Parliament.

Podrobná analýza [EN](#)

A legal framework for the digital euro- An assessment of the ECB's first three progress reports

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 16-05-2023

Externí autor Seraina GRÜNEWALD

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo digitální technologie | elektronické peníze | Evropská centrální banka | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | finanční politika | měnová ekonomie | orgány EU a evropská veřejná služba | právní předpisy Evropské unie | právo EU | správa ekonomických záležitostí (v EU) | technologie a technické předpisy | virtuální měna | volný pohyb kapitálu | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study assesses the ECB's first three progress reports on the digital euro from a legal perspective. It looks into what key design choices proposed by the ECB reveal in terms of the legal qualification of the digital euro and discusses legal aspects of the infrastructure supporting it.

Podrobná analýza [EN](#)

The data act

Druh publikace Briefing

Datum 15-05-2023

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže a regulace | Právo duševního vlastnictví | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo datové právo | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | komunikace | návrh (EU) | ochrana údajů | osobní údaje | právní předpisy Evropské unie | přenos dat | sběr dat | sladění norem | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | ukládání dat | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zprostředkování dat

Shrnutí On 23 February 2022, the European Commission unveiled a proposal for an EU regulation – the data act – laying down harmonised rules on fair access to and use of data. The aim is to remove barriers to consumers and businesses' access to data, in a context in which the volume of data generated by humans and machines is increasing exponentially and becoming a critical factor for innovation by businesses (e.g. algorithm training) and by public authorities (e.g. shaping of smart cities). The proposed act establishes common rules governing the sharing of data generated by the use of connected products or related services (e.g. the internet of things, industrial machines) to ensure fairness in data-sharing contracts and to allow public sector bodies to use data held by enterprises where there is an exceptional need (e.g. public emergency). Furthermore, the proposed act introduces new rules to facilitate switching between providers of cloud services and other data-processing services, and puts in place safeguards against unlawful international data transfer by cloud service providers. The Council and Parliament have both proposed substantial amendments to the Commission's text and are now working towards a compromise text. Discussions focus, among other things, on defining the types of data falling in the scope of the act, ensuring that data sharing obligations will not endanger trade secrets, aligning the text with rules already enshrined in the General Data Protection Regulation and the Digital Markets Act, and setting the practical and financial details of cloud switching. Second edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Multimédia [The Data act](#)

Artificial intelligence in the context of cultural heritage and museums: Complex challenges and new opportunities

Druh publikace Briefing

Datum 28-04-2023

Autor PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Oblast Kultura

Klíčové slovo architektura | digitální technologie | informace a zpracování informací | kultura a náboženství | kulturní dědictví | muzeum | ochrana kulturního dědictví | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí As digital technologies have been increasingly permeating our lives, artificial intelligence (AI) has gradually made it onto the scene too, but without much fanfare. This once daunting prospect has become a part of our lives even in domains that do not seem to belong to a futurist world, such as cultural heritage and museums. The results are both promising and surprising: reconstructing a piece of art, completing an unfinished composition of a great musician, identifying the author of an ancient text, or providing architectural details for a potential reconstruction of the Notre-Dame de Paris cathedral would have seemed like science fiction just a few years ago. Applying AI in the public cultural domain requires investment in many areas, the most obvious being infrastructure, equipment and highly qualified human resources. Human resources are essential, as AI needs to be fed with high-quality data to be trained to perform its tasks. Data needs to be interoperable and properly described with metadata. Moreover, copyright issues must be resolved before such data is used, and cultural heritage professionals need to learn how to navigate this complex terrain skilfully. The EU has a rich cultural heritage, and its numerous top museums and works of art are a precious resource for its cultural and creative industry. Yet, it depends on the United States for its online cultural platforms and on Asia for its equipment. Presently, it is making efforts to change all this and to preserve its cultural and creative resources in digital form in order to amass the data needed to put AI at the service of its cultural heritage and museums. AI can also be beneficial for archaeological and historic research, helping deepen knowledge and localise sites. To foster these developments, the EU has issued recommendations setting targets for the 3D digitisation of the Member States' cultural heritage sites and monuments, but also for relevant capacity building and training.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Artificial intelligence in the context of cultural heritage and museums](#)

Digital Euro: An assessment of the first two progress reports.

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 24-04-2023

Externí autor Dirk NIEPELT

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo digitální technologie | elektronické peníze | FINANČNICTVÍ | finanční politika | měnová ekonomie | správa ekonomických záležitostí (v EU) | technologie a technické předpisy | virtuální měna | volný pohyb kapitálu | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The two progress reports provide an insightful overview over some of the thinking underlying the digital euro project. The reports remain vague in some respects, which is not surprising given the early stage of the project.

Podrobná analýza [EN](#)

[Digital Euro: An assessment of the first two ECB progress reports](#)

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 19-04-2023

Externí autor Cyril MONNET

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo digitální technologie | elektronické peníze | euro | eurozóna | Evropská centrální banka | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování EU | FINANČNICTVÍ | měnová ekonomie | měnová politika | měnové vztahy | orgány EU a evropská veřejná služba | správa ekonomických záležitostí (v EU) | technologie a technické předpisy | virtuální měna | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study assesses the first two ECB progress reports on the digital euro. It is socially desirable to have a digital euro. However, the envisaged design of the digital euro makes the use case for a digital euro from consumers' point of view questionable, in part because it will offer less convenience than other, commercially provided, digital means of payment. This study lays out some desirable design features of a digital euro that can foster broad adoption.

[Podrobná analýza](#) [EN](#)

[Digital Euro: When in doubt, abstain \(but be prepared\)](#)

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 17-04-2023

Externí autor Ignazio ANGELONI

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo digitální technologie | elektronické peníze | euro | eurozóna | FINANČNICTVÍ | finanční stabilita | měnová ekonomie | měnová politika | měnové vztahy | správa ekonomických záležitostí (v EU) | technologie a technické předpisy | virtuální měna | volný pohyb kapitálu | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This paper assesses the state of preparation for the possible launch of a digital euro. It focuses on the main relevant aspects: market impact, implications for banks, design and technical issues, monetary policy, financial stability, the role of fintech and Big Techs, international dimensions, privacy, and financial inclusion. On each, brief recommendations for the ECON Committee's work are offered. The concluding judgment is broadly positive on the preparatory work but doubtful on the wisdom of eventually launching a digital euro.

[Podrobná analýza](#) [EN](#)

[Social media platforms and challenges for democracy, rule of law and fundamental rights](#)

Druh publikace Studie

Datum 03-04-2023

Externí autor Beatriz BOTERO ARCILA, Rachel GRIFFIN

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Hodnocení práva a politiky v praxi | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Právo EU: právní systém a akty

Klíčové slovo demokracie | digitální distribuce | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | komunikace | OBCHOD | občanská práva | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | práva a svobody | právní stát | PRÁVO | sociální média | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | základní práva

Shrnutí This study, commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the LIBE Committee, examines risks that contemporary social media - focusing in particular on the most widely-used platforms - present for democracy, the rule of law and fundamental rights. The study focuses on the governance of online content, provides an assessment of existing EU law and industry practices which address these risks, and evaluates potential opportunities and risks to fundamental rights and other democratic values.

[Studie](#) [EN](#)

[Stručné shrnutí](#) [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#)

[Network cost contribution debate](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 03-04-2023

Autor DE LUCA Stefano

Oblast Daně | Právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže a regulace | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | informatika | internet | komunikace | mobilní komunikace | novinka | správa digitálních práv | technologie a technické předpisy | telekomunikační průmysl | ukládání dat | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí With the current pace of technological innovation, it is clear that the volume of data being exchanged is larger than ever and will only continue growing. The EU's ambitious connectivity targets are pushing policymakers to take a more forward-thinking approach to the telecoms sector. One question EU decision-makers must answer is whether the main digital players, who generate huge volumes of traffic and revenue using the EU's telecoms infrastructure, should contribute to the cost of network roll-out and, if so, whether that would be 'fair'.

[Ve stručnosti](#) [EN](#)

[General-purpose artificial intelligence](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 30-03-2023

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | dezinformace | digitální technologie | duševní vlastnictví | ekonomická analýza | EKONOMIKA | informace a zpracování informací | komunikace | omezené šíření informací | otevřené inovace | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí General-purpose artificial intelligence (AI) technologies, such as ChatGPT, are quickly transforming the way AI systems are built and deployed. While these technologies are expected to bring huge benefits in the coming years, spurring innovation in many sectors, their disruptive nature raises policy questions around privacy and intellectual property rights, liability and accountability, and concerns about their potential to spread disinformation and misinformation. EU lawmakers need to strike a delicate balance between fostering the deployment of these technologies while making sure adequate safeguards are in place.

Ve stručnosti [EN](#)

[Artificial intelligence \[What Think Tanks are thinking\]](#)

Druh publikace Briefing

Datum 23-03-2023

Autor CESLUK-GRAJEWSKI Marcin

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Průmysl

Klíčové slovo analýza dopadu | bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | dokumentace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | informace a zpracování informací | informatika | kybernetika | publikace | přírodní a aplikované vědy | technologická změna | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | VĚDA

Shrnutí The recent launches of artificial intelligence (AI) tools capable of generating direct textual answers to questions, notably the chatbot ChatGPT, and the development of general-purpose AI technologies, are expected to revolutionise the application of AI in society and the economy. New AI tools in general offer massive potential for developments in industry, agriculture, health, education and other areas. However, many scientists and politicians are calling for the establishment of a legal and ethical framework to avoid potentially detrimental impacts from the use of such technologies. The EU's approach to artificial intelligence centres on excellence and trust, aimed at boosting research and industrial capacity while ensuring safety and fundamental rights. In 2021, the European Commission proposed the AI Act to regulate this area, but that regulation is still being debated. According to European Parliament recommendations from May 2022, AI has huge potential to boost capital and labour productivity, innovation, growth and job creation. However, its development could also pave the way for potential mass surveillance and other detrimental impacts on fundamental rights and values. This note gathers links to the recent publications and commentaries from many international think tanks on artificial Intelligence.

Briefing [EN](#)

[Progress on the European Commission's 2021-2027 digital education action plan](#)

Druh publikace Briefing

Datum 16-03-2023

Autor BINDER Krisztina

Oblast Vzdělávání

Klíčové slovo akční program | digitální propast | digitální technologie | distanční vzdělávání | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | management | organizace školství | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | počítačová gramotnost | strategie EU | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | vzdělávání | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | školský systém

Shrnutí In a rapidly changing and increasingly digital world, the COVID-19 pandemic has further increased the need to develop the use of technology in education and training. Appropriate skills and competences, as well as digital infrastructure and equipment, are key in this regard. When adapting education to the digital age, ensuring equity and inclusion is crucial, too. The 2021-2027 digital education action plan (DEAP), the European Commission's flagship initiative adopted in September 2020, calls for high-quality, inclusive and accessible digital education supported by reinforced cooperation and exchange at EU level. The two strategic priorities set out in the plan are the development of a high-performing digital education ecosystem and the strengthening of citizens' digital skills and competences. Several actions were put forward to support these priorities. Implementation of each of these actions is already on track or completed. For instance, the Council adopted its recommendation on blended learning approaches in November 2021, and the Commission published ethical guidelines on the use of artificial intelligence and data in teaching and learning for educators in October 2022. In the second quarter of 2023, the Commission is expected to present proposals for two Council recommendations, namely on the enabling factors for digital education and on improving the provision of digital skills in education and training. In 2024, the Commission is due to carry out a comprehensive review to evaluate the DEAP's outreach and impact and, if necessary, propose additional measures or modifications. In its March 2021 resolution on shaping digital education policy, the European Parliament acknowledged the DEAP's extended scope and ambition. At the same time, it urged that digital transition funds be used to increase education systems' digital capacity, and stressed the need to close the digital divide and ensure quality digital education based on a lifelong learning approach. According to Parliament, financial support for teachers' professional development is also crucial.

Briefing [EN](#)

Women in the digital sector

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 02-03-2023

Autor DE LUCA Stefano

Oblast Genderové otázky, rovnost žen a mužů a rozmanitost | Zaměstnanost

Klíčové slovo digitální distribuce | digitální technologie | diskriminace na základě pohlaví | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská politika | hospodářská politika | hrubý domácí produkt | informace a zpracování informací | informatika | národní účty | OBCHOD | počítačová gramotnost | práva a svobody | PRÁVO | průmysl informačních technologií | rovnost žen a mužů | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí International Women's Day on 8 March provides an opportunity both to celebrate women's achievements and to take stock of progress towards gender equality. The gender gap in the digital sector, in areas ranging from education to salaries, persists. Women's increased participation in the sector could help solve the shortage of information and communications technology (ICT) professionals needed for the EU's digital sector to grow. It could also yield economic benefits in terms of gross domestic product (GDP) per capita.

Ve stručnosti [EN](#)

Social and Economic Consequences of COVID-19

Druh publikace Studie

Datum 01-03-2023

Externí autor Jan SMIT, Elias NACER, Andrew SIKORSKI, Caroline GODARD and Wiktor MAGDZIARZ

Oblast Koronavirus

Klíčové slovo digitální technologie | druhy podniků | ekonomická analýza | EKONOMIKA | epidemie | hospodářská politika | hospodářská politika | hospodářská situace | hospodářská situace | hospodářský důsledek | malé a střední podniky | onemocnění koronavirem | očkování | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | vakcína | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdravotní průkaz | zdraví

Shrnutí This study considers the consequences of measures aimed at countering the effects of COVID-19, in particular the Temporary Framework for State aid, EU Digital COVID Certificates and other measures implemented by EU Member States. The study examines the consequences of the measures on industry, small and medium-sized enterprises and focuses on the cultural and creative industries. Consequences for workers and working practices were also considered, and lessons learnt identified. This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies at the request of the special committee on COVID-19 pandemic: lessons learned and recommendations for the future (COVI).

Studie [EN](#)

Social and Economic Consequences of COVID-19

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 01-03-2023

Externí autor Jan SMIT, Elias NACER, Andrew SIKORSKI, Caroline GODARD and Wiktor MAGDZIARZ

Oblast Koronavirus

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | epidemie | hospodářský důsledek | omezení svobody | omezování osobní svobody | onemocnění koronavirem | očkování | PRÁVO | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální politika | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | trestní právo | vakcína | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví

Shrnutí The original full study considers the consequences of measures aimed at countering the effects of COVID-19, in particular the Temporary Framework for State aid, EU Digital COVID Certificates and other measures implemented by EU Member States. The study examines the consequences of the measures on industry, small and medium-sized enterprises (SMEs) and focuses on the cultural and creative industries. Consequences for workers and working practices are also considered, and lessons learnt identified.

Ve stručnosti [EN](#)

[Artificial intelligence liability directive](#)

Druh publikace Briefing

Datum 10-02-2023

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Politika v oblasti výzkumu

Klíčové slovo digitální technologie | důkaz | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | nový výrobek | náhrada škody | OBCHOD | občanské právo | ochrana spotřebitele | právní předpisy Evropské unie | PŘÁVO | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | směrnice (EU) | soudnictví | spotřeba | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The European Commission published a proposal for a directive on adapting non-contractual civil liability rules to artificial intelligence (the 'AI liability directive') in September 2022. The Commission proposes to complement and modernise the EU liability framework to introduce new rules specific to damages caused by AI systems. The new rules intend to ensure that persons harmed by AI systems enjoy the same level of protection as persons harmed by other technologies in the EU. The AI liability directive would create a rebuttable 'presumption of causality', to ease the burden of proof for victims to establish damage caused by an AI system. It would furthermore give national courts the power to order disclosure of evidence about high-risk AI systems suspected of having caused damage. Stakeholders and academics are questioning, inter alia, the adequacy and effectiveness of the proposed liability regime, its coherence with the artificial intelligence act currently under negotiation, its potential detrimental impact on innovation, and the interplay between EU and national rules. First edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Artificial intelligence liability directive](#)

[Steering economic recovery in Europe. Lessons for governing the Recovery and Resilience Facility](#)

Druh publikace Studie

Datum 03-02-2023

Externí autor Mariana MAZZUCATO, Marco CARRERAS, Olga MIKHEEVA

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | evropský semestr | finance EU | FINANČNICTVÍ | finanční nástroj EU | hospodářská nezávislost | hospodářská obnova | hospodářská recese | hospodářská situace | hospodářský důsledek | jednotný trh | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | měnová ekonomie | správa ekonomických záležitostí (v EU) | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The briefing assesses the interaction between the Recovery and Resilience Facility (RRF) and the European Semester by outlining coordination mechanisms between the two in the broader context of economic governance in the EU. Two main elements of this interaction are emphasised: coordination of investments and implementation capacities. The briefing argues that coordination of investment programmes remains fragmented in the EU, while the notion of policy capacities and experimentation should be given more strategic consideration in the Semester and RRF evaluation frameworks.

Studie [EN](#)

[Sanctions on the Russian digital sector: How effective are they?](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 03-02-2023

Autor ADAM MICHAEL

Oblast Zahraniční věci

Klíčové slovo digitální distribuce | digitální technologie | ekonomická geografie | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informatika | mezinárodní bezpečnost | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | OBCHOD | omezující opatření EU | politická geografie | právní předpisy Evropské unie | průmysl informačních technologií | Rusko | rusko-ukrajinská otázka | sankce (EU) | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | válka | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The heavy sanctions imposed by the West on Russia over its war against Ukraine have had a considerable impact on the Russian digital sector. Russia has made efforts to circumvent the sanctions; counteracting these efforts requires consistent implementation and enforcement. Further coordination in this regard would increase the impact of existing sanctions and form a step towards ending the war.

Ve stručnosti [EN](#)

Research for CULT Committee - Influence of social media on the development of children and young people

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 01-02-2023

Externí autor Brian O'Neill

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo demografie a obyvatelstvo | digitální technologie | dítě | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | komunikace | občanská výchova | počítačová gramotnost | prostor svobody, bezpečnosti a práva | přístup k dětem | rodina | sociální dopad | sociální média | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vzdělávání | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | školství

Shrnutí This At a glance note summarises the study examining research on the impact of pervasive social media use on children's and young people's development. Acknowledging the many benefits children gain from being connected through social media, this study focuses on problematic use and the potential harm that may arise from content, contact, conduct and contract risks. Solutions are considered in light of EU policy and regulatory developments with particular reference to ensuring that children are protected, safe and empowered when they go online.

Ve stručnosti [EN](#)

Global Gateway: Strategic governance and implementation

Druh publikace Studie

Datum 01-02-2023

Externí autor Carlos BUHIGAS SCHUBERT, Olivier COSTA

Oblast Zahraniční věci

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | finanční nástroj EU | informace a zpracování informací | právní předpisy Evropské unie | společná zahraniční a bezpečnostní politika | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uplatňování právních předpisů EU | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study assesses the EU Global Gateway strategy in terms of its strategic governance and implementation in its first year. To this end, the Global Gateway's policy context, financial architecture and initial flagship projects were examined by means of a desk review and multi-stakeholder consultations. At the same time, a preliminary assessment was conducted using the criteria laid down by the Development Assistance Committee of the Organisation for Economic Co operation and Development. The assessment results provide a mixed picture, especially regarding the implementation of the Global Gateway. Finally, a set of recommendations was compiled for the EU institutions, particularly the European Parliament, and the EU Member States with a view to enhancing the effectiveness, efficiency and impact of the Global Gateway and improving its democratic and budgetary oversight.

Studie [EN](#)

Regulating political advertising

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 30-01-2023

Autor DIAZ CREGO Maria

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU

Klíčové slovo demokracie | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | nařízení (EU) | návrh (EU) | OBCHOD | omezené šíření informací | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | propagace | právní předpisy Evropské unie | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | volební proces a hlasování | volební propagace | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí During the February I plenary session, Parliament is expected to vote the report on the proposal to adopt a regulation on the transparency and targeting of political advertising. Put forward by the Commission as part of the November 2021 legislative package to reinforce democracy and ensure the integrity of elections, the report was adopted by the Committee on the Internal Market and Consumer Protection (IMCO) on 24 January 2023.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

[Parliamentary oversight of governments' response to the COVID-19 pandemic: Literature review](#)

Druh publikace Studie

Datum 25-01-2023

Autor ANGLMAYER Irmgard | TENHUNEN Susanna

Externí autor This study has been written by Dr Mihail Chiru of the University of Oxford at the request of the Ex Post Evaluation Unit of the Directorate for Impact Assessment and European Added Value, within the Directorate-General for Parliamentary Research Services (EPRS) of the Secretariat of the European Parliament.

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Hodnocení práva a politiky v praxi | Koronavirus

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | epidemie | hospodářská recese | hospodářská situace | hospodářský důsledek | kultura a náboženství | literatura | národní parlament | onemocnění koronavirem | očkování | parlament | POLITICKÝ ŽIVOT | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | vakcína | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdravotní průkaz | zdraví

Shrnutí Conducted at the request of the European Parliament's Special Committee on the COVID 19 pandemic, this literature review examines the patterns in, consequences of and correlation between national approaches to parliamentary oversight of governments' responses to the COVID 19 pandemic in the EU27 and four other countries (Canada, Switzerland, the United Kingdom and the United States). The review begins by assessing parliaments' involvement during the early stages of the health crisis, when many countries were operating under emergency regimes or statutory frameworks that provided for rapid action. It then maps the parliaments' law-making and oversight role during the pandemic, demonstrating that they were not necessarily side-lined. The study goes on to assess successes and failures and, on that basis, factors in the resilience of parliamentary oversight. Mapping the widespread use of sunset and review clauses in emergency legislation, the study reflects on parliaments' cooperation with supreme audit institutions and independent fiscal institutions, which enhanced their budgetary oversight role during the pandemic. The literature review also identifies best practice regarding oversight during the COVID 19 pandemic and reforms that parliaments could pursue to strengthen their preparedness for future crises.

Studie [EN](#)

[Pegasus and the EU's external relations](#)

Druh publikace Studie

Datum 25-01-2023

Externí autor Steven FELDSTEIN; Richard YOUNGS

Oblast Bezpečnost a obrana | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Právo EU: právní systém a akty | Zahraniční věci

Klíčové slovo digitální technologie | dálkový průzkum | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | občanská práva | ochrana soukromí | ochrana údajů | POLITICKÝ ŽIVOT | práva a svobody | PRÁVO | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | veřejná instituce | vnější vztahy Evropské unie | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study - commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the Committee of Inquiry to Investigate the Use of Pegasus and Equivalent Surveillance Spyware (PEGA) – analyses the proliferation of new and emerging technologies used for repression and social control. While these technologies still have the potential to positively enhance democratic values and human rights, repressive regimes actively deploy these tools for their own strategic advantage. In particular, the proliferation of commercial spyware, such as Pegasus software, is a big concern. The EU should place a much higher priority in countering government use of these tools.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [HU](#), [PL](#)

[The European Council in 2021 - Overview of dynamics, discussions and decisions](#)

Druh publikace Studie

Datum 19-01-2023

Autor WORUM ASTRID

Externí autor Dinan, Desmond

Oblast Bezpečnost a obrana | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Koronavirus | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Zahraniční věci

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická analýza | ekonomická geografie | EKONOMIKA | epidemie | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | hospodářský důsledek | onemocnění koronavirem | očkování | politická geografie | Rusko | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vakcína | vnější vztahy Evropské unie | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdravotní průkaz | zdraví

Shrnutí The COVID-19 pandemic dominated the agenda of the European Council in 2021, just as it had for much of 2020. Early in the year, the European Council struggled in a series of video-conferences to overcome problems besetting the procurement and distribution of vaccines throughout the EU. By mid 2021, as the situation improved and the pace of vaccination finally picked up, EU leaders welcomed the development of the digital COVID-19 certificate to facilitate intra-EU travel. Later in the year, as a new variant of COVID-19 emerged, EU leaders focused on efforts to overcome vaccine hesitancy. In the meantime, EU leaders confronted a series of other challenges, in areas ranging from economic affairs to climate change and the external dimension of migration. As for international affairs, EU leaders were preoccupied in 2021 with deteriorating EU-Russia relations; this was not unrelated to worrisome developments in Belarus. The improvement of transatlantic relations after the advent of a new US administration was one of the few bright spots in an otherwise gloomy year. Within the European Council, the most notable development was the departure of German Chancellor Angela Merkel after 16 years of membership.

Studie [EN](#)

[Qualified certificates for website authentication](#)

Druh publikace [Ve stručnosti](#)

Datum 11-01-2023

Autor Niestadt Maria

Oblast Ochrana spotřebitelů

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | elektronický podpis | EVROPSKÁ UNIE | informatika | internetová adresa | komunikace | OBCHOD | počítačová kriminalita | prostor svobody, bezpečnosti a práva | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | webová stránka | webový prohlížeč

Shrnutí Qualified certificates for website authentication (QWACs) allow users to identify who is behind a website. Aiming to increase QWAC uptake, the Commission has proposed an obligation for web-browsers to recognise them and make them more visible. The proposal has prompted fierce debate. While the Council agrees with the Commission and the Parliament is still debating its position, many stakeholders have raised concerns.

[Ve stručnosti](#) [EN](#)

[Policy Departments' Monthly Highlights - December 2022](#)

Druh publikace [Ve stručnosti](#)

Datum 08-12-2022

Oblast Bezpečnost a obrana | Daně | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Kultura | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Regionální rozvoj | Rozpočet | Rozpočtová kontrola

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | dokumentace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | informatika | krizové řízení | management | multimédium | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | resumé | software | statistika | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The Monthly Highlights publication provides an overview, at a glance, of the on-going work of the policy departments, including a selection of the latest and forthcoming publications, and a list of future events.

[Ve stručnosti](#) [EN](#)

[The impact of Pegasus on fundamental rights and democratic processes](#)

Druh publikace Studie

Datum 01-12-2022

Externí autor Giovanni SARTOR; . Andrea LOREGGIA

Oblast Bezpečnost a obrana | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Právo EU: právní systém a akty

Klíčové slovo analýza dopadu | datové právo | demokracie | digitální technologie | dálkový průzkum | ekonomická analýza | EKONOMIKA | informace a zpracování informací | informatika | ochrana soukromí | ochrana údajů | osobní údaje | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | počítačová gramotnost | práva a svobody | PRÁVO | software | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study —commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the Committee of Inquiry to Investigate the Use of Pegasus and Equivalent Surveillance Spyware (PEGA)— analyses the impact of use of Pegasus and similar spyware on Article 2 TEU values, on privacy and data protection, and on democratic processes in Member States.

[Studie](#) [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [HU](#), [HR](#), [PL](#)

[Stručné shrnutí](#) [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [HU](#), [PL](#)

[Digital Markets Act: Application timeline](#)

Druh publikace [Ve stručnosti](#)

Datum 30-11-2022

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informační společnost | internet | jednotný digitální trh | komunikace | nařízení (EU) | OBCHOD | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uplatňování právních předpisů EU | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The Digital Markets Act (DMA) entered into force on 1 November 2022. The DMA rules apply to large companies – designated as gatekeepers – that provide core platform services such as marketplaces, app stores, online search engines or cloud computing services in the EU. Most of the act's provisions will apply as of 2 May 2023, when the gatekeeper designation procedure will start. That designation follows notification by the respective platforms to the Commission. Operators designated as gatekeepers will have to comply with a range of obligations and prohibitions within 6 months of their designation as gatekeepers. The Commission may adopt implementing or delegating acts or guidelines to frame the application of the DMA.

[Ve stručnosti](#) [EN](#)

Digital Services Act: Application timeline

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 30-11-2022

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informační společnost | internet | jednotný digitální trh | komunikace | nařízení (EU) | OBCHOD | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uplatňování právních předpisů EU | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The Digital Services Act (DSA) entered into force on 16 November 2022. The DSA rules apply to categories of online intermediary services according to their role, size and impact on the online ecosystem. Online intermediary services such as online marketplaces, app stores, collaborative economy platforms, search engines and social media platforms will have to comply with a range of obligations to ensure transparency, accountability and responsibility for their actions. Operators designated as very large online platforms (VLOPs) and very large online search engines (VLOSEs) will have to comply with stricter obligations already from mid-2023. The European Commission (EC) will adopt implementing and delegating acts framing the application of the DSA.

Ve stručnosti [EN](#)

Digital services act

Druh publikace Briefing

Datum 17-11-2022

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Ochrana spotřebitelů | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo cloud computing | digitální technologie | dokumentace | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informatika | internet | jednotný digitální trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | rozšiřování informací | směrnice (EU) | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí EU lawmakers have agreed on the digital services act (DSA), which aims to ensure fairness, trust and safety in the digital environment. The regulation entered into force in November 2022. The DSA puts in place a framework of layered responsibilities targeted at different types of online intermediary services, including network infrastructure services (e.g. cloud and webhosting), online platform services (e.g. app stores and social media platforms), and services provided by very large online platforms and very large online search engines that pose particular risks in the dissemination of illegal content and societal harms. All providers offering such online intermediary services in the EU will have to comply with a range of obligations to ensure transparency, accountability and responsibility for their actions according to their role, size and impact in the online ecosystem. Third edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

2030 policy programme: 'Path to the digital decade'

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 16-11-2022

Autor NEGREIRO ACHIAGA Maria Del Mar

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo digitalizace dokumentů | digitální ekonomika | digitální technologie | dokumentace | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | jednotný digitální trh | novinka | politika EU | strategie EU | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The proposed 'Path to the digital decade' policy programme sets out a governance and funding framework to help achieve the 2030 digital decade targets. This includes a digital compass to measure progress, and multi-country projects and cooperation mechanisms between the Commission and Member States. Parliament is scheduled to vote on the decision establishing the policy programme during its November II plenary session.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Plenary round-up – November I 2022

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 11-11-2022

Autor FERGUSON CLARE | SOCHACKA KATARZYNA

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | Chorvatsko | digitální technologie | ekonomická geografie | EKONOMIKA | energetická politika | ENERGETIKA | Evropa | FINANČNICTVÍ | finanční politika | GEOGRAFIE | hospodářská obnova | hospodářská politika | hospodářská situace | informatika | mezinárodní právo | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | PRÁVO | Schengenská dohoda | schůze parlamentu | soběstačnost v zásobování energií | sociální odpovědnost podniků | technologie a technické předpisy | trvale udržitelný rozvoj | volný pohyb kapitálu | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The highlight of the November I 2022 plenary session was the debate on the conclusions of the European Council meeting of 20-21 October 2022, during which European Union leaders discussed the latest developments in Russia's military campaign against Ukraine, Europe's energy crisis, and external relations – with China in particular. Members also debated Commission statements on the outcome of the modernisation of the Energy Charter, the EU response to the increasing crack-down on protests in Iran, and on the recent communication on ensuring the availability and affordability of fertilisers. Parliament adopted several legislative proposals, including on digital finance, cybersecurity and distortive foreign subsidies.

Ve stručnosti [EN](#)

The work of tax administrations: Resources, strategies and cooperation

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 08-11-2022

Autor BAERT Pieter

Oblast Daně

Klíčové slovo boj proti zločinu | daňová soustava | daňové orgány | daňové právo | daňový trestný čin | digitální technologie | evropská daňová spolupráce | FINANČNICTVÍ | PRÁVO | rozpočet | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | trestní právo | veřejné finance a rozpočtová politika | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí With important challenges ahead for EU Member States, the work of tax administrations is key to protecting national budgets (and in turn the EU budget) and enforcing tax legislation. While the power to charge and collect tax lies with the Member States, with the EU having only limited competence, over the years there has been greater cooperation between national tax administrations at EU level.

Ve stručnosti [EN](#)

Aligning the Product Liability Directive with the circular economy and emerging technologies: Revision of Directive 85/374/EEC

Druh publikace Briefing

Datum 24-10-2022

Autor TENHUNEN Susanna

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská politika | náhrada škody | OBCHOD | občanskoprávní odpovědnost | občanské právo | oběhové hospodářství | odpovědnost výrobce | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | směrnice Komise | spotřeba | technologie a technické předpisy | vadný výrobek | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Adopted in 1985, the Product Liability Directive (PLD) introduced a strict, harmonised product liability framework and legal certainty for producers and consumers facing damage caused by defective products. The PLD has co-existed for almost 40 years with national liability rules, offering a fault-based product liability system. The PLD also complements other legal instruments within the EU liability framework that address, for example, contractual liability and product safety. Significant societal change since 1985, leading to new ways to produce, distribute and operate products and services on the internal market, poses challenges for the current EU liability regime. As the EU is committed to a green and digital transition, which is expected to bring enormous benefits to society and the economy, it is all the more important to update the product liability rules so that the regulatory framework for compensation ensures equal treatment, whether the damage stems from use of emerging technologies or not. On 28 September 2022, the Commission launched a revision of the product liability rules by presenting two separate initiatives. The first is for a directive on liability for defective products. It repeals the existing PLD by adapting the product liability rules to the circular and digital world. The second is a new proposal for a directive on adapting extra-contractual civil liability rules to artificial intelligence, with the aim of creating a harmonised, fault-based civil liability framework for Member States. Both proposals seek to address the challenges identified in the PLD evaluation report, further developed in the white paper on artificial intelligence (AI) and in the report of the Expert Group on liability and new technologies. The European Parliament has highlighted the need to adapt the EU liability rules in several resolutions, including legislative-initiative resolutions. It has called for a product liability regime to underpin the functioning of the internal market, including a level playing field with adequate legal certainty for all businesses, while ensuring high protection of consumers' health and property. Several other EU institutions have also urged the Commission to update the PLD in order to serve the EU's aspiration to become a leader in green and digital technologies and to achieve climate-neutrality by 2050.

Briefing [EN](#)

The new European strategy for a better internet for kids (BIK+)

Druh publikace Briefing

Datum 28-09-2022

Autor Niestadt Maria

Oblast Kultura | Ochrana spotřebitelů | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti

Klíčové slovo demografie a obyvatelstvo | digitální technologie | dítě | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | komunikace | kyberšikana | ochrana dítěte | ochrana údajů | pedofilie | počítačová gramotnost | práva a svobody | práva dítěte | PRÁVO | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | trestní právo | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The way children use digital technologies has changed a lot over the past decade. Most children go online using a smartphone, and do so almost twice as much as 10 years ago. They also use the internet at an earlier age than did children 10 years ago. Although the internet provides many opportunities for kids to learn and explore, to be creative or to interact with their friends and family, it also entails many risks such as cyberbullying, age-inappropriate content, disinformation and sexual abuse.

On 11 May 2022, the European Commission published a new European strategy for a better internet for kids (BIK+). The strategy builds on its predecessor with the same name, adopted in 2012. The new strategy contributes to the vision for the EU's digital transformation by 2030 and reflects the principle, 'Children and young people should be protected and empowered online'.

The BIK+ strategy is built around three topics focused on children: safe digital experience, digital empowerment and active participation. It includes concrete actions that the Commission plans to support such as media literacy campaigns and the EU code of conduct on age-appropriate design to ensure privacy, safety and security for children online.

Within the European Parliament, the file has been attributed to the Committee on Culture and Education (CULT). The committee plans to deal with this file together with the proposal for a regulation laying down rules to prevent and combat child sexual abuse. It plans to submit to the Commission a question for oral answer with debate in plenary followed by a resolution. The Commission plans to carry out an evaluation of the strategy every two years and publish regular reports.

Briefing [EN](#)

Digitalisation and changes in the world of work

Druh publikace Studie

Datum 16-09-2022

Autor DANESI SARA | KONLE-SEIDL REGINA ANNA

Oblast Zaměstnanost

Klíčové slovo analýza dopadu | digitální propast | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | epidemie | informace a zpracování informací | nová technologie | onemocnění koronavirem | organizace práce a pracovní podmínky | pracoviště | práce na dálku | práva a svobody | PRÁVO | rovnost žen a mužů | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výsledky výzkumu | výzkum a duševní vlastnictví | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | zdraví | zdraví na pracovišti

Shrnutí The aim of this study is to provide the Members of the committee on Employment and Social Affairs (EMPL) with an updated review of findings from research on the impact of digitalisation in the workplace.

Studie [EN](#)

New technologies and new digital solutions for improved safety of products on the internal market

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 24-08-2022

Externí autor Gaëtan COAT ANROCH, et al.

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů

Klíčové slovo bezpečnost výrobku | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | jednotný trh | OBCHOD | obchodní politika | sladění norem | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvedení výrobku na trh | uvádění na trh | vnitřní obchod | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The original full study examines how new technologies and digital solutions can help improve consumers' awareness, while also guaranteeing a better safety of products placed on the Single Market. The study formulates recommendations that provide a framework for a better alignment of existing legislation on product safety and digital services, as well as the European Community sustainability objectives.

Ve stručnosti [EN](#)

[The way forward for better regulation in the EU – better focus, synergies, data and technology](#)

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 04-08-2022

Externí autor Giovanni SARTOR

Oblast Demokracie | Ekonomika a měnové záležitosti | Energetika | Globální správa a řízení | Lidská práva | Ochrana spotřebitelů | Petice předkládané Evropskému parlamentu | Sociální politika | Životní prostředí

Klíčové slovo automatizace | digitální technologie | dokumentace | EVROPSKÁ UNIE | informatika | informační analýza | judikatura (EU) | POLITICKÝ ŽIVOT | prameny a odvětví práva | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | technologie a technické předpisy | veřejná instituce | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpracování dat | ústavní právo

Shrnutí his in-depth analysis, commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the JURI Committee, looks at the use of data for the purpose of regulatory assessment/evaluation. The author finds that data is needed to support evidence-based regulation, that information technologies, and in particular AI, can enable a more extensive and beneficial use of data, and that the use of data in ex-post evaluations can improve the regulatory process. The in-depth analysis offers policy recommendations.

Podrobná analýza [EN](#)

['Splinternets': Addressing the renewed debate on internet fragmentation](#)

Druh publikace Studie

Datum 11-07-2022

Externí autor This study has been written by Clément Perarnaud (Brussels School of Governance – Vrije Universiteit Brussel), Julien Rossi (COSTECH – Université de technologie de Compiègne and PREFICS – Université Rennes 2), Francesca Musiani (CIS – CNRS) and Lucien Castex (IRMECCEN – Université Sorbonne Nouvelle), at the request of the Panel for the Future of Science and Technology (STOA) and managed by the Scientific Foresight Unit, within the Directorate-General for Parliamentary Research Services (EPRS) of the Secretariat of the European Parliament.

Oblast Demokracie | Globální správa a řízení | Kultura | Mezinárodní obchod | Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže a regulace | Průmysl | Předběžné posuzování dopadu | Vnitřní trh a celní unie | Zahraniční věci

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | internet | jednotný digitální trh | komunikace | OBCHOD | poskytování služeb | přenosová síť | regulace telekomunikací | struktura Společenství | svoboda poskytovat služby | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí Recent events have multiplied concerns about potential fragmentation of the internet into a multitude of non-interoperable and disconnected 'splinternets'. Composed of thousands of compatible autonomous systems, the internet is by definition technically divided. Yet, the internet was also designed to be an open and global technical infrastructure. The unity and openness of the internet appear to be under great pressure from political, commercial and technological developments. This report explores the implications of the EU's recent policies in this field as well as the opportunities and challenges for EU Member States and institutions in addressing internet fragmentation. It underlines how recent EU legislative proposals – on the digital services act, digital markets act, artificial intelligence act, and NIS 2 Directive – could help to address patterns of fragmentation, but also have limitations and potentially unintended consequences. Four possible strategies emerge: stay with the status quo, embrace fragmentation, resist patterns of divergence, or frame discussions as a matter of fundamental rights.

Studie [EN](#)

Příloha 1 [EN](#)

Multimédia [Splinternets': Addressing the renewed debate on internet fragmentation](#)

[Strengthening EU chip capabilities: How will the chips act reinforce Europe's semiconductor sector by 2030?](#)

Druh publikace Briefing

Datum 07-07-2022

Autor VAN WIERINGEN KJELD

Oblast Mezinárodní obchod | Průmysl | Zahraniční věci

Klíčové slovo bezpečnost dodávky | digitální technologie | dodavatelský řetězec | elektronická součástka | elektronika a elektrotechnika | EVROPSKÁ UNIE | financování a investice | FINANČNICTVÍ | hodnotový řetězec | investice | návrh (EU) | obchod | OBCHOD | produkce EU | právní předpisy Evropské unie | PRŮMYSL | průmysl moderní technologie | průmyslová politika a struktura | průmyslová politika EU | technologie a technické předpisy | výroba | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The proposed European chips act, presented by the European Commission in February 2022, aims to mobilise €43 billion in 'policy-driven investment' for the EU's semiconductor sector by 2030. The Commission expects long-term private investment to exceed this. The plan serves to enable immediate EU coordination against supply disruptions, strengthen and scale up production and innovation throughout the EU semiconductor value chain, and further enhance the Union's technological leadership, practical applications and digital sovereignty in this crucial field. The global semiconductor value chain is characterised by chokepoints and critical dependencies, including on more advanced chips from Taiwan and South Korea, US intellectual property in chip design automation, Japanese wafers and Chinese chip assembly. Europe has strong capacities in research and equipment manufacturing, in addition to some production capacity of (less advanced) chips with larger transistors, often destined for the automotive sector, as well as (chemical) inputs. The future effectiveness of the EU chips act could benefit from further emphasis on certain key challenges to strengthen and safeguard Europe's position in the global chip value chain. Internally, reinforcing European chemical input and back-end manufacturing could be advanced by protecting European chemical suppliers against Chinese subsidies and by reshoring back-end facilities to Europe. Bilaterally, attracting and engaging in foreign semiconductor investment could see the use of relevant forums, partnerships and agreements, as well as relevant fast-track permits. Globally, enhancing foreign dependencies on the EU would require further reinforcement of existing European centres of excellence including in innovative research and equipment manufacturing. The EU chips act, if provided with the right resources, could help to improve the EU's position in the global semiconductor value chain significantly by 2030. Meanwhile, Intel's €33 billion investment and Taiwanese interest in European chip manufacturing are also cause for optimism.

Briefing [EN](#)

[New technologies and new digital solutions for improved safety of products on the internal market](#)

Druh publikace Studie

Datum 30-06-2022

Externí autor Gaëtan COATANROCH, Technopolis
Reda NAUSEDALTE, Technopolis
Morgane VEILLET LAVALLEE, Technopolis
Ivette OOMENS, Technopolis
Maarten BOTTERMAN, GNKS Consult
Jonathan CAVE, GNKS Consult
Elmar CLOOSTERMAN, Technopolis
Clara THEBERT, Technopolis
Frank ALLEWELDT, Civic Consulting (second reader)

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo bezpečnost výrobku | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | jednotný trh | nová technologie | OBCHOD | právní předpisy Evropské unie | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | recyklovaný výrobek | směrnice (EU) | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvedení výrobku na trh | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | šíření inovací

Shrnutí The General Product Safety Directive is a cornerstone of the EU product safety legislative framework. Issues and emerging trends have however impacted the effectiveness of the current Directive. This study examines how new technologies and digital solutions can help improve consumers' awareness, while also guaranteeing a better safety of the products placed on the Single Market. The study formulates recommendations that provide a framework for the better alignment of existing legislation on product safety and digital services, as well as the European Community sustainability objectives. This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies at the request of the committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO).

Studie [EN](#)

[Adopting the digital services act](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 29-06-2022

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | internet | jednotný digitální trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | služby | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí In December 2020, the European Commission published a proposal for a digital services act (DSA) designed to revamp EU content moderation rules and promote a transparent and safer online environment. Parliament is set to vote during its July 2022 plenary session on the political agreement reached with the Council.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Digital markets act: Adoption in plenary

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 29-06-2022

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Politika v oblasti výzkumu

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | internet | jednotný digitální trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zboží a služby

Shrnutí In December 2020, the European Commission published a proposal for a regulation on contestable and fair markets in the digital sector, otherwise referred to as the digital markets act (DMA). During its July 2022 plenary session, Parliament is set to vote on the political agreement reached with the Council by its negotiators.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Metaverse: Opportunities, risks and policy implications

Druh publikace Briefing

Datum 24-06-2022

Autor CAR POLONA | MADIEGA Tambiama André | Niestadt Maria

Oblast Politika v oblasti výzkumu

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | duševní vlastnictví | FINANČNICTVÍ | hospodářská soutěž | informace a zpracování informací | informatika | internet věcí | komunikace | kontrola fúzí | měnová ekonomie | nová technologie | ochrana údajů | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | protitrustová legislativa | technologie a technické předpisy | virtuální měna | virtuální realita | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí One of the most talked about concepts in modern technology, the metaverse can be described as an immersive and constant virtual 3D world where people interact by means of an avatar to carry out a wide range of activities. Such activities can range from leisure and gaming to professional and commercial interactions, financial transactions or even health interventions such as surgery. While the exact scope and impact of the metaverse on society and on the economy is still unknown, it can already be seen that the metaverse will open up a range of opportunities but also a number of risks in a variety of policy areas. Major tech companies are scaling up their metaverse activities, including through mergers and acquisitions. This has given impetus to a debate on how merger regulations and antitrust law should apply. Business in the metaverse is expected to be underpinned largely by cryptocurrencies and non-fungible tokens, raising issues of ownership, misuse, interoperability and portability. Furthermore, the huge volume of data used in the metaverse raises a number of data protection and cybersecurity issues (e.g. how to collect user consent or protect avatars against identity theft). There is considerable scope for a wide range of illegal and harmful behaviours and practices in the metaverse environment. This makes it essential to consider how to attribute responsibility, inter alia, for fighting illegal and harmful practices and misleading advertising practices, and for protecting intellectual property rights. Moreover, digital immersion in the metaverse can have severe negative impacts on health, especially for vulnerable groups, such as minors, who may require special protection. Finally, the accessibility and inclusiveness of the metaverse remain areas where progress has still to be made in order to create an environment of equal opportunities.

Briefing [EN](#)

Possible Solutions for Missing Trader Intra-Community Fraud

Druh publikace Studie

Datum 21-06-2022

Externí autor Jack MALAN and Ivan BOSCH CHEN, Centre for Strategy & Evaluation Services (CSES). Two external experts assisted the CSES team: Professor Marie LAMENSCH Professor (UCLouvain and Vrije Universiteit Brussel) and Stefano PAVESI (Ernst & Young).

Oblast Rozpočet | Rozpočtová kontrola

Klíčové slovo daň z přidané hodnoty | daňová soustava | digitální technologie | distribuce | FINANČNICTVÍ | informace a zpracování informací | OBCHOD | obchodní politika | obchodní politika | obchodní zástupce | obchodník | platební systém | podvod | počítačová gramotnost | práva a svobody | PRÁVO | svoboda obchodu | svoboda poskytovat služby | technologická změna | technologie a technické předpisy | trestní právo | volný pohyb kapitálu | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This study examines the problem of Missing Trader Intra-Community (MTIC) Fraud, the nature and scale of its impact on the EU's finances, and potential solutions. The solutions that are assessed are: Split Payment Methods, Electronic Clearance Procedure (a digital solution), Real-Time Reporting (and TX++), VAT Coin, and the Definitive VAT system (and proposed amendments). Recommendations are made regarding the most appropriate solution.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [FR](#)

The Digital Single Market and the digitalisation of the public sector - GovTech and other innovations in public procurement (At A Glance - Study In Focus)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 20-06-2022

Externí autor Marissa HOEKSTRA, TNO
Cass CHIDECK, TNO
Gabriela BODEA, TNO
Nitesh BHAROSA, TU Delft
Jonathan CAVE, GNKS Consult
Ben KOKKELER, Technopolis
Ivette OOMENS, Technopolis
Annelieke VAN DEN BERG, TNO
Anne Fleur VAN VEENSTRA, TNO
Frank ALLEWELDT (second reader), Civic Consulting

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | druhy podniků | elektronická správa | elektronické zadávání zakázek | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | novinka | OBCHOD | obchodní politika | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | POLITICKÝ ŽIVOT | přidělení zakázky | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | veřejné vlastnictví | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This research paper provides insight into GovTech and innovation in the context of public procurement. It examines the possibilities for developing an EU GovTech Platform with the aim of supporting the modernisation of the public sector; the further development of the European GovTech market; and engagement with citizens and businesses. This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies at the request of the committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO).

Ve stručnosti [EN](#)

Demographic Outlook for the European Union 2022

Druh publikace Studie

Datum 31-05-2022

Autor KISS Monika | NEGREIRO ACHIAGA Maria Del Mar | Niestadt Maria | NIJENHUIS CAROLIEN MARTINA | VAN LIEROP Christian

Oblast Sociální politika | Zaměstnanost

Klíčové slovo demografický rozbor | demografie a obyvatelstvo | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | epidemie | onemocnění koronavirem | plodnost | populační politika | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | statistika | stárnutí obyvatelstva | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví | úbytek obyvatelstva | úmrtnost

Shrnutí The latest demographic data show that existing demographic tendencies, such as increasing median age, declining fertility rates and a shrinking working age population, continue to prevail. However, it is also becoming clear that the influence of the pandemic in 2021 was more significant than during the previous year – for instance, 'excess mortality' increased even further, while life expectancy decreased in many Member States. The pandemic also accelerated another phenomenon, present in our lives in recent decades: the digital transition. Social distancing measures favoured automation and digitisation, an increased use of e-government, and led to higher rates of remote working. Parallel to this, new problems and challenges appeared, touching diverse demographic groups in different ways and to differing degrees. Digital fraud, cyber-threats, digital dependency and a deepening digital divide pose more and more challenges for citizens and the EU.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

AI and digital tools in workplace management and evaluation: An assessment of the EU's legal framework

Druh publikace Studie

Datum 31-05-2022

Externí autor This study has been written by Professor Valerio De Stefano of Osgoode Hall Law School, York University, Toronto, Ontario and the KU Leuven (University of Leuven), and Dr Mathias Wouters of KU Leuven (University of Leuven) at the request of the Panel for the Future of Science and Technology (STOA) and managed by the Scientific Foresight Unit, within the Directorate-General for Parliamentary Research Services (EPRS) of the Secretariat of the European Parliament. The research leading to this study was also carried out in the framework of the 'Employment rights and labour protection in the on-demand economy' grant awarded by the FWO Research Foundation – Flanders to Professor De Stefano. The authors would also like to express their gratitude to Professor Frank Hendrickx and Simon Taes for their comments and suggestions.

Oblast Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Průmysl | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Sociální politika | Vnitřní trh a celní unie | Zaměstnanost

Klíčové slovo analýza dopadu | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | evropská sociální politika | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | organizace práce a pracovní podmínky | politika zaměstnanosti | pracovní podmínky | pracovní právo | pracovní-právní vztahy | právní předpisy Evropské unie | právo EU | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This study focuses on options for regulating the use of AI enabled and algorithmic management systems in the world of work under EU law. The first part describes how these technologies are already being deployed, particularly in recruitment, staff appraisal, task distribution and disciplinary procedures. It discusses some near-term potential development prospects and presents an impact assessment, highlighting some of these technologies' most significant implications. The second part addresses the regulatory field. It examines the different EU regulations and directives that are already relevant to regulating the use of AI in employment. Subsequently, it analyses the potential labour and employment implications of the European Commission's proposal for a regulation laying down harmonised rules on artificial intelligence (AI act). Finally, it summarises the other ongoing EU policy debates relevant to the regulation of AI at work. The third and final part of this study reflects in detail upon the AI act and its potential impact on the existing EU social acquis. On this basis, it advances potential policy options across different EU legislative files, including but not limited to the AI act, to ensure that regulation keeps pace with technological development. It also argues that the AI act should 'serve' and complement – rather than over-ride – other regulatory standards that can already govern the introduction and use of AI-enabled and algorithmic-management systems at work.

Studie [EN](#)

Příloha 1 [EN](#)

Multimédia [Using artificial intelligence in workplace management](#)

Research for PECH Committee - Artificial Intelligence and the fisheries sector

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 30-05-2022

Autor LECARTE Jacques | MILT Kristiina

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Rybolov

Klíčové slovo digitální technologie | dodavatelský řetězec | informace a zpracování informací | informatika | lovná kvóta | nová technologie | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | rybářský výzkum | rybářství | sběr dat | společná rybářská politika | technologie a technické předpisy | udržitelný rybolov | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výroba | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ | zpracovatelský průmysl

Shrnutí This At a glance note summarises the study on Artificial Intelligence and the fisheries sector

Ve stručnosti [EN](#)

Research for CULT Committee: Esports - Background Analysis

Druh publikace Studie

Datum 06-05-2022

Externí autor Tobias M. SCHOLZ, Nepomuk NOTHELFER (Esports Research Network)

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | hra online | informatika | referenční laboratoř EU | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | sport | technologická změna | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví

Shrnutí Esports has become an integral part of the digital society. Esports is a fast paced and heterogenic phenomenon and a cross-sectional topic linking gaming, entertainment and media, culture and art, education, business, diversity and inclusion, and sports. In this background analysis, the authors explain what esports is, what the different ecosystems look like and what the opportunities and challenges are. Esports can be utilised as an integral tool to shape the modern digital society and act as a key element of a digital European identity.

Studie [EN](#)

Research for CULT Committee: Esports - Policy Recommendations

Druh publikace Briefing

Datum 06-05-2022

Externí autor Tobias M. SCHOLZ, Nepomuk NOTHELFER (Esports Research Network)

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | dokumentace | elektronická správa | EVROPSKÁ UNIE | hra online | informatika | orgány EU a evropská veřejná služba | POLITICKÝ ŽIVOT | případová studie | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | společné výzkumné středisko | sport | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí KEY FINDINGS

This Policy Recommendation Briefing is based on the study on “Esports - Background Analysis”.
•A suitable and functioning strategy requires a shared understanding/definition of what esports is. It is important to differentiate esports from traditional sports. This can have an impact on the system of traditional sports as well.
•Esports is constantly and rapidly evolving, making it necessary to address it as soon as possible. Creating a working group regarding a holistic esports strategy is highly recommendable.
•The EU needs to foster interdisciplinary research on esports to gain a better understanding of the industry and on how to utilise esports for the European community. This knowledge can help to solve digital challenges in general.
•The creation of a dedicated research centre for esports at the European level is required.
•Esports-specific laws are needed just as they are in traditional sports.
•The issue of where the regulatory authority concerning esports lies (or should lie) should be resolved. In traditional sports, this tends to be local, but esports is much more international and heterogeneous.
•Esports stands for digital communication and innovation. In esports, Europe as a whole is more important than the individual Member States. Therefore, esports can be utilised for the creation of a (digital) European identity.

Briefing [EN](#)

Multilateral initiatives for upholding human rights in digital technologies: A task for the UN or for liberal democracies?

Druh publikace Briefing

Datum 21-04-2022

Autor ZAMFIR Ionel

Oblast Demokracie | Lidská práva

Klíčové slovo digitální technologie | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | komunikace | lidská práva | nová technologie | práva a svobody | PŘÁVO | sociální dopad | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí With their rapid advancement in recent times, digital technologies have undeniably had major positive and also negative impacts on human rights. They have offered people better opportunities to communicate and exchange information, thereby empowering them to exercise their right to freedom of expression and association, among others, and to draw public attention to human rights violations. On the other hand, they have enabled disinformation, cyber-surveillance and abusive behaviour, such as hate speech, cyber-crime and misuse of personal data. There is a broad consensus that the same human rights and human rights obligations that apply offline also apply in the digital environment. However, new technologies are creating a fundamentally different paradigm for human interaction, and the current international human rights framework has conceptual gaps. The main question for the international debate is how to fill these gaps. Through soft ethical standards or binding rules? What is the best forum for this? While the UN is best placed, given its universal scope, it has been weakened by the actions of authoritarian states. Multilateral coalitions of democratic states are an alternative avenue, but they bring a risk of fragmentation of the global space for digital technologies. When looking at how human rights play out in the digital context, it is important to carefully balance the benefits and risks of new technologies, to apply a multi-stakeholder approach, and to bear in mind that human rights obligations, while still incumbent on states as the main duty bearers, also apply to businesses, particularly those behind new technological developments. The EU is involved in the discussions on the above issues, both in the UN and in coalitions of liberal democracies. In parallel, the EU is working on developing guidance and binding norms on how human rights obligations apply at EU and national level with respect to the digital environment.

Briefing [EN](#)

Investigation into the potential of artificial intelligence in the digital age

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 21-03-2022

Autor Niestadt Maria

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | ekologická politika | ekonomická analýza | EKONOMIKA | hospodářský důsledek | informace a zpracování informací | informatika | novinka | nová technologie | ochrana údajů | poškozování životního prostředí | přizpůsobení se změně klimatu | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | změna klimatu | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí As a general-purpose technology, artificial intelligence (AI) has the potential to change our lives. It could bring many benefits, from increasing farming efficiency to helping to fight climate change and making transport safer, cleaner and more efficient. However, AI also generates a number of issues, such as opaque decision-making, discrimination, or intrusion into our private lives. To investigate these challenges and to analyse the impact of AI on the EU economy, the European Parliament decided in June 2020 to set up a special committee. The special committee on artificial intelligence in a digital age (AIDA) is expected to vote on its final report on 22 March 2022.

Ve stručnosti [EN](#)

[Policy Departments' Monthly Highlights - January 2022](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 14-01-2022

Oblast Doprava | Mezinárodní obchod | Mezinárodní právo soukromé a justiční spolupráce v občanských věcech | Mezinárodní právo veřejné | Právo EU: právní systém a akty | Rozpočet | Rozpočtová kontrola | Rybolov | Zemědělství a rozvoj venkova | Životní prostředí

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | FINANČNICTVÍ | kontrola rozpočtu | Mercosur | mezinárodní dohoda | MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | mimoevropské organizace | obchodní dohoda (EU) | organizace EU | orgány EU a evropská veřejná služba | rozpočet | rozpočet EU | rybářství | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | udržitelné zemědělství | udržitelný rybolov | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví | zdraví veřejnosti | zemědělská politika | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ

Shrnutí The Monthly Highlights publication provides an overview, at a glance, of the on-going work of the policy departments, including a selection of the latest and forthcoming publications, and a list of future events.

[Ve stručnosti](#) [EN](#)

[Parliament's negotiating position on the digital services act](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 13-01-2022

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Ochrana spotřebitelů

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | osobní údaje | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zboží a služby

Shrnutí In December 2020, the European Commission published a proposal for a digital services act (DSA) designed to define clear responsibilities and accountability for digital service providers and promote a transparent and safer online environment. New rules are proposed to address emerging societal challenges such as the spread of counterfeit goods, hate speech and disinformation online. The new rules, once adopted, will re-shape the rights and obligations of digital service providers, online users, customers and traders in the EU. Parliament is preparing to debate and vote on the report of the Internal Market and Consumer Protection Committee (IMCO) during its January plenary session. This would then set Parliament's position for trilogue negotiations with the Council on the proposal.

[Ve stručnosti](#) [EN](#)

[Key enabling technologies for Europe's technological sovereignty](#)

Druh publikace Studie

Datum 16-12-2021

Externí autor DG, EPRS

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Průmysl | Zahraniční věci

Klíčové slovo digitální technologie | informace a zpracování informací | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | nová technologie | počítačová gramotnost | technologická nezávislost | technologická změna | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Technological sovereignty has been at the heart of recent political debate in the EU. Interest has only been strengthened by the Covid-19 pandemic crisis, due to its impact on many value chains. Key enabling technologies (KETs) – advanced manufacturing and materials, life-science technologies, micro/nano-electronics and photonics, artificial intelligence, and security and connectivity technologies – are crucial for an interconnected, digitalised, resilient and healthier European society, as well as being important for the EU's competitiveness and position in the global economy. This STOA study analyses how the EU is performing in developing and protecting ownership and know-how in these critical technologies, especially in comparison with strong global players such as China and the USA. Based on the challenges identified in the analysis, it discusses policy options for strengthening the EU's technological sovereignty in KETs.

[Studie](#) [EN](#)

[Příloha 1](#) [EN](#)

[Research for TRAN Committee: Relaunching transport and tourism in the EU after COVID-19 - Tourism sector](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 24-11-2021

Autor DEBYSER Ariane | LECARTE Jacques | PERNICE Davide

Oblast Cestovní ruch | Doprava | Koronavirus

Klíčové slovo celní politika | cestovní ruch | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | epidemie | hospodářská obnova | hospodářská politika | hospodářská situace | hospodářský důsledek | OBCHOD | onemocnění koronavirem | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | trvale udržitelný rozvoj | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdravotní inspekce | zdravotní osvědčení | zdraví

Shrnutí This At a glance note summarises the study on Relaunching transport and tourism in the EU after COVID-19: Tourism sector

[Ve stručnosti](#) [EN](#)

Policy Departments' Monthly Highlights - November 2021

Druh publikace [Ve stručnosti](#)

Datum 17-11-2021

Oblast Daně | Demokracie | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Finanční a bankovní záležitosti | Koronavirus | Mezinárodní obchod | Rozpočet | Rozpočtová kontrola | Rybolov

Klíčové slovo daňová soustava | digitální technologie | ekonomická geografie | epidemie | EVROPSKÁ UNIE | financování a investice | FINANČNICTVÍ | fiskální politika | GEOGRAFIE | národní parlament | OBCHOD | obchodní politika | onemocnění koronavirem | organizace EU | orgány EU a evropská veřejná služba | parlament | POLITICKÝ ŽIVOT | rybářská výroba | rybářství | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zadávání veřejných zakázek | zahraniční investice | zdraví | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ | členský stát EU

Shrnutí The Monthly Highlights publication provides an overview, at a glance, of the on-going work of the policy departments, including a selection of the latest and forthcoming publications, and a list of future events.

[Ve stručnosti](#) [EN](#)

Establishing a framework for a European digital identity

Druh publikace [Briefing](#)

Datum 29-10-2021

Autor TUOMINEN ULLA-MARI

Oblast Předběžné posuzování dopadu

Klíčové slovo analýza dopadu | digitální technologie | druhy podniků | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronická správa | elektronický podpis | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | malé a střední podniky | nařízení (EU) | OBCHOD | ochrana údajů | osobní údaje | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | POLITICKÝ ŽIVOT | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | správní formality | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zprostředkování dat

Shrnutí This briefing provides an initial analysis of the strengths and weaknesses of the European Commission's impact assessment (IA) accompanying the above-mentioned proposal, submitted on 3 June 2021 and referred to the European Parliament's Committee on Industry, Research and Energy (ITRE). The proposal seeks to amend Regulation (EU) No 910/2014 on electronic identification and trust services for electronic transactions in the internal market (the eIDAS Regulation) in order to better meet the new market and societal demands for trusted government eID linked solutions and for attributes and credentials provided by the public and private sector, which would be recognised across the EU for accessing both public and private services. This proposal would also address users' expectations to have more control over their personal data. This initiative, which European Commission President Ursula von der Leyen announced in her State of the Union speech of 16 September 2020, is included in the Commission's 2021 work programme and is part of the strategy on shaping Europe's digital future. In its conclusions of 1-2 October 2020, the European Council invited the Commission to come forward with a proposal for a European digital identity framework by mid-2021.

[Briefing](#) [EN](#)

Revision of Directive 96/9/EC on the legal protection of databases

Druh publikace [Briefing](#)

Datum 27-10-2021

Autor HUEMER MARIE-ASTRID

Oblast Právo duševního vlastnictví | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo databáze | digitální technologie | duševní vlastnictví | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | ochrana údajů | právní předpisy Evropské unie | směrnice Komise | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | způsob vyhodnocení

Shrnutí Following the adoption of the 2015 strategy for a digital single market in Europe and the 2020 communication on a European strategy for data, both of which sought to establish the right conditions for developing the EU data economy, several additional policy and legislative initiatives were undertaken. Their common goal was to provide the necessary legal, technological and economic conditions so data access, data-sharing and data re-use could foster innovation, business competitiveness and public interest. One of these initiatives resulted in the adoption of Directive 96/9/EC on the Legal Protection of Databases (the Database Directive), which is among the legal instruments to be revised as part of the development of an EU data act. As the Database Directive provides rules on intellectual property rights attached to databases, its revision is also part of the Commission's intellectual property action plan, adopted in 2020. This implementation appraisal looks at the practical implementation of the directive in light of the expected Commission proposal for its revision. According to the 2021 Commission work programme, the proposal will be submitted in the third quarter of 2021, after having initially been part of the 2020 Refit programme.

[Briefing](#) [EN](#)

Digitalisation of the European reporting, monitoring and audit

Druh publikace Studie

Datum 11-10-2021

Autor JANCOVA LENKA | LOMBA NIOMBO | MULLER KLAUS

Oblast Celoevropský přínos

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování EU | finanční audit | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politika EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | účetnictví

Shrnutí The rules governing the monitoring and reporting obligations of EU funding programmes under shared management have been developing progressively over time. Across the EU, there are over 290 different reporting systems. Fragmentation makes data incomparable, prevents the use of AI and big data sets and systems for monitoring and control, and prevents stakeholders and society from getting a comprehensive overview of the way funds are distributed. This European added value assessment accompanies the report of the European Parliament's Committee on Budgetary Control (CONT) on the 'Digitalisation of the European reporting, monitoring and audit' (2021/2054(INL)), by making an evidence-based analysis, identifying gaps and barriers, laying out possible policy options and pointing to their potential impacts. Action in the field could diminish fraud, abuse and weaknesses of EU funding programmes, which would lead to more efficiency and transparency. The three policy options identified in this study propose strengthening the enforcement of existing measures, creating a single EU database, and introducing requirements for the disclosure of relevant information on companies. A potential EU added value was identified, which could presumably lead to a lowering of the error rates by 0.7 percentage points and savings worth €1.11 billion. In the case of high-risk expenditure the error rates could drop by up to 2.9 percentage points, yielding savings worth €1.94 billion.

Studie [EN](#)

The Future of the EU Automotive Sector

Druh publikace Studie

Datum 30-09-2021

Externí autor David BROWN, Michael FLICKENSCHILD, Caio MAZZI, Alessandro GASPAROTTI, Zinovia PANAGIOTIDOU, Juna DINGEMANSE and Stefan BRATZEL

Oblast Doprava | Průmysl

Klíčové slovo automobilový průmysl | digitální technologie | DOPRAVA | EKONOMIKA | elektrický vůz | hrubý domácí produkt | informatika | konkurenceschopnost | národní účty | organizace dopravy | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politika zaměstnanosti EU | PRŮMYSL | software | strojírenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This study provides an independent overview of the automotive industrial landscape in the EU. Specifically, the study assesses green and digital trends currently reshaping the automotive sector and provides recommendations considering the adequacy and consistency of ongoing and future EU actions. This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies at the request of the committee on Industry, Research and Energy (ITRE).

Studie [EN](#)

The von der Leyen Commission's six priorities: State of play in Autumn 2021

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 09-09-2021

Autor BASSOT Etienne

Oblast Demokracie | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Ekonomika a měnové záležitosti | Průmysl | Veřejné zdraví | Zahraniční věci | Životní prostředí

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská obnova | hospodářská politika | hospodářská situace | humanitární pomoc | mezinárodní právo | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | migrace | migrační politika EU | návrh (EU) | orgány EU a evropská veřejná služba | politika EU | politika spolupráce | právní předpisy Evropské unie | PRAVO | předseda Komise ES | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | strategie růstu EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | trvale udržitelný rozvoj | volný pohyb osob | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This EPRS paper analyses progress in attaining the policy agenda set out by Ursula von der Leyen, President of the European Commission, and her College of Commissioners when they took office in December 2019. It looks in particular at the state of play in respect of delivery on the six key priorities asserted at that time. Concretely, EPRS finds that, following the July 2021 plenary session, of the nearly 400 initiatives foreshadowed by the von der Leyen Commission on taking office or since (406), just over half have already been submitted (212). Of these, almost half have already been adopted (101), while the great majority of the remainder are either proceeding normally in the legislative process (76) or are close to adoption (10). Conversely, a certain number are proceeding very slowly or are currently blocked (25). While the Commission's first priority, the European Green Deal, ranks highest in the number of initiatives announced (90), its third priority, 'An economy that works for people', has the highest number so far actually adopted (29). Further details of the state of play on the various EU legislative proposals tabled by the Commission, including all those mentioned in this paper, can be found in the European Parliament's 'Legislative Train Schedule' website, which has also been developed by EPRS.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [FR](#)

[Research for PECH Committee: Workshop on electronic technologies for fisheries Part I: Transmitted positional data systems](#)

Druh publikace Studie

Datum 31-07-2021

Externí autor AZTI Marine Research Department: Iñaki QUINCOCES

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Rybolov

Klíčové slovo digitální technologie | DOPRAVA | informace a zpracování informací | informatika | komunikace | loď | ochrana údajů | operační systém | přenos dat | rybářská politika | rybářství | sběr dat | technologická změna | technologie a technické předpisy | veřejné údaje | vodní doprava | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ

Shrnutí This study is the first research paper in a series of three, prepared for a PECH Committee Workshop. It reviews the state of the art of transmitted positional data systems, high resolution and synthetic aperture radar (SAR) for satellite image data used in fisheries control and fisheries research. It identifies the strengths and weaknesses of such systems and provides policy recommendations for a more effective fisheries control system based on currently applied electronic technologies (ET).

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#)

[Research for PECH Committee: Workshop on electronic technologies for fisheries Part II: Electronic monitoring systems](#)

Druh publikace Studie

Datum 30-07-2021

Externí autor Wageningen Marine Research (WMR) part of Wageningen University & Research (WUR): Aloysius (Edwin) T.M. van Helmond

Oblast Rybolov

Klíčové slovo digitální technologie | dokumentace | dokumentace | DOPRAVA | komunikace | organizace dopravy | regulace rybolovu | rybářské obhospodařování | rybářství | satelitní navigace | technologická změna | technologie a technické předpisy | video monitoring | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ

Shrnutí This study is the second research paper in a series of three, prepared for a PECH Committee Workshop. It provides a global overview of the latest developments, as well as potential benefits and risks of Electronic Monitoring (EM). Worldwide experiences with EM are discussed in light of the European context. During the period 2008 to 2019, altogether 26 EM trials were conducted within the EU. Despite promising results, none of the trials evolved into a fully integrated EM programme. Still, lessons learnt from these trials are valuable and show potential for implementing EM on larger scale in the EU.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#)

[Research for REGI Committee - Artificial Intelligence and Urban Development](#)

Druh publikace Studie

Datum 30-07-2021

Externí autor Julie PELLEGRIN, Louis COLNOT, Laura DELPONTE

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Regionální rozvoj

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská a sociální soudržnost | hospodářský důsledek | informace a zpracování informací | inteligentní město | sociální dopad | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | urbanismus a výstavba | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This research paper explores the role of artificial intelligence (AI) in urban areas, and its impact on socio-economic and territorial cohesion. It argues that expectations surrounding AI are high, especially in the context of smart-city initiatives, but that the actual benefits are yet to be fully assessed. To avoid potential risks, local and urban authorities need to fulfil a series of conditions that are inherently challenging. The EU's AI Policy and its Cohesion Policy, in particular, may help, but they need to address the territorial dimension of AI more explicitly.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#)

[Research for PECH Committee: Workshop on electronic technologies for fisheries Part III: Systems adapted for small-scale vessels](#)

Druh publikace Studie

Datum 30-07-2021

Externí autor DTU Aqua, Technical University of Denmark: Jørgen DALSKOV, Gildas GLEMAREC, Lotte KINDT-LARSEN, Anne-Mette KRONER, Pernille NIELSEN

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Rybolov

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | informatika | operační systém | regulace rybolovu | rybolovná oblast | rybářská loď | rybářský výzkum | rybářství | statistika | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ

Shrnutí This study is the third research paper in a series of three, prepared for a PECH Committee Workshop. It examines and presents possibilities of electronic technologies (ET) that can be used to report, document and monitor fishery activities of the small-scale vessel fleet. The national fishing fleets in the EU are large where most of the vessels are less than 12 metres in length. The information on this fleet segment's fishing activities is limited and insufficient for documentation of the fleet's impact on the environment and for fisheries management and governance in general. The present research contains four case studies with current usages of such technologies developed for small-scale vessels.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#)

[The Digital Services Act and the Digital Markets Act - A forward-looking and consumer-centred perspective - Workshop Proceedings \(At A Glance - Study In Focus\)](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 24-06-2021

Externí autor Lukas WIEWIORRA and Ilsa GODLOVITCH

Oblast Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | jednotný digitální trh | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This At A Glance summarises the original workshop proceedings, which presented the discussions that took place during the IMCO online workshop held on 26 May 2021 on the Digital Services Act (DSA) and the Digital Markets Act (DMA). The workshop was structured in two panels, each consisting of three presentations and two Q&A sessions. The first panel focused on the DSA. The second panel was devoted to the DMA.

This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies for the committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO).

Ve stručnosti [EN](#)

[The Digital Services Act and the Digital Markets Act - a forward-looking and consumer-centred perspective - Workshop Proceedings](#)

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 24-06-2021

Externí autor Lukas WIEWIORRA and Ilsa GODLOVITCH

Oblast Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská soutěž | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informační společnost | jednotný digitální trh | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | služby | soutěžní právo | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí These proceedings summarise the presentations and discussions that took place during the IMCO online workshop held on 26 May 2021 on the Digital Services Act (DSA) and the Digital Markets Act (DMA). The workshop was structured in two panels, each consisting of three presentations and two Q&A sessions. The first panel focused on the DSA. The second panel was devoted to the DMA.

This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies for the committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO).

Podrobná analýza [EN](#)

Low IT spending by banks: Reason for concern?

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 24-06-2021

Externí autor Jakob De Haan

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti

Klíčové slovo banka | digitální technologie | dokumentace | ekonomická analýza | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronické bankovníctví | Evropská centrální banka | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | finanční dohled | informatika | orgány EU a evropská veřejná služba | provozní výdaje | rozpočet | sběr dat | technologická změna | technologie a technické předpisy | volný pohyb kapitálu | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpráva o činnosti | úvěrové a finanční instituce

Shrnutí We collect data on IT spending as reported by banks directly supervised by the ECB in their 2020 annual reports. Slightly more than 50% of these banks report their IT spending. Our analysis, using data for those banks that do report IT expenditure, suggests that the distribution of IT expenses as share of operating income, operating expenses or total assets is uneven. We identify banks that score low on one or more of these ratios. It turns out that this group is very diverse. We argue that these banks are not necessarily in the danger zone with regard to future profitability as high IT spending is no guarantee for good performance.

Podrobná analýza [EN](#)

Priority dossiers under the Slovenian EU Council Presidency

Druh publikace Briefing

Datum 21-06-2021

Autor ATTARD LUCIENNE

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | ekologická politika | ekonomická geografie | EKONOMIKA | Evropa | evropská politika sousedských vztahů | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | hospodářská obnova | hospodářská situace | informatika | migrace | migrační politika EU | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | politika v oblasti změny klimatu | právní stát | předsednictví v Radě EU | Slovinsko | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví | zdraví veřejnosti | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí Slovenia will, in the second half of 2021, hold its second Presidency of the Council of the EU since joining the EU in 2004. It will conclude the work of the Trio Presidency composed of Germany, Portugal and Slovenia. Slovenia is a democratic parliamentary republic with a proportional electoral system. The Slovenian parliament is bicameral, made up of the National Assembly (composed of 90 members) and the National Council (composed of 40 members). In the National Assembly, there are 88 representatives of political parties and two representatives of the Italian and Hungarian national communities, the latter two elected to represent their interests. The National Assembly elects the Prime Minister and the government. The current government is a four-party coalition, made up of the Slovenian Democratic Party (SDS); the Modern Centre Party (SMC), the Democratic Party of Slovenian Pensioners (DeSUS) and New Slovenia—Christian Democrats (NSi). The Prime Minister, Mr Janez Janša from the Slovenian Democratic Party (SDS), was elected to office on 3 March 2020. The next general elections in Slovenia will take place no later than 5 June 2022. Other political parties represented in parliament are the List of Marjan Šarec (LMS), Social Democrats (SD), Party of Alenka Bratušek (SAB), The Left, and the Slovenian National Party (SNS).

Briefing [EN](#)

Digital markets act

Druh publikace Briefing

Datum 28-05-2021

Autor DALLI HUBERT

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | digitální ekonomika | digitální technologie | druhy podniků | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská soutěž | hospodářská struktura | jednotný digitální trh | malé a střední podniky | návrh (EU) | OBCHOD | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | soutěž | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zboží a služby

Shrnutí This briefing provides an initial analysis of the strengths and weaknesses of the European Commission's impact assessment (IA) accompanying the above-mentioned proposal, submitted on 15 December 2020 and referred to the Committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO) of the European Parliament. The proposal is part of the digital services act package, which includes the digital services act itself. In her political priorities for the European Commission, President Ursula von der Leyen committed to upgrade the liability and safety rules for digital platforms, services and products, and complete the digital single market. The 2020 Commission work programme also included a commitment to establish an ex-ante competition tool to make Europe fit for the digital age.

Briefing [EN](#)

Digital Europe programme: Funding digital transformation beyond 2020

Druh publikace Briefing

Datum 26-05-2021

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | bezpečnost informačních systémů | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | novinka | návrh (EU) | použití výpočetní techniky | počítačová gramotnost | počítačová kriminalita | program EU | právní předpisy Evropské unie | rozložení financování EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zpracování dat

Shrnutí The Digital Europe Programme is a new financial support tool for the 2021-2027 period, aimed at bolstering the digital transformation of society, the economy and public administrations in the EU. With a financial envelope of €7.6 billion (in current prices), a figure 17.5 % lower than the initial Commission proposal, it will build up digital capacity and infrastructure and support a digital single market. The programme will operate mainly through coordinated and strategic co-investments with the Member States in the areas of high-performance computing and data processing, artificial intelligence in the public and private sectors, cybersecurity and trust, advanced digital skills and deployment, best use of digital capacities and interoperability. On 11 May 2021, the regulation establishing the programme entered into force, with retroactive application from 1 January 2021. The programme, dedicated to supporting the digitalisation of Europe and achieving digital sovereignty, is the first-ever such financial instrument at the EU level. Furthermore, in the context of recovery from the pandemic, Member States must allocate at least 20 % of the recovery funds to projects that digitalise their economies and societies. Third edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Digital Europe programme](#)

Research for CULT Committee - Media Action Plan: policy recommendations Concomitant expertise for INI report

Druh publikace Briefing

Datum 20-05-2021

Externí autor KEA European Affairs; Arthur Le Gall

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | epidemie | EVROPSKÁ UNIE | financování a investice | FINANČNICTVÍ | hospodářská obnova | hospodářská politika | hospodářská situace | hromadné sdělovací prostředky | investice EU | komunikace | onemocnění koronavirem | pluralismus médií | podpora EU | program EU | práva a svobody | PRÁVO | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | svoboda tisku | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví

Shrnutí This Briefing complements the Background Analysis on 'Europe's Media in the Digital Decade: An Action Plan to Support Recovery and Transformation (news media sector)' and the Briefing on 'Media Action Plan: Key challenges related to media pluralism, media freedom and democracy'. These three research papers were commissioned by the Policy Department for Structural and Cohesion Policies as a part of concomitant expertise aiming to support the work of the CULT Committee on the own initiative report on 'Europe's Media in the Digital Decade: An Action Plan to Support Recovery and Transformation'.

Briefing [EN](#)

Digital technologies as a means of repression and social control

Druh publikace Studie

Datum 18-05-2021

Externí autor Dorota GŁOWACKA, Richard YOUNGS, Adela PINTEA, Ewelina WOŁOSIK

Oblast Demokracie | Lidská práva

Klíčové slovo autoritativní režim | biometrie | demokracie | digitální technologie | dozor nad nemocemi | EVROPSKÁ UNIE | geopolitika | humanitní vědy | komunikace | kontrola komunikace | lidská práva | management | nová technologie | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | práva a svobody | PRÁVO | přírodní a aplikované vědy | rozhodování | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | společná zahraniční a bezpečnostní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | VĚDA | zdraví

Shrnutí The proliferation of new and emerging technologies over the past two decades has significantly expanded states' toolkit for repression and social control, deepening human rights problems. While these technologies still have the potential to positively enhance democratic values and human rights, they are now also actively deployed and shaped by many repressive regimes to their own strategic advantage. Globally and regionally, efforts have been made to tackle the challenges that digital technologies pose to human rights, but a lot remains to be done. The EU must enrich global legal and standard-setting efforts, as well as improve its own core foreign policy instruments. The EU's foreign policy toolbox has become more comprehensive in the last several years, with the addition of a number of different strands to its efforts against 'digital authoritarianism'. The challenge related to the use of digital technologies by authoritarian regimes has continued to deepen, however. The EU must therefore continue to find ways to fine-tune and add to this toolbox. A core finding that runs through this report is that the EU has undertaken many valuable and well-designed policy initiatives in this field, but still has to decide whether tackling digital repression is a core geopolitical interest at the highest political level.

Studie [EN](#)

The Role of AI in the European Green Deal

Druh publikace Studie

Datum 30-04-2021

Externí autor Peter GAILHOFER, Anke HEROLD, Jan Peter SCHEMMEL, Cara-Sophie SCHERF, Cristina URRUTIA, Andreas R. KÖHLER and Sibylle BRAUNGARDT

Oblast Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Průmysl | Výhledové plánování | Životní prostředí

Klíčové slovo digitální technologie | ekologická politika | EKONOMIKA | hospodářská politika | informace a zpracování informací | nová technologie | ochrana životního prostředí | politika v oblasti změny klimatu | politika životního prostředí EU | sledování životního prostředí | technologie a technické předpisy | trvale udržitelný rozvoj | umělá inteligence | vliv na životní prostředí | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zelená ekonomika | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí AI can be deployed for a wide range of applications to promote the goals of the European Green Deal. However, adverse environmental impacts of AI could jeopardise the attainment of these goals. The report describes environmental potentials, clarifies characteristics and causes of environmental risks, and outlines initiatives and best practices for environmental policies. It illustrates the need for regulatory action to align design and deployment of AI with the goals of the European Green Deal and concludes with specific recommendations.

Studie [EN](#)

Digital Europe programme 2021-2027

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 21-04-2021

Autor RAGONNAUD Guillaume

Oblast Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování a investice | FINANČNICTVÍ | informatika | investice EU | jednotný digitální trh | novinka | návrh (EU) | použití výpočetní techniky | program EU | právní předpisy Evropské unie | rozpočet | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | veřejné finance a rozpočtová politika | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výdaje EU | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí In 2018, under the new Multiannual Financial Framework (MFF) for 2021-2027, the Commission put forward a proposal for a programme aimed at building the EU's strategic digital capacities (supercomputing, cybersecurity, artificial intelligence and skills) and at facilitating the deployment and uptake of digital technologies across Europe. Following an early second-reading agreement reached on 14 December 2020, Parliament is expected to vote on the proposal at second reading in April, finalising the ordinary legislative procedure.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Digital Services Act

Druh publikace Briefing

Datum 30-03-2021

Autor KRAMER Esther

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | přeshraniční rozměr | regiony a regionální politika | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | veřejná konzultace | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The IA underpinning the proposal for a Digital services act contains a lot of valuable information and is based on solid sources and broad consultations. However, the analysis could have been more coherent in its problem definition and more specific regarding the practical implementation of the assessed three broad option packages in addition to the status quo. It could have been also more transparent, precise and complete regarding the data and methods used for the analysis, and regarding the quantitative estimates (namely in relation to SMEs). Some important information, for instance on liability rules or other elements of digital services, would have been useful in the main text instead of the annexes.

Briefing [EN](#)

Online platforms: Economic and societal effects

Druh publikace Studie

Datum 10-03-2021

Externí autor DG, EPRS This study has been written by Professor Annabelle Gawer, Surrey Business School, University of Surrey (main author), Dr Nick Srnicek, King's College London, at the request of the Panel for the Future of Science and Technology (STOA) and managed by the Scientific Foresight Unit, within the Directorate-General for Parliamentary Research Services (EPRS) of the Secretariat of the European Parliament.

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | druhy podniků | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská soutěž | informatika | internet | kodex chování | komunikace | kontrola fúzí | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | nadnárodní společnost | novinka | návrh (EU) | organizace práce a pracovní podmínky | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | pracovní podmínky | pracovník online platformy | právní předpisy Evropské unie | sběr dat | soutěžní politika | technologie a technické předpisy | trh práce | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí Online platforms such as Google, Amazon, and Facebook play an increasingly central role in the economy and society. They operate as digital intermediaries across interconnected sectors and markets subject to network effects. These firms have grown to an unprecedented scale, propelled by data-driven business models. Online platforms have a massive impact on individual users and businesses, and are recasting the relationships between customers, advertisers, workers, and employers. This has triggered a public debate on online platforms' economic dominance and patterns of pervasive data collection. The report provides evidence of positive impact, and documents a set of important issues not fully addressed by existing European regulation and enforcement. The consensus is that there is a need to strengthen the current law enforcement and regulation of the platform economy. This report welcomes the proposed Digital Markets and Digital Services Acts, and offers a series of policy options for competition and innovation, working conditions and labour markets, consumer and societal risks, and environmental sustainability.

Studie [EN](#)

Příloha 1 [EN](#)

Smart villages: Concept, issues and prospects for EU rural areas

Druh publikace Briefing

Datum 01-03-2021

Autor MARTINEZ JUAN Ana | MCELDOWNEY James

Oblast Zemědělství a rozvoj venkova

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | EZFRV | finance EU | financování a investice | FINANČNICTVÍ | hospodářská a sociální soudržnost | informace a zpracování informací | informační síť | inteligentní město | investice | komunikace | přenosová síť | regiony a regionální politika | rozvoj venkova | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | společná zemědělská politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | urbanismus a výstavba | venkovský region | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zemědělská politika | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ

Shrnutí Although there is no legal definition of a 'smart village' within EU legislation, there are a number of distinguishing features associated with the smart village concept, with the involvement of the local community and the use of digital tools being seen as core elements. The concept implies the participation of local people in improving their economic, social or environmental conditions, cooperation with other communities, social innovation and the development of smart village strategies. Digital technologies can be applied to many aspects of living and working in rural areas. The smart village concept also suggests the adoption of smart solutions in both the public and private sectors over a wide range of policy fields such as improving access to services, developing short food supply chains and developing renewable energy sources. The smart village concept is gaining traction on the rural development agenda, coinciding with the ongoing reform of the common agricultural policy (CAP). A key element of this reform will be a new delivery model based on each Member State developing a CAP strategic plan. In December 2020, the Commission published its recommendations for each Member State on the direction their plans need to take to achieve the CAP objectives and the European Green Deal targets. The Commission's analysis highlights the gaps Member States must address if the Green Deal target of 100 % access to fast broadband internet in rural areas by 2025 is to be met. Much will depend on how Member States respond to these recommendations in drawing up their CAP strategic plans. The European Parliament has made a significant contribution to the smart village concept, taking part in a pilot project on smart eco-villages and supporting the European Commission's 2017 action plan for smarter villages. The European Committee of the Regions and the European Economic and Social Committee have meanwhile both indicated their support for the concept through events, opinions and communications.

Briefing [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#)

Multimédia [What is a smart village?](#)

[Smart villages: Concept, issues and prospects for EU rural area](#)

Research for CULT Committee - Cultural and creative sectors in post-COVID-19 Europe – crisis effects and policy recommendations

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 25-02-2021

Autor ISKRA Katarzyna Anna | LECARTE Jacques

Externí autor IDEA Consult: Isabelle De Voldere, Martina Fraioli, Eveline Durinck
Goethe-Institut: Antonia Blau, Sina Lebert
Inforelais: Sylvia Amann
Values of Culture&Creativity: Joost Heinsius

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | epidemie | hospodářská politika | hospodářský důsledek | kultura | kultura a náboženství | onemocnění koronavirem | podpora EU | pracovní přizpůsobivost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | trh práce | trvale udržitelný rozvoj | umělecká tvorba | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | zdraví

Shrnutí Cultural and creative sectors (CCS) have been hit hard by the consequences of the COVID-19 pandemic. This study analyses the so far effects of the crisis on the CCS, as well as the policy responses that are formulated to support the sectors. Based on the analysis, policy recommendations are formulated to further improve the resilience of the CCS in Europe in the medium and longer term.

Ve stručnosti [EN](#)

Digital automation and the future of work

Druh publikace Studie

Datum 29-01-2021

Externí autor DG, EPRS. This study has been written by David Spencer, Matt Cole, Simon Joyce, Xanthe Whittaker and Mark Stuart of the Leeds University Business School, University of Leeds, UK, at the request of the Panel for the Future of Science and Technology (STOA) and managed by the Scientific Foresight Unit, within the Directorate-General for Parliamentary Research Services (EPRS) of the Secretariat of the European Parliament.

Oblast Demokracie | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Lidská práva | Mezinárodní právo soukromé a justiční spolupráce v občanských věcech | Právo EU: právní systém a akty | Smluvní právo, obchodní právo a právo společnosti | Sociální politika | Výhledové plánování | Zaměstnanost

Klíčové slovo digitální technologie | informace a zpracování informací | informatika | nová technologie | organizace práce a pracovní podmínky | politika zaměstnanosti EU | práce | technologická změna | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This report addresses the nature, scope and possible effects of digital automation. It reviews relevant literature and situates modern debates on technological change in historical context. It also offers some policy options that, if implemented, would help to harness technology for positive economic and social ends. The report recognises that technological change can affect not just the volume of work but also its quality. It identifies threats to job quality and an unequal distribution of the risks and benefits associated with digital automation. In response, it recommends a number of policy options – ones that aim to go beyond the provision of skills and training and which seek a human-centred approach to digital transformations of work based on industrial democracy and social partnership. Overall, the report pushes for a new Digital Social Contract and a future of work that works for all

Studie [EN](#)

Příloha 1 [EN](#)

Ten issues to watch in 2021

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 06-01-2021

Autor BASSOT Etienne

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Genderové otázky, rovnost žen a mužů a rozmanitost | Koronavirus | Kultura | Lidská práva | Rozpočet | Veřejné zdraví | Zahraniční věci

Klíčové slovo Amerika | Asie a Oceánie | digitální technologie | ekonomická geografie | EKONOMIKA | Evropa | GEOGRAFIE | hlava státu | hospodářská obnova | hospodářská politika | hospodářská situace | kultura | kultura a náboženství | mezinárodní obchod | migrace | migrační politika EU | OBCHOD | oběhové hospodářství | politická geografie | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | potravinové zabezpečení | práva a svobody | PRÁVO | rovné zacházení | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | Spojené státy | surovina | technologie a technické předpisy | Turecko | vakcína | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví

Shrnutí This is the fifth edition of an annual EPRS publication aimed at identifying and framing some of the key issues and policy areas that are likely to feature prominently on the political agenda of the European Union over the coming year. The topics analysed are: the Covid-19 race for a vaccine; the recovery plan; access to food; inequality; challenges for culture and the performing arts; a digital boost for the circular economy; critical raw materials; border controls; Turkey and the eastern Mediterranean; and the new US administration.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Multimédia [Ten issues to watch in 2021](#)

Critical raw materials for the EU: Enablers of the green and digital recovery

Druh publikace Briefing

Datum 18-12-2020

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Průmysl

Klíčové slovo bezpečnost dodávky | digitální technologie | důlní dobývání | ekologická politika | EKONOMIKA | ENERGETIKA | hospodářská obnova | hospodářská politika | hospodářská situace | mezinárodní obchod | obchod | OBCHOD | oběhové hospodářství | politika životního prostředí EU | produkty důlního dobývání | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | průmyslová politika EU | soběstačnost | surovina | technologie a technické předpisy | uhelný a těžební průmysl | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zelená ekonomika | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí The pandemic has highlighted the risk involved, including for the EU, in relying heavily on external suppliers. The EU's 30 critical raw materials (CRMs) combine two characteristics: they are strategically important for its industry and economy, and there are high risks associated with securing their supply. The notion of strategic autonomy, which has been gaining track recently, calls for a more autonomous and independent EU policy, also in the area of CRMs. Importantly, the core of the EU's response to the pandemic has been to use it to transform its economy and society. The twin transition to a green and digital future relies particularly on the safe and diverse supply of CRMs. In its journey to a low-carbon economy, the EU should however make sure it does not replace its reliance on fossil fuels with a reliance on CRMs. While secure access to CRMs has been on the EU agenda for many years, the European Commission has eagerly stepped up its policy in this area since the beginning of its current term, and in September 2020 delivered a new package of measures. These included a new action plan for CRMs that supports initiatives in four main areas: i) developing resilient value chains for EU industrial ecosystems; ii) supporting sustainable and environmentally friendly domestic mining and processing of raw materials in the EU extraction (with priority given to former coal-mining regions); iii) weakening dependency on primary CRMs through better circular use of resources, environmentally friendly products and innovation; and iv) diversifying supply with sustainable and responsible sourcing from third countries. The EU has also launched the European Raw Materials Alliance, joining together the industry, researchers, Member States and civil society to close the main gaps in the value chains. The European Parliament has been a long-standing supporter of boosting all the elements of CRMs value chains to ensure the security of supply and weaken unwanted dependencies.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Critical raw materials for the EU: Enablers of the green and digital recovery](#)

Taxation of the digital economy: Latest developments

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 15-12-2020

Autor KARABOYTCHEVA Miroslava Kostova

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo data velkého objemu | daňová soustava | daňové právo | digitální ekonomika | digitální technologie | dvojí zdanění | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | harmonizace daní | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE | OBCHOD | OECD | poskytování služeb | struktura Společenství | světové organizace | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdanění digitální ekonomiky

Shrnutí There is an important ongoing debate on the direct and indirect taxation of the digital economy. Proposals on digital taxes, which are under negotiation in the OECD, are inter-linked with European Commission proposals on the same subject. As the Council did not reach an agreement on the Commission proposal for a digital services tax, national initiatives appeared in the interim until a global solution in the area of direct taxation could be found in the OECD. On 1 December 2020, the Council endorsed the text of amendments to the Directive on Administrative Cooperation between the Member States (known as DAC7), which will oblige digital platform operators to provide information on the operations they intermediate. If an agreement is not achieved at global level by July 2021, it could trigger an EU response in the form of a digital levy. There is also a debate on whether that levy should be similar to the Commission proposal that failed to get political backing or not.

Ve stručnosti [EN](#)

What future for democracy?

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 11-12-2020

Autor NOONAN EAMONN

Oblast Demokracie | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Ekonomika a měnové záležitosti | Globální správa a řízení | Sociální politika | Vzdělávání | Výhledové plánování | Zaměstnanost

Klíčové slovo dezinformace | digitální technologie | dokumentace | komunikace | participativní demokracie | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | populismus | přímá demokracie | rozšiřování informací | technologie a technické předpisy | veřejná konzultace | veřejné mínění | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vztahy s veřejností | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zastupitelská demokracie

Shrnutí A panel at the 2020 ESPAS conference discussed the future of democracy in the light of the coronavirus pandemic. Participatory democracy was seen as a potential remedy for polarisation, while digitisation brings a need for careful governance. Misinformation and disinformation needs to be addressed through education. A poll of attendees identified tax equity as a key innovation for successfully rebuilding democracy.

Ve stručnosti [EN](#)

Slowing down or changing track? Understanding the dynamics of 'Slowbalisation'

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 03-12-2020

Autor KONONENKO Vadim | NAVARRA Cecilia | STAMEGNA CARLA | TITIEVSKAIA Jana | ZUMER KLEMEN

Oblast Finanční a bankovní záležitosti | Genderové otázky, rovnost žen a mužů a rozmanitost | Koronavirus | Mezinárodní obchod | Průmysl | Sociální politika | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | epidemie | FINANČNICTVÍ | globalizace | hospodářská politika | hospodářská spolupráce | hospodářská struktura | mezinárodní obchod | mezinárodní obchod | mezinárodní spolupráce | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | měnová krize | měnové vztahy | OBCHOD | onemocnění koronavirem | politika spolupráce | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | světová ekonomika | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví

Shrnutí Slowbalisation – understood as the slowdown in global integration – is said to have started in the aftermath of the global financial crisis of 2007-2008. The coronavirus pandemic brought about a further dramatic fall in cross-border movement of goods, services, capital and people, to the extent that commentators have proclaimed the beginning of deglobalisation. This paper examines whether the phenomenon described as slowbalisation is myth or reality, by looking at five different pathways of globalisation: international trade, financial openness, increasing inequality, cross-border social movement, and digital exchanges. The key conclusion is that slowbalisation has not been a uniform trend. While international economic globalisation has indeed slowed, the 'digital leap' and continued inequality suggest that globalisation is merely changing form, not disappearing.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Multimédia [Slowing down or changing track? Understanding the dynamics of 'Slowbalisation'](#)

Research for CULT Committee - Shaping digital education policy

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 27-11-2020

Autor HERIARD PIERRE MARIE | LECARTE Jacques

Externí autor Ockham - IPS B.V.: Simon BROEK; Bert-Jan BUISKOOL

Oblast Vzdělávání

Klíčové slovo celoživotní vzdělávání | digitální technologie | distanční vzdělávání | dokumentace | epidemie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | onemocnění koronavirem | organizace školství | orgány EU a evropská veřejná služba | politika vzdělávání | použití výpočetní techniky | počítačová gramotnost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | vzdělávací program | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | výbor EP | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkumná zpráva | zdraví

Shrnutí This research project assesses the Digital Education Action Plan published in 2018 in terms of organisational and content-related challenges. It outlines concrete recommendations on how an updated Digital Education Action Plan could mitigate the weaknesses of the current plan, through a more holistic vision of the digital transformation in education, a focus on quality infrastructure for digital education for all, the further empowerment of educators and the further development of 'whole-school' approaches to digital education.

Ve stručnosti [EN](#)

Digital Services Act - Pre-legislative synthesis of national, regional and local positions on the European Commission's initiative

Druh publikace Briefing

Datum 26-11-2020

Autor COLLOVA Claudio | MADIEGA Tambiama André

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Ochrana spotřebitelů

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informační společnost | internet | jednotný digitální trh | komunikace | OBCHOD | ochrana spotřebitele | poskytování služeb | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This briefing forms part of an EPRS series offering syntheses of the pre-legislative state of play and consultation on key European Commission priorities during the current five-year term. It summarises the state of affairs in the relevant policy field, examines how existing policy is working on the ground, and, where possible, identifies best practice and ideas for the future on the part of governmental organisations at all levels of European system of multilevel governance. EPRS analysis of the positions of partner organisations at European, national, regional and local levels suggests that they would like the following main considerations to be reflected in discussion of the forthcoming Digital Services Act (DSA): Modernisation of EU legislation on platforms Regional and national stakeholders stress that it is high time to update and harmonise EU rules on online platforms, pointing out that the DSA should address the legal uncertainty and administrative burden stemming from the fragmentation of Union legislation. Broader scope for the DSA Local actors, especially cities, stress that the legislative proposal should tackle issues arising from the offering of online services that do not comply with local regulations, for instance on health, safety, housing taxation (e.g. short-term holiday rental) and urban mobility. Stronger enforcement and cooperation Several cities call on the Commission to clarify exemptions to the principle of origin and to include under EU law explicit provisions to supply the country of destination's competent authorities with all relevant information and data necessary to enforce applicable regulations. Regulation of gatekeepers Governmental organisations at regional and national levels share the view that there is a need to impose special rules on online gatekeepers. They therefore strongly support the introduction of ex-ante obligations on platforms in a gatekeeper position.

Briefing [EN](#)

Curbing the surge in online child abuse: The dual role of digital technology in fighting and facilitating its proliferation

Druh publikace Briefing

Datum 23-11-2020

Autor NEGREIRO ACHIAGA Maria Del Mar

Oblast Průmysl

Klíčové slovo boj proti zločinu | digitální technologie | dětská pornografie | informace a zpracování informací | informatika | internet | komunikace | ochrana dítěte | pedofilie | počítačová gramotnost | počítačová kriminalita | práva a svobody | práva dítěte | PRAVO | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | trestní právo | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The volume of child abuse materials circulating on the internet has increased dramatically during the pandemic, as both children and child sex offenders spend more time, and interact more, online. Enabled by digital technologies, child sex offenders have tapped into opportunities that were previously unavailable to communicate freely and directly with each other and with children, creating online communities where they share their crimes. Today, they can reach children via webcams, connected devices and chat rooms in social media and video games, while remaining anonymous thanks to technologies such as cloud computing, the dark web, end-to-end encryption and streaming. There has been a rise in grooming and sextortion incidents. Conversely, it is again digital technologies, such as artificial intelligence (AI) and improved online age verification methods or age-appropriate design, which can help to curb the surge of the above crimes. Due to its capacity and speed of analysis, AI could play an important role in tackling the problem and assisting law enforcement in reducing the overwhelming amount of reports that need to be analysed. This is one of two EPRS briefings on the subject of fighting online child abuse. This one looks at technological aspects while the second one will cover legislative and policy issues.

Briefing [EN](#)

RESEARCH FOR TRAN COMMITTEE: The impact of emerging technologies on the transport system

Druh publikace Studie

Datum 23-11-2020

Externí autor CE Delft: Arno SCHROTEN, Anouk van GRINSVEN, Eric TOL, Louis LEESTEMAKER
TNO: Peter-Paul SCHACKMANN, Diana VONK NOORDEGRAAF, Jaco van MEIJEREN, Sytze KALISVAART

Oblast Cestovní ruch | Doprava

Klíčové slovo digitální technologie | DOPRAVA | dopravní infrastruktura | dopravní politika | informatika | inteligentní transportní systém | nová technologie | organizace dopravy | technologie a technické předpisy | telematika | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study provides an overview of the impact of Smart Mobility and their underlying emerging technologies on transport, the transport infrastructure and society. The main challenges for the deployment of Smart Mobility applications are identified and (policy) actions are defined that could be taken to overcome these challenges.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#)

Research and innovation

Druh publikace Briefing

Datum 13-11-2020

Autor KARAKAS Cemal

Oblast Koronavirus | Politika v oblasti výzkumu

Klíčové slovo digitální technologie | epidemie | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování a investice | FINANČNICTVÍ | investice | jednotný digitální trh | novinka | onemocnění koronavirem | rámcový program pro výzkum a vývoj | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | výdaje na výzkum (EU) | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | výzkum a vývoj | zdraví

Shrnutí With less than seven per cent of the global population, the European Union (EU) accounts for almost 20 per cent of global investment in research and innovation (R&I). However, despite the well-known correlation between research, development, innovation and competitiveness, when it comes to R&I expenditure as a percentage of GDP, the Union performs poorly compared to South Korea, Japan, the United States (US) and China. Moreover, regional disparities in R&I and a lack of private investment are significant indicators of certain R&I related shortcomings at EU level. While the EU has reacted relatively rapidly to the challenges deriving from the coronavirus pandemic, challenges remain. To better withstand unexpected future shocks and to strengthen the EU's R&I capacity, this Briefing explores a number of options: (i) R&I related funding and budget lines should be increased. Public and private investments should be promoted to bridge regional disparities and to meet the Barcelona objective of spending 3 % of GDP on R&I; (ii) European and national laws could be more innovation-friendly, while the Union should further promote guidelines and best practice to enhance R&I; (iii) the EU could translate visions into meaningful EU-wide missions and better support the market launch of promising innovations; (iv) The Union should enhance its strategic autonomy in the digital field and empower entrepreneurs and citizens to use digital skills; and (v) the realisation of the European research area and European universities initiative has to proceed while further promoting the open access/science approach.

Briefing [EN](#)

Data flows, artificial intelligence and international trade: impacts and prospects for the value chains of the future

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 11-11-2020

Externí autor Georgios PETROPOULOS, André SAPIR, Michele FINK, Niclas Frederic POITIERS, Dennis GÖRLICH

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Mezinárodní obchod

Klíčové slovo digitální technologie | dovoz EU | ekonomická analýza | EKONOMIKA | geopolitika | hodnotový řetězec | hospodářský důsledek | humanitní vědy | informace a zpracování informací | komunikace | mezinárodní obchod | mezinárodní obchod | mezinárodní obchodní právo | mezinárodní právo | obchod | OBCHOD | PRÁVO | přenos dat | sociální dopad | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výroba | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | vývoz EU | VĚDA

Shrnutí Socio-economic effects of digital trade and artificial intelligence on EU industries

Artificial intelligence and new digital technologies are transforming digital trade. They facilitate the development of new business models of trade and reduce the geographical barriers of economic transactions. Such transformations are quite useful for the small and medium enterprises. Artificial intelligence is being adopted by both digital and non-digital sectors, but its adoption varies a great deal across countries, including within the EU. Data and information flow play a crucial role in digital trade by allowing personalization.

Digital trade is not new, but it is taking new forms that are ushering a new phase of globalisation. So far digital trade mainly affected trade in goods, including through global value chains, though some service activities have already become more tradeable thanks to digital technologies. The new phase of globalisation driven by artificial intelligence and new digital technologies is likely to do for services what the previous phase did for manufacturing: to vastly increase trade between advanced and emerging economies. This prospect raises important issues for domestic policies and trade policy.

Legal Analysis of International Trade Law and Digital Trade

This brief provides a legal analysis of existing rules in digital trade regarding the various components of artificial intelligence ('AI'), in particular (personal and non-personal) data, computer code in the form of algorithms, and computing power (including cloud computing). To do so, the first part of this analysis will map various international trade rules that affect cross-border flows of data, computer code and computing power to determine their respective advantages and disadvantages. This will form the basis for the second part of the analysis, which will address the desirability and necessity of global rulemaking in this area.

Geopolitical Aspects of Digital Trade

This in-depth analysis discusses issues in trade in digitally deliverable services and the geopolitics of digital trade policy. Digitally deliverable services are becoming increasingly important for global value chains, both in terms of final products exported to other countries, and in terms of inputs embedded in manufactured goods. To harness the potential of digital trade in services, both the regulation of the digital means by which a service is traded and the regulation of the services themselves have to be accommodative. Digital trade policy is still in its infancy, and many challenges in terms of policy and measurement remain. Looking at regulation of data flows, the EU's focus on privacy policy is incompatible with the laissez-faire approach pursued by the US administration and the political control of the internet by the Chinese government, limiting the potential for trade in digitally deliverable services and plurilateral agreements on digital trade. However, a number of other major economies are following similar approaches to the EU, which creates the potential for cooperation and intensifying trade in digital services. The EU should also increase its competitiveness in this strategically important services sector by completing the single market with respect to services and capital, and by strengthening research and development in digital technologies.

Podrobná analýza [EN](#)

Legal Analysis of International Trade Law and Digital Trade

Druh publikace Briefing

Datum 11-11-2020

Externí autor Georgios PETROPOULOS, André SAPIR, Michele FINK, Niclas Frederic POITIERS, Dennis GÖRLICH

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | mezinárodní obchod | mezinárodní obchod | mezinárodní obchodní právo | mezinárodní právo | OBCHOD | obchodní dohoda | ochrana údajů | PRÁVO | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This brief provides a legal analysis of existing rules in digital trade regarding the various components of artificial intelligence ('AI'), in particular (personal and nonpersonal) data, computer code in the form of algorithms, and computing power (including cloud computing). To do so, the first part of this analysis will map various international trade rules that affect cross-border flows of data, computer code and computing power to determine their respective advantages and disadvantages. This will form the basis for the second part of the analysis, which will address the desirability and necessity of global rulemaking in this area.

Briefing [EN](#)

Socio-economic effects of digital trade and artificial intelligence on EU industries including their value chains and EU imports and exports with major trade partners

Druh publikace Briefing

Datum 11-11-2020

Externí autor Georgios PETROPOULOS, André SAPIR, Michele FINK, Niclas Frederic POITIERS, Dennis GÖRLICH.

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronický obchod | hospodářská struktura | hospodářský důsledek | informace a zpracování informací | informatika | mezinárodní obchod | mezinárodní obchod | OBCHOD | obchodní politika | sociální dopad | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | společná obchodní politika | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | uvádění na trh | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Artificial intelligence and new digital technologies are transforming digital trade. They facilitate the development of new business models of trade and reduce the geographical barriers of economic transactions. Such transformations are quite useful for the small and medium enterprises. Artificial intelligence is being adopted by both digital and non-digital sectors, but its adoption varies a great deal across countries, including within the EU. Data and information flow play a crucial role in digital trade by allowing personalization. Digital trade is not new, but it is taking new forms that are ushering a new phase of globalisation. So far digital trade mainly affected trade in goods, including through global value chains, though some service activities have already become more tradeable thanks to digital technologies. The new phase of globalisation driven by artificial intelligence and new digital technologies is likely to do for services what the previous phase did for manufacturing: to vastly increase trade between advanced and emerging economies. This prospect raises important issues for domestic policies and trade policy.

Briefing [EN](#)

Geopolitical Aspects of Digital Trade

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 11-11-2020

Externí autor Georgios PETROPOULOS, André SAPIR, Michele FINK, Niclas Frederic POITIERS, Dennis GÖRLICH

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální ekonomika | digitální smlouva | digitální technologie | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | OBCHOD | obchodní politika | občanské právo | ochrana údajů | osobní údaje | poskytování služeb | PRAVO | společná obchodní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This in-depth analysis discusses issues in trade in digitally deliverable services and the geopolitics of digital trade policy. Digitally deliverable services are becoming increasingly important for global value chains, both in terms of final products exported to other countries, and in terms of inputs embedded in manufactured goods. To harness the potential of digital trade in services, both the regulation of the digital means by which a service is traded and the regulation of the services themselves have to be accommodative. Digital trade policy is still in its infancy, and many challenges in terms of policy and measurement remain. Looking at regulation of data flows, the EU's focus on privacy policy is incompatible with the laissez-faire approach pursued by the US administration and the political control of the internet by the Chinese government, limiting the potential for trade in digitally deliverable services and plurilateral agreements on digital trade. However, a number of other major economies are following similar approaches to the EU, which creates the potential for cooperation and intensifying trade in digital services. The EU should also increase its competitiveness in this strategically important services sector by completing the single market with respect to services and capital, and by strengthening research and development in digital technologies.

Podrobná analýza [EN](#)

Research for TRAN Committee-The impact of emerging technologies on the transport system

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 10-11-2020

Externí autor CE Delft: Arno SCHROTEN, Anouk van GRINSVEN, Eric TOL, Louis LEESTEMAKER
TNO: Peter-Paul SCHACKMANN, Diana VONK-NOORDEGRAAF, Jaco van MEIJEREN, Sytze KALISVAART

Oblast Doprava

Klíčové slovo digitální technologie | dokumentace | DOPRAVA | dopravní infrastruktura | dopravní politika | EVROPSKÁ UNIE | informatika | inteligentní transportní systém | organizace dopravy | orgány EU a evropská veřejná služba | společná dopravní politika | technologická změna | technologie a technické předpisy | trvale udržitelná mobilita | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výbor EP | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkumná zpráva

Shrnutí This study provides an overview of the impact of Smart Mobility and their underlying emerging technologies on transport, the transport infrastructure and society. The main challenges for the deployment of Smart Mobility applications are identified and (policy) actions are defined that could be taken to overcome these challenges.

Ve stručnosti [EN](#)

Online Platforms' Moderation of Illegal Content Online

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 15-10-2020

Externí autor Alexandre DE STREEL et al.

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | jednotný digitální trh | komunikace | ochrana údajů | počítačová gramotnost | počítačová kriminalita | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The original full study reviews and assesses the EU regulatory framework on content moderation and current practices by key online platforms. It assesses the regulation in six countries/regions and makes recommendations to improve the EU legal framework on content moderation in the context of the forthcoming Digital Services Act.

Ve stručnosti [EN](#)

Digital Services Act

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 14-10-2020

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Mezinárodní právo soukromé a justiční spolupráce v občanských věcech | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | druhy podniků | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | implementující opatření států | informatika | internetový vyhledávací stroj | jednotný digitální trh | komunikace | nadnárodní společnost | OBCHOD | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | právní předpisy Evropské unie | průmysl informačních technologií | směrnice Komise | sociální média | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | veřejná konzultace | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Parliament is due to vote during the October II plenary session on three reports from the Committees on Internal Market and Consumer Protection, Legal Affairs, and Civil Liberties, Justice and Home Affairs setting out the Parliament's initial position on the revision of the EU framework for online services ahead of the Commission's expected proposal of a Digital Services Act package.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

WTO e-commerce negotiations

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 05-10-2020

Autor TITIEVSKAIA Jana

Oblast Mezinárodní obchod | Zahraniční věci

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální smlouva | digitální technologie | EKONOMIKA | elektronický obchod | informatika | internet | komunikace | mezinárodní jednání | mezinárodní obchod | mezinárodní obchod | MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | OBCHOD | obchodní dohoda | občanské právo | PŘÁVO | přeshraniční rozměr | regiony a regionální politika | Světová obchodní organizace | světové organizace | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí While e-commerce represents an increasing portion of the economy, international regulation of e-commerce is lagging behind. In 2017, the WTO Ministerial Conference issued a Joint Statement Initiative signalling the intention to launch plurilateral e-commerce talks. In January 2019, in the margins of the World Economic Forum in Davos, 76 of 164 WTO members, among them the EU, Australia, China, Japan, and the USA launched e-commerce negotiations. Members seek a high-standard outcome building on WTO agreements, but the legal form of the deal is not yet clear. Participants wish to modernise trade rules to fit the digital age and show that the WTO's negotiating function can deliver. Key issues in the negotiations include e-contracts and e-signatures, data flows, data localisation requirements, disclosure of source code, and customs duties on electronic transmissions. While some divergences persist, in particular on data flows and privacy, the talks are progressing with a view to deliver a consolidated draft text by the end of 2020.

Ve stručnosti [EN](#)

Regulatory Sandboxes and Innovation Hubs for FinTech

Druh publikace Studie

Datum 30-09-2020

Autor PARENTI RADOSTINA

Oblast Finanční a bankovní záležitosti | Hodnocení práva a politiky v praxi | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | FINANČNICTVÍ | finanční trh | novinka | technologická změna | technologie a technické předpisy | volný pohyb kapitálu | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | výzkum a vývoj

Shrnutí The unprecedented leap and the disruption potential of the emerging technological developments in finance have challenged the existing institutional and regulatory arrangements in the financial sector. Jurisdictions across globe have adopted various initiatives to keep abreast of the rapid technological developments and to encourage the development of their FinTech ecosystems. This study examines the setting up of regulatory sandboxes and innovation hubs as part of the overall strategies pursued by jurisdictions in response to the FinTech developments. This document was prepared by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies at the request of the Committee on Economic and Monetary Affairs (ECON).

Studie [EN](#)

The future of tertiary education in Europe

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 28-09-2020

Autor CHIRCOP Denise | KARAKAS Cemal | KISS Monika | SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Vzdělávání | Zaměstnanost

Klíčové slovo digitální technologie | organizace školství | politika vzdělávání | technologie a technické předpisy | vysokoškolské vzdělání | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | školský systém | školství

Shrnutí This analysis focuses on six challenges facing tertiary education in the EU: the need to maintain relevance to current and future aspirations, the impact of digital and disruptive technologies, the way it collaborates with business, global and intra-EU collaboration, quality assurance, financing and barriers to inclusion. It also looks at trends in two of the largest higher education systems outside the European Higher Education Area, those in the United States and China. This provides the backdrop to discuss how the next Multiannual Financial Framework, which is currently under negotiation, will put tools at the EU's disposal to exert some influence on the future trajectory of tertiary education, as well as the European Parliament's role in these negotiations.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Multimédia [The future of tertiary education in Europe](#)

European Day of Languages: Digital survival of lesser-used languages

Druh publikace Briefing

Datum 23-09-2020

Autor PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Oblast Kultura

Klíčové slovo digitální technologie | evropský jazyk | humanitní vědy | jazykové dovednosti | kampaň na získání veřejnosti | menšinový jazyk | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | VĚDA | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí Since 2001, Europe has marked European Day of Languages each year on 26 September, in order to focus attention on its rich linguistic diversity. The European Union boasts 24 official languages, and around 60 regional and minority languages are spoken across the Member States. Europe's linguistic mosaic also includes a variety of sign languages spoken by half a million people, heritage languages such as ancient Greek and Latin, as well as Esperanto – a planned international language created in Europe. According to the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco), many world languages, including European ones, are endangered and could disappear due to the dominant role of languages such as English with a huge population of native speakers and other learners. Regional and minority languages (RMLs) together with smaller state languages – the 'lesser-used languages' – are under serious threat of extinction. This threat is exacerbated by digital technology. The future of RMLs depends to some extent on their presence in new digital media. Young people communicate and seek information mainly via the internet. If online content is only available in dominant languages, lesser-used languages could become 'digitally extinct'. However, digital technology is not necessarily a death sentence; it can also offer a rescue kit. Online education, online language learning and language technologies can help revitalise endangered languages. To achieve this objective, huge efforts are needed by speakers' communities and language technology specialists to gather data, analyse and process it, in order to create language tools. With such tools, young people can create content in lesser-used languages and expand their use.

Briefing [EN](#)

Disruption by technology: Impacts on politics, economics and society

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 21-09-2020

Autor BENTZEN Naja | BOUCHER Philip Nicholas | LATICI Tania | MADIEGA Tambiama André | SCHMERTZING Leopold | SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Bezpečnost a obrana | Demokracie | Ekonomika a měnové záležitosti | Hodnocení práva a politiky v praxi | Koronavirus | Průmysl | Výhledové plánování | Zahraniční věci

Klíčové slovo automatizace | demokracie | dezinformace | digitální technologie | hodnotový řetězec | informatika | komunikace | mezinárodní politika | mezinárodní vztahy | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | obchodní model | obrana | obranná politika | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | sociální média | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | společenská norma | technologická změna | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výroba | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Technological development has long been considered as a disruptive force, provoking change at many levels, from the routine daily activities of individuals to dramatic competition between global superpowers. This analysis examines disruption caused by technologies in a series of key areas of politics, economics and society. It focuses on seven fields: the economic system, the military and defence, democratic debates and the 'infosphere', social norms, values and identities, international relations, and the legal and regulatory system. It also presents surveillance as an example of how technological disruption across these domains can converge to propel other phenomena. The key disruptive force of 2020 is non-technological, namely coronavirus. The pandemic is used here as an opportunity to examine how technological disruption interacts with other forms of disruption.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Multimédia [Disruption by technology](#)

[The impact of algorithms for online content filtering or moderation - Upload filters](#)

Druh publikace Studie

Datum 15-09-2020

Externí autor Prof. Giovanni Sartor and Dr. Andrea Loreggia

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže a regulace | Přijímání právních předpisů EP a Radou

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | OBCHOD | poskytování služeb | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study, commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the JURI Committee, addresses automated filtering of online content. The report introduces automated filtering as an aspect of moderation of user-generated materials. It presents the filtering technologies that are currently deployed to address different kinds of media, such as text, images, or videos. It discusses the main critical issues under the present legal framework and makes proposals for regulation in the context of a future EU Digital Services Act.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [FR](#), [IT](#)

[Research for CULT Committee - Shaping digital education policy Concomitant expertise for INI report](#)

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-09-2020

Externí autor Simon BROEK; Bert-Jan BUISSKOOL

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo akce EU | celoživotní vzdělávání | digitální technologie | distanční vzdělávání | dokumentace | epidemie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | onemocnění koronavirem | organizace školství | orgány EU a evropská veřejná služba | politika vzdělávání | použití výpočetní techniky | počítačová gramotnost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vzdělávací program | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | výbor EP | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkumná zpráva | zdraví

Shrnutí This research project assesses the Digital Education Action Plan published in 2018 in terms of organisational and content-related challenges. It outlines concrete recommendations on how an updated Digital Education Action Plan could mitigate the weaknesses of the current plan, through a more holistic vision of the digital transformation in education, a focus on quality infrastructure for digital education for all, the further empowerment of educators and the further development of 'whole-school' approaches to digital education.

Podrobná analýza [EN](#)

[The platform economy and precarious work](#)

Druh publikace Studie

Datum 11-09-2020

Externí autor Harald Hauben (ed.), Karolien Lenaerts, Willem Waeyaert

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Koronavirus | Ochrana spotřebitelů | Sociální politika | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování | Zaměstnanost

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická analýza | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | jednotný digitální trh | kolaborativní ekonomika | pracovní online platformy | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | trh práce | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí Platform work has rapidly developed since it first emerged in the EU, though concerns have been raised about the employment and working conditions of platform work and the risk of precariousness it entails. Platform work has, therefore, been identified as a policy priority by European policy-makers. This study presents an analytical literature review that focuses on the challenges and risks of precariousness of platform work and explores possible pathways for EU action. It covers aspects of the COVID-19 pandemic. The analysis was prepared at the request of the Committee on Employment and Social Affairs of the European Parliament.

Studie [EN](#)

[Enforcement and cooperation between Member States](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 14-08-2020

Externí autor Melanie SMITH

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Globální správa a řízení | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická geografie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | jednotný digitální trh | OBCHOD | poskytování služeb | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | členský stát EU

Shrnutí The original full study presents an overview of possible options for an effective model of enforcement for a future Digital Services Act (DSA). Four key areas of regulatory design are emphasised: the failure of self-regulation in relation to platforms; the importance of correct regulatory framing; the necessity of focusing on the internal operations of platforms; and that the scope of a DSA should be limited but include robust transparency and enforcement measures. A range of enforcement strategies are then evaluated across a suite of Digital Single Market (DSM) legislation, alongside barriers to Member States cooperation and effective enforcement.

Ve stručnosti [EN](#)

[Road transport: Driving, breaks, rest times and tachographs](#)

Druh publikace Briefing

Datum 07-07-2020

Autor SCORDAMAGLIA Damiano

Oblast Doprava | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Sociální politika

Klíčové slovo digitální technologie | doba odpočinku | doba řízení | DOPRAVA | dopravce | dopravní politika | EVROPSKÁ UNIE | jízdní personál | nákladní doprava | národní parlament | návrh (EU) | organizace dopravy | organizace práce a pracovní podmínky | osobní doprava | parlament | POLITICKÝ ŽIVOT | pozemní doprava | pracovní doba | pracovní podmínky | právní předpisy Evropské unie | právo EU | silniční doprava | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | řádný legislativní postup

Shrnutí The Driving Time and Tachograph Regulations were adopted to improve drivers' working conditions and road safety, as well as to enhance compliance with the rules, and competition between road operators. In the context of the European Commission's 2017 'Europe on the move' package, the present proposal aims to remedy the shortcomings of these regulations, on which a broad consensus has emerged: lack of clarity, non-uniform implementation, insufficient enforcement and a need for strengthened cooperation between Member States and authorities. In June 2018, Parliament's Committee on Transport and Tourism (TRAN) adopted its report. After further debate and procedural developments, Parliament adopted its first-reading position on 4 April 2019. The Council, on its side, reached a general approach on the proposal in December 2018, under the Austrian Presidency. After four negotiating rounds, the Council and Parliament reached a provisional agreement on the proposal on 12 December 2019, which was approved by Coreper on 20 December. The Council formally adopted its first-reading position on 7 April 2020, and on 8 June the TRAN committee recommended approving it at second reading. The agreed text thus now returns to plenary for a vote at second reading in July. If adopted, this would put an end to three years of debate on a complex and controversial proposal. Sixth edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

[Digital sovereignty for Europe](#)

Druh publikace Briefing

Datum 02-07-2020

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Právo duševního vlastnictví | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | ochrana údajů | osobní údaje | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí There is growing concern that the citizens, businesses and Member States of the European Union (EU) are gradually losing control over their data, over their capacity for innovation, and over their ability to shape and enforce legislation in the digital environment. Against this background, support has been growing for a new policy approach designed to enhance Europe's strategic autonomy in the digital field. This would require the Union to update and adapt a number of its current legal, regulatory and financial instruments, and to promote more actively European values and principles in areas such as data protection, cybersecurity and ethically designed artificial intelligence (AI). This paper explains the context of the emerging quest for 'digital sovereignty', which the coronavirus pandemic now seems to have accelerated, and provides an overview of the measures currently being discussed and/or proposed to enhance European autonomy in the digital field.

Briefing [EN](#)

[Priority dossiers under the German EU Council Presidency](#)

Druh publikace Briefing

Datum 01-07-2020

Autor ATTARD LUCIENNE

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická geografie | epidemie | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | hospodářská a sociální soudržnost | Německo | onemocnění koronavirem | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | politika EU | předsednictví v Radě EU | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví

Shrnutí Germany is a federal parliamentary republic, with federal power vested in the Bundestag (the German parliament) and the Bundesrat (the representatives of Germany's regional states, Länder). The Bundestag is the only body at the federal level directly elected by the people, and is currently composed of 709 members. The Bundestag is elected every four years by German citizens aged 18 and over. The current Bundestag is led by the CDU (Christian Democratic Union) with 33 % of representation, followed by the SPD (Social Democratic Party) with 24 % and then by the AfD (Alternative for Germany) with 11 %. These are followed by: the Free Democratic Party (FDP), the Left (Die Linke), Alliance 90/The Greens (Grüne) and the Christian Social Union (CSU). Chancellor Angela Merkel, who has been in office since 2005, heads the executive government. The executive is elected by the Bundestag and is responsible to it. The German head of state is the federal President, currently Frank-Walter Steinmeier. The federal President has a role in the political system, particularly in the establishment of a new government and its possible dissolution. Germany has held the Council Presidency 12 times since becoming a founding member of the European Economic Community in 1957. The country last held the Presidency in 2008. It will take the helm of the EU Council Presidency on 1 July 2020, starting the trio Presidency composed of Germany, Portugal and Slovenia. The Trio has adopted a Declaration outlining the main areas of focus for their Trio, including democracy, human rights and the rule of law, as well as an economically strong EU based on growth and jobs and the social dimension. Likewise the three Member States have pledged to work on the challenges of digitalisation, climate change and energy transition. It is to be noted that the Trio is working on a revised declaration to reflect the changed situation in Europe due to the coronavirus pandemic. The Strategic Agenda 2019-2024 endorsed by the Member States at the European Council meeting of 20 June 2019 will remain, however, a guiding instrument. The Agenda covers the protection of citizens' freedoms; developing a strong and vibrant economic base; building a climate-neutral, green, fair and social Europe; and promoting European interests and values on the global stage.

Briefing [EN](#)

The Legal Framework for E-commerce in the Internal Market

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 15-06-2020

Autor MACIEJEWSKI Mariusz | RATCLIFF Christina

Externí autor Ida RÜFFER, Carlos NOBREGA, Hans SCHULTE-NÖLKE, Aneta WIEWÓROWSKA-DOMAGALSKA

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Globální správa a řízení | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | OBCHOD | poskytování služeb | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This at a glance presents an overview of the current state of play in the area of e-commerce. It discusses the existing legislative framework of the Digital Single Market as well as the technology-driven changes of market and economy that have taken place over the last twenty years. The analysis identifies areas prone to producing a positive reaction to legislative intervention.

This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies at the request of the committee on the Internal Market and Consumer Protection (IMCO).

Ve stručnosti [EN](#)

How to Fully Reap the Benefits of the Internal Market for E-Commerce?

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 15-06-2020

Externí autor Nadina IACOB, Felice SIMONELLI

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Globální správa a řízení | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | OBCHOD | poskytování služeb | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This paper provides a framework for maximising current and potential benefits of e-commerce for the single market while minimising economic and societal costs. It takes stock of the role of the e-Commerce Directive and analyses new challenges arising in the age of platforms. Forward-looking solutions are presented to enhance cross-border e-commerce in the EU, facilitate access to digital copyrighted content and improve the sustainability of online platforms. Finally, the paper reflects on the planned digital services act, outlining policy recommendations.

This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies at the request of the committee on the Internal Market and Consumer Protection (IMCO).

Ve stručnosti [EN](#)

The platform economy and precarious work

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 15-06-2020

Externí autor Harald Hauben (ed.), Karolien Lenaerts, Willem Waeyaert

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Koronavirus | Ochrana spotřebitelů | Sociální politika | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování | Zaměstnanost

Klíčové slovo digitální technologie | organizace práce a pracovní podmínky | pracovní podmínky | pracovník online platformy | technologie a technické předpisy | trh práce | trh práce | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí Platform work has rapidly developed since it first emerged in the EU, though concerns have been raised about the employment and working conditions of platform work and the risk of precariousness it entails. Platform work has, therefore, been identified as a policy priority by European policy-makers.

This study presents an analytical literature review that focuses on the challenges and risks of precariousness of platform work and explores possible pathways for EU action. It covers aspects of the COVID-19 pandemic.

The analysis was prepared at the request of the Committee on Employment and Social Affairs of the European Parliament.

Ve stručnosti [EN](#)

Artificial Intelligence: Opportunities and Challenges for the Internal Market and Consumer Protection

Druh publikace Briefing

Datum 15-06-2020

Autor BLANDIN LOUISE MATHILDE CAROLINE | MACIEJEWSKI Mariusz | NAESS KRISTINE MARIE SAKSENVIK

Oblast Koronavirus | Ochrana spotřebitelů | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | poskytování služeb | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Developing appropriate policies and regulations for AI is a priority for the European Union. AI has become a powerful driver of social transformation, reshaping individual lives and interactions as well as economical and political organisations. AI brings huge opportunities for development, sustainability, health and knowledge, as well as significant risks of unemployment, discrimination, exclusion, etc. Multiple areas are affected by AI, such as data protection (lawful and proportionate processing of personal data, subject to oversight), fair algorithmic treatment (not being subject to unjustified prejudice resulting from automated processing), transparency and explicability (knowing how and why a certain algorithmic response has been given or a decision made), protection from undue influence (not being misled, manipulated, or deceived). This collection of studies presents research resulting from ongoing interest of the Committee on the Internal Market and Consumer Protection in improving functioning of the Digital Single Market and developing European digital policies based on scientific evidence and expertise.

Briefing [EN](#)

New aspects and challenges in consumer protection

Druh publikace Briefing

Datum 15-06-2020

Externí autor Prof Dr Giovanni Sartor

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Globální správa a řízení | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | informace a zpracování informací | informatika | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | propagace | spotřeba | svoboda poskytovat služby | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí The original full study discusses the new challenges and opportunities for digital services that are provided by artificial intelligence, in particular which regard to consumer protection, data protection, and providers' liability. The discussion addresses the way in which digital services rely on Artificial Intelligence (AI) for processing consumer data and for targeting consumers with ads and other messages, with a focus on risks to consumer privacy and autonomy, as well as on the possibility of developing consumer-friendly AI applications. Also addressed is the relevance of AI for the liability of service providers in connection with the use of AI systems for detecting and responding to unlawful and harmful content.

Briefing [EN](#)

Public sector innovation: Concepts, trends and best practices

Druh publikace Briefing

Datum 09-06-2020

Autor KARAKAS Cemal

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | druhy podniků | novinka | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | technologická změna | technologie a technické předpisy | veřejné vlastnictví | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The public sector is an important employer, service provider and procurer. Innovations in the public sector mainly focus on processes, products, organisation and communication. Citizens and businesses alike benefit from a professional and modern public administration in terms of better governance, faster service delivery, co-creation and co-design of politics. There is no overall European Union law that targets public sector innovation per se. The European Commission, however, provides guidelines on public sector innovation. Many of these guidelines aim to tackle challenges deriving from digital transformation, increased mobility and cross-border interoperability. In 2013, an expert group appointed by the Commission encouraged the EU and its Member States to overcome innovation barriers in the public sector by, for instance, improving the management and ownership of innovation processes, empowering innovation actors, and providing standards for innovation. In this context, the EU has been implementing its innovation union policy, promoting best practices and co-financing the establishment and activities of the Observatory of Public Sector Innovation (OPSI) of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). While today many of the expert group's recommendations have been implemented – such as innovation labs and networks, policy labs, innovation scoreboards or toolboxes – some, however, remain unaccomplished. The European Parliament has demonstrated a positive stance towards innovation in the public sector on several occasions, including encouraging the Commission to speed up the realisation of the digital single market. More recently, Parliament adopted resolutions on the Commission's EU e government action plan and on the proposed new digital Europe programme.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Public sector innovation: Concepts, trends and best practices](#)

Digital culture – Access issues

Druh publikace Briefing

Datum 04-06-2020

Autor PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Oblast Kultura

Klíčové slovo digitální propast | digitální technologie | informace a zpracování informací | kultura | kultura a náboženství | nová technologie | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The digital shift has touched all aspects of human activity, and culture is no exception. Cultural assets and works have been digitised and digital technology has become a tool for novel creations. Digital-born works have enriched the resources available to those interested in culture. Technology has huge potential to facilitate and democratise access to cultural resources. However, certain technical conditions are required to allow access to these cultural resources, for example webpages devoted to digitised cultural heritage and its hidden treasures as well as those devoted to novel creations. These conditions include an internet infrastructure, computers, tablets, or, more frequently, a smartphone – all of which has a price tag. Moreover, the deployment of such infrastructure needs to be evenly distributed so as to provide equal and democratic access to cultural resources – which is not yet the case. Access to costly technology is not sufficient. The technology used must go hand in hand with digital skills that are not evenly acquired by all ages and social groups. Persons with disabilities are in a particularly difficult situation, since ICT equipment often does not suit their specific needs. Moreover, cultural resources are often not available in suitable formats for them. European Union policies and strategies in many areas take all these challenges and access barriers into consideration. EU funds finance connectivity infrastructure in areas in need, training, and educational initiatives across policy areas going from culture and education to innovation and technology. The relationship between technology, science, the arts, and culture is becoming increasingly close in the digital era.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Digital culture – Access issues](#)

Education in isolation in the pandemic, following the path of Isaac Newton

Druh publikace Briefing

Datum 03-06-2020

Autor CHIRCOP Denise

Oblast Koronavirus | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální propast | digitální technologie | distanční vzdělávání | ekonomická disparita | EKONOMIKA | epidemie | hospodářská situace | informace a zpracování informací | onemocnění koronavirem | sociální nerovnost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | technologie a technické předpisy | vzdělávání | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví

Shrnutí While schools have remained closed due to the coronavirus pandemic, students' education cannot be suspended indefinitely without severe consequences. Alternative methods, mostly dependent on digital technology, have been adopted very rapidly. Organisations such as Unesco have been quick to monitor the situation, and the European Union too has followed developments in the Member States through its agencies and networks. Video-conferences between education ministers have been pivotal for them to discuss issues and learn from each other's best practices. What has started as an emergency has become an eye-opener, as existing educational gaps have become more visible. Socio-economic inequalities, greater difficulties of access for those with special educational needs, barriers in home-school communication and between teachers and educational authorities have been compounded by missing digital tools and skills. The sudden leap has also given rise to outreach initiatives and a growing awareness of resources whose potential was still under-exploited. These included numerous online platforms and other resources that became freely available to salvage the situation. As teachers, students and parents experiment with new tools, policy-makers try to understand what can be more systematically adopted in the future to make education more flexible and inclusive, and what needs to be debunked. Learning is not limited to schooling; vocational education and training, universities and adult education sectors have also struggled to maintain their activities. At the same time, they will be expected to contribute to the relaunch following the end of confinement. Given the economic downturn, guidance and career counselling will have a pivotal role in reskilling and upskilling the labour force. The European Union has a supportive role in this process and also needs to safeguard the wellbeing of participants in its programmes Erasmus+ and the European Solidarity Corps. The European Parliament is keen to ensure the institutions do all they can. Where does Isaac Newton fit in all this?

Briefing [EN](#)

Understanding the EU's approach to cyber diplomacy and cyber defence

Druh publikace Briefing

Datum 28-05-2020

Autor LATICI Tania

Oblast Bezpečnost a obrana | Globální správa a řízení | Zahraniční věci

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informatika | informační technologie | informační válka | komunikace | mezinárodní bezpečnost | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Despite its expertise in cyber public awareness campaigns, research and development, and educational programmes, the EU is still subject to constant cyber attacks. The EU's response to a sophisticated cyber threat spectrum is comprehensive, but perhaps the most European aspect of its toolbox is cyber diplomacy. Cyber diplomacy aims to secure multilateral agreements on cyber norms, responsible state and non-state behaviour in cyberspace, and effective global digital governance. The goal is to create an open, free, stable and secure cyberspace anchored in international law through alliances between like-minded countries, organisations, the private sector, civil society and experts. Cyber diplomacy coexists with its sister strands of cyber defence, cyber deterrence and cybersecurity. Offensive cyber actors are growing in diversity, sophistication and number. Disruptive technologies powered by machine-learning and artificial intelligence pose both risks and opportunities for cyber defences: while attacks are likely to increase in complexity and make attribution ever more problematic, responses and defences will equally become more robust. Burning issues demanding the international community's attention include an emerging digital arms race and the need to regulate dual-use export control regimes and clarify the rules of engagement in cyber warfare. Multilateral cyber initiatives are abundant, but they are developing simultaneously with a growing push for sovereignty in the digital realm. The race for cyber superiority, if left unchecked, could develop into a greater security paradox. The EU's cyber diplomacy toolbox and its bi- and multilateral engagements are already contributing to a safer and more principled cyberspace. Its effectiveness however hinges on genuine European and global cooperation for the common cyber good. Ultimately, the EU's ambition to become more capable, by becoming 'strategically autonomous' or 'technologically sovereign', also rests on credible cyber defence and diplomacy.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Understanding the EU's approach to cyber diplomacy and cyber defence](#)

How digital technology is easing the burden of confinement

Druh publikace Briefing

Datum 25-05-2020

Autor NEGREIRO ACHIAGA Maria Del Mar

Oblast Koronavirus | Průmysl

Klíčové slovo analýza dopadu | digitální propast | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | epidemie | informace a zpracování informací | informatika | internet | komunikace | onemocnění koronavirem | práce na dálku | přenos dat | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologická změna | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | zdraví

Shrnutí The coronavirus pandemic is bringing an unforeseen acceleration in the digital transformation of societies around the world. This is the first pandemic in history in which digital technologies are being used on a massive scale to keep people connected while in isolation, allowing them to telework, follow online courses, shop online or consult health professionals from home. As a result, internet traffic has increased substantially since confinement began. According to EU Member States' national regulators, operators have so far been able to manage this surge, while also introducing many exceptional measures, such as temporarily removing broadband data caps and making extra data and free online content available. The current crisis has highlighted the importance that upgraded telecoms networks and 5G will have for societies and economies. Furthermore, now that confinement has started to ease, it is increasingly clear that digital technology will continue to play a very important longer-term role in controlling the spread of the coronavirus. The scope of contact-tracing apps is likely to expand, and teleworking, telehealth and e-learning are likely to become more prevalent than before. However, the most popular digital apps, whether for e-commerce, social media, videoconferencing or contact tracing are not of EU origin, posing concerns for the EU's digital dependency, competitive advantage and data privacy. In fact, the coronavirus crisis has further consolidated the existing dominance of 'Big Tech'. The pandemic has further exacerbated existing issues; for instance, the digital divide has broadened further and there has been a global rise in cybersecurity incidents. The EU is poised to tackle these issues, while at the same time embracing the digital transformation in our lifestyles and allowing the internet to play a critical role in defeating the virus.

Briefing [EN](#)

Multimédia [How digital technology is easing the burden of confinement](#)

The Legal Framework for E-commerce in the Internal Market

Druh publikace Studie

Datum 15-05-2020

Externí autor Ida RÜFFER, Carlos NOBREGA, Hans SCHULTE-NÖLKE, Aneta WIEWÓROWSKA-DOMAGALSKA

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Globální správa a řízení | Koronavirus | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | OBCHOD | struktura Společenství | svoboda poskytovat služby | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This study presents an overview of the current state of play in the area of e-commerce. It discusses the existing legislative framework of the Digital Single Market as well as the technology-driven changes of market and economy that have taken place over the last twenty years. The analysis identifies areas prone to producing a positive reaction to legislative intervention.

This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies at the request of the committee on the Internal Market and Consumer Protection (IMCO).

Studie [EN](#)

E-commerce rules, fit for the digital age - IMCO Workshop Proceedings

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-05-2020

Autor BLANDIN LOUISE MATHILDE CAROLINE

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Globální správa a řízení | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | internet | jednotný digitální trh | komunikace | OBCHOD | ochrana spotřebitele | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | směrnice Komise | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The report summarises the discussion that took place at the workshop on “E-commerce rules, fit for the digital age”. The E-commerce directive was elaborated twenty years ago and has been key in regulating online services. However, the role of the internet has drastically evolved over the last two decades. The Chair of IMCO Committee Prof Dr Petra de Sutter and the Rapporteur for the Digital Services Act (DSA) Mr Alex Agius Saliba co-chaired this workshop in order to discuss which areas of the E-commerce directive are no longer fit for purpose and need reforming in the DSA. This document was provided by the Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies for the committee on the Internal Market and Consumer Protection (IMCO).

Podrobná analýza [EN](#)

Research for CULT Committee - The use of Artificial Intelligence (AI) in education

Druh publikace Briefing

Datum 15-05-2020

Externí autor Ilkka Tuomi

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | informace a zpracování informací | organizace školství | politika vzdělávání | počítačová gramotnost | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výukové materiály

Shrnutí There are two different types of AI in wide use today. Recent developments have focused on data-driven machine learning, but in the last decades, most AI applications in education (AIEd) have been based on representational / knowledge-based AI.

Data-driven AI uses a programming paradigm that is new to most computing professionals. It requires competences which are different from traditional programming and computational thinking. It opens up new ways to use computing and digital devices. But the development of state-of-the-art AI is now starting to exceed the computational capacity of the largest AI developers. The recent rapid developments in data-driven AI may not be sustainable.

The impact of AI in education will depend on how learning and competence needs change, as AI will be widely used in the society and economy. AIEd should be used to help schools and educational institutions in transforming learning for the future.

Many AIEd systems have been developed over the years, but few of these have shown clear scientific impact on learning. Evidence is lacking partly because the contexts of teaching and learning vary across classrooms, schools, educational systems, and countries. Local knowledge and capacity is critical for effective adoption and shaping of AIEd, and new scaling models are needed. Co-design of AIEd with teachers is a possible way to advance new scaling models.

AI has a great potential in compensating learning difficulties and supporting teachers. The Union/ the EU needs a “clearing house” that helps teachers and policy-makers make sense of the fast developments in this area.

Briefing [EN](#)

New Developments in Digital Services

Druh publikace Studie

Datum 07-05-2020

Externí autor Nick SOHNEMANN et al.

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Globální správa a řízení | Koronavirus | Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | internet | komunikace | OBCHOD | poskytování služeb | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The study lays out predictions for digital services in the next one to ten years and provides recommendations for action for the European Parliament in preparation for the Digital Services Act.

Studie [EN](#)

Parliaments in emergency mode: How Member States' parliaments are continuing with business during the pandemic

Druh publikace Briefing

Datum 24-04-2020

Autor DIAZ CREGO Maria | MAŇKO Rafat

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Koronavirus

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická geografie | elektronické hlasování | epidemie | GEOGRAFIE | národní parlament | onemocnění koronavirem | parlament | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví | členský stát EU

Shrnutí The coronavirus pandemic has been accompanied by a huge array of public measures aiming to protect against and mitigate the consequences of the virus. While citizens have had to adjust to weeks of lockdown in their homes as a consequence of the emergency measures adopted by Member States, public institutions have been forced to move quickly to adapt their ways of working to a new and unprecedented scenario. These changes are particularly challenging for parliamentary institutions, as their functioning is based on the principles of pluralism, deliberation and transparency. How can decisions be adopted on the basis of those principles if many members cannot attend parliamentary sessions owing either to the restrictions on freedom of movement and bans on public gatherings in virtually all Member States, or to personal health concerns? National parliaments in the EU have adopted a variety of approaches to address this challenge. Some have gone entirely digital, using remote technology to ensure all members can take part in parliamentary work, including voting. Others have opted to adopt parliamentary decisions with a reduced number of members while ensuring the balance of power between their different political groups. Some others, finally, have decided to adopt social distancing measures, allowing members to continue with their parliamentary activities from different rooms of the parliament premises or from another location entirely. Given the particular difficulties in travelling between Member States, the European Parliament opted for the first solution, holding its first ever digital plenary session, in which Members voted remotely using a new electronic voting procedure, on 26 March 2020.

Briefing [EN](#)

Rethinking education in the digital age

Druh publikace Studie

Datum 31-03-2020

Externí autor DG, EPRS_ This study has been written by VDI Technologiezentrum GmbH at the request of the Panel for the Future of Science and Technology (STOA) and managed by the Scientific Foresight Unit of the Directorate for Impact Assessment and European Added Value, within the Directorate-General for Parliamentary Research Services (EPRS) of the Secretariat of the European Parliament.

Oblast Kultura | Sociální politika | Vzdělávání | Výhledové plánování | Zaměstnanost

Klíčové slovo celoživotní vzdělávání | digitální propast | digitální technologie | distanční vzdělávání | informace a zpracování informací | informatika | kancelářská automatizace | organizace školství | politika vzdělávání | počítačová gramotnost | programované vyučování | přístup k zaměstnání | technologie a technické předpisy | trh práce | vzdělávací program | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výukový software | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí Traditional roles, content and methods of education are being challenged – today's education needs to prepare students for changing tasks and roles both in the labour market and as European citizens. Rethinking education in the digital age should become a central matter for today's policy-makers and matters for safeguarding European values such as equality, democracy and the rule of law. The current study presents policy options on the basis of a thorough analysis of current strengths and weaknesses, as well as future opportunities and threats for education in the digital age.

Studie [EN](#)

Příloha 1 [EN](#)

[Research for CULT Committee - Virtual formats versus physical mobility - Concomitant expertise for INI report](#)

Druh publikace Briefing

Datum 16-03-2020

Externí autor Bert-Jan Buiscool; Marye Hudepohl

Oblast Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | DOPRAVA | dopravní politika | EVROPSKÁ UNIE | komunikace | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | organizace školství | politika spolupráce | program EU | spolupráce v oblasti vzdělávání | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekonference | trvale udržitelná mobilita | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | školní mobilita | školní výměna

Shrnutí This short briefing paper is part of the study into effective measures to 'green' the Erasmus+, Creative Europe and European Solidarity Corps programmes, which aims to provide input for the CULT Committee own-initiative report ("INI report") on effective measures to "green" the CULT programmes.

Briefing [EN](#)

[Europe - the Global Centre for Excellent Research](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 12-03-2020

Externí autor Reinhilde Veugelaers, Michael Baltensperger

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování EU | strategie růstu EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | výzkum a vývoj | výzkumná politika EU

Shrnutí This paper summarises the study that analyses the EU's potential to be a global centre of excellence for research as a driver of its future growth in a complex global science and technology (S&T) landscape, and how EU public resources, most notably its research and innovation Framework Programmes, can contribute to this.

Ve stručnosti [EN](#)

[Competition in the EU and globally \[What Think Tanks are Thinking\]](#)

Druh publikace Briefing

Datum 14-02-2020

Autor CESLUK-GRAJEWSKI Marcin

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže a regulace | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | hospodářská soutěž | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politika hospodářské soutěže EU | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | průmyslová politika EU | soutěž | technologická změna | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The digital revolution, global trade disputes and low growth in the European economy have, among other factors, revived the debate about the merits and drawbacks of the European Union's strict competition rules, which cover cartels, market dominance, mergers and state aid. Some politicians and economists argue that competition is an increasingly global phenomenon and that the intra-Community trade context for which the EU competition rules were originally designed no longer applies, and that the rules themselves are, as a result, too prescriptive. This emerging view might encourage the Union to pursue a more active and coordinated EU industrial policy, supported by more flexible rules on state aid and mergers in particular. The debate comes at a time when the US-China trade conflict and problems in the World Trade Organization are reshaping global economic competition, with new relationships and partnerships being formed. This note offers links to recent commentaries, studies and reports from international think tanks on the EU's competition and industrial policy challenges and on the changing nature of global competition. More studies on trade issues can be found in a previous item from this series, published in September 2019.

Briefing [EN](#)

Digital democracy: Is the future of civic engagement online?

Druh publikace Briefing

Datum 05-02-2020

Autor SGUEO Gianluca

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti

Klíčové slovo digitální technologie | elektronická správa | informace a zpracování informací | mezinárodní právo | občanská společnost | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | počítačová gramotnost | PRÁVO | státní občan | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Digital innovation is radically transforming democratic decision-making. Public administrations are experimenting with mobile applications (apps) to provide citizens with real-time information, using online platforms to crowdsource ideas, and testing algorithms to engage communities in day-to-day administration. The key question is what technology breakthrough means for governance systems created long before digital disruption. On the one hand, policy-makers are hoping that technology can be used to legitimise the public sector, re-engage citizens in politics and combat civic apathy. Scholars, on the other hand, point out that, if the digitalisation of democracy is left unquestioned, the danger is that the building blocks of democracy itself will be eroded. This briefing examines three key global trends that are driving the on-going digitalisation of democratic decision-making. First are demographic patterns. These highlight growing global inequalities. Ten years from now, in the West the differentials of power among social groups will be on the rise, whereas in Eastern countries democratic freedoms will be at risk of further decline. Second, a more urbanised global population will make cities ideal settings for innovative approaches to democratic decision-making. Current instances of digital democracy being used at local level include blockchain technology for voting and online crowdsourcing platforms. Third, technological advancements will cut the costs of civic mobilisation and pose new challenges for democratic systems. Going forward, democratic decision-makers will be required to bridge digital literacy gaps, secure public structures from hacking, and to protect citizens' privacy.

Briefing [EN](#)

Is data the new oil? Competition issues in the digital economy

Druh publikace Briefing

Datum 08-01-2020

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže a regulace | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo data velkého objemu | digitální ekonomika | digitální technologie | ekonomická analýza | ekonomická hodnota | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská soutěž | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | ochrana údajů | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politika hospodářské soutěže EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpřístupňování informací

Shrnutí The global debate on the extent to which current competition policy rules are sufficient to deal with the fast-moving digital economy has never been more pertinent. An important part of this debate concerns the market power of large high-tech companies that dominate many online markets. The main factors behind these developments are economies of scale and scope, network externalities, and the rising economic significance of data, which are a highly valuable commodity in an online economy. While being indispensable to the development of potential game changers – such as artificial intelligence – data are also a crucial input to many online services, production processes, and logistics – making it a critical element in the value chain of many different industries. Data-dependent markets are also characterised by a high level of concentration and, according to many experts, high entry barriers relating to access to and ownership of data – which make it difficult to challenge the incumbent companies. On the other hand, the large players are generally considered to be very productive and innovative. Some studies, however, show that the diffusion of know-how and innovation between the market leaders and the rest of the economy may be affecting competitiveness in general. One possible way to correct these shortcomings is to regulate the sharing of data. While the risks of policy-making in this field are generally well-known and centre around the need to protect privacy – particularly where personal data are involved – and to prevent the collusive aspects of data sharing, there is currently no global model to follow. The European Union has taken multiple initiatives to unlock data markets through modern, user-centred laws such as the General Data Protection Regulation (GDPR) and the regulation on the reuse of public sector information. The global thinking seems to gradually favour more prudent oversight of the market, considering its economic left.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Is data the new oil? Competition issues in the digital economy](#)

Arts in the digital era

Druh publikace Briefing

Datum 21-11-2019

Autor PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Oblast Kultura

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | fondy (EU) | informace a zpracování informací | informatika | kultura a náboženství | novinka | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologická změna | technologie a technické předpisy | umělecká tvorba | umělá inteligence | umění | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Arts and technology have always been inter-related. Artistic expression has been facilitated thanks to technological innovation that enabled artists either to adapt technologies meant for other purposes, or to invent them as a way to foster the creative process. The past 30 years have seen the rapid development and deployment of digital technology, and an ever-increasing use of information and communications technologies for all sorts of needs, including artistic expression. One of the most recent innovations, artificial intelligence, has already found its way into artists' studios and the creative process. The European Union faces international competition not only with regard to technological progress and art markets but also to the use of new technologies for artistic expression. Therefore, to keep their competitive edge, EU artists need to acquire skills and competences also in high-tech fields, and the research and innovation community needs to keep abreast of evolving developments. The EU is soon to adopt its financial framework for the next budgetary period (2021-2027) and is discussing the levels of funding for its various support programmes, such as those for research and innovation, for cultural and artistic activities, and for the accomplishment of its digital single market, which among other things allows diverse operators and consumers to meet and interact. The discussions on these funding programmes also touch upon funds for projects on the interaction between arts and technology.

Briefing [EN](#)

What if technologies replaced humans in elderly care?

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 08-10-2019

Autor BOUCHER Philip Nicholas

Oblast Genderové otázky, rovnost žen a mužů a rozmanitost | Kultura | Lidská práva | Ochrana spotřebitelů | Sociální politika | Veřejné zdraví | Výhledové plánování | Zaměstnanost

Klíčové slovo antidiskriminační politika | demografie a obyvatelstvo | digitální technologie | dokumentace | ekonomicky činné obyvatelstvo | informatika | nová technologie | prostředky zdravotnické techniky | práva a svobody | PŘÁVO | péče o seniory | robotika | robotizace | sociální ochrana | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | starý člověk | stárnutí obyvatelstva | technologie a technické předpisy | trh práce | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | zdravotně postižený člověk | zdraví | zpráva

Shrnutí Europeans are ageing. In 2016, there were 3.3 people of working-age for each citizen over 65 years. By 2070, this will fall to only two. As the population lives longer, our care needs grow, but fewer people will be available to deliver them. Could assistive technologies (ATs) help us to meet the challenges of elderly care?

Ve stručnosti [EN](#)

Multimédia [What if technologies substituted for humans in elderly care?](#)

Adult learners in a digital world

Druh publikace Briefing

Datum 03-10-2019

Autor CHIRCOP Denise

Oblast Vzdělávání

Klíčové slovo demografie a obyvatelstvo | digitální propast | digitální technologie | dospělý | informace a zpracování informací | komunikace | počítačová gramotnost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | uživatel internetu | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí What impact does the digital world have on adult learners? Do they need to develop specific skills? Is the internet the new space where adults learn or find learning opportunities? This infographic looks at how adults in the EU currently use the internet, and their level of skills, to identify some of their learning needs. It then focuses on the characteristics of those who seek educational opportunities online to detect gaps in access to learning. Finally, it looks at how many actually use the internet for learning purposes and workplace ICT skills development training to pinpoint learning opportunities. While policy-makers see the potential of the digital environment to broaden access to education, lack of skills and infrastructure may be barriers in their own right.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Lifelong Learning](#)

Contracts for the supply of digital content and digital services

Druh publikace Briefing

Datum 15-07-2019

Autor SAJN Nikolina

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo duševního vlastnictví | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální distribuce | digitální technologie | dodávka | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | návrh (EU) | obchod | OBCHOD | občanské právo | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | služby | smlouva | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The directive on contracts for the supply of digital content and digital services, proposed by the European Commission in 2015, harmonises some private-law aspects of such contracts at EU level for the first time. The directive will not fully harmonise the duration of legal guarantees for digital content and services, but national laws will not be allowed limit it to less than two years. For the first year from delivery, the burden of proof will be on the supplier. Traders will be required to provide necessary updates. The directive will also establish what remedies consumers are entitled to and the order in which they can be used. Although the European Parliament proposed that the directive should cover embedded digital content as well, following negotiations with the Council, the co-legislators agreed that such content will be regulated by the new directive on sale of goods. The directive on contracts for the supply of digital content and digital services was formally signed into law in May 2019 and Member States have to apply its measures from 1 January 2022. Sixth edition of a briefing originally drafted by Rafał Mańko. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. To view previous editions of this briefing, please see: PE 635.601 (March 2019).

Briefing [EN](#)

Consumer sale of goods

Druh publikace Briefing

Datum 15-07-2019

Autor SAJN Nikolina

Oblast Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | OBCHOD | občanské právo | ochrana spotřebitele | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | přibližování legislativy | smlouva | směrnice (EU) | spotřeba | spotřební zboží | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The European Commission proposed a new directive on the consumer sale of goods in 2015, with the aim to lay down rules on online and other distance sales of goods. This was replaced on 31 October 2017 by an amended proposal, which sought to replace entirely the existing Consumer Sales Directive dating from 1999, and regulate contracts concluded both online and offline. The new directive was agreed in January 2019 after trilogue negotiations between Parliament and Council, and then adopted by the two institutions in March and April respectively. Signed in May 2019, it will allow Member States to decide on a legal guarantee of longer than two years and extend the period during which it is presumed that the goods were faulty from the start. It entered into force on 11 June 2019 and Member States have to apply it from 1 January 2022. Fifth edition, based on a briefing originally drafted by Rafał Mańko. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. To view previous versions of this briefing, please see: PE 635.594 (March 2019).

Briefing [EN](#)

Multinational enterprises, value creation and taxation: Key issues and policy developments

Druh publikace Briefing

Datum 03-07-2019

Autor ZACHARIADIS IOANNIS AGAMEMNON

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo daňová soustava | digitální technologie | druhy podniků | EKONOMIKA | FINANČNICTVÍ | fiskální politika | hodnotový řetězec | hospodářská struktura | nadnárodní společnost | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | světová ekonomika | technologie a technické předpisy | výroba | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The substantial reduction in trade costs and the rapid technological advances characterising the global economy over the past three decades have allowed multinational enterprises (MNEs) to increasingly break up their supply chains and spread them across different countries. The principal implication of this change relates to the concept of value added and the way it is created and captured across MNE-controlled global value chains (GVCs). The dynamic nature of transfers within MNEs, the increasing role of services and intangible assets in manufacturing, and most critically the unfolding digital revolution have all intensified the mobility of value-generating factors within GVCs, and highlighted the difficulty of defining the exact location where value is generated. These developments have significant policy implications. One critical area is that of tax policy, where the challenges posed by the new economic landscape are numerous and multifaceted. On the one hand, governments seek to encourage trade and investment by MNEs by removing tax and regulatory barriers they face. Some governments go even further by resorting to harmful tax competition that drives corporate income taxes to the bottom. At the same time, many MNEs continue to employ enhanced tax arbitrage to minimise their tax obligations across jurisdictions; furthermore, business models are increasingly becoming borderless and highly mobile, and therefore difficult to tax. In view of these challenges, consensus is gradually emerging that tax systems need improved alignment to ensure that profits are taxed where the economic activities generating them are performed and where value is created. Yet, allocating jurisdiction to tax business profits in the context of MNE-controlled GVCs remains a highly complex process.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Multinational enterprises, value creation and taxation](#)

EU policies – Delivering for citizens: Digital transformation

Druh publikace Briefing

Datum 28-06-2019

Autor MADIEGA Tambiama André | NEGREIRO ACHIAGA Maria Del Mar

Oblast Právo duševního vlastnictví | Průmysl | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | strategie EU | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí A digital revolution is transforming the world as we know it at unprecedented speed. Digital technologies have changed the way businesses operate, how people connect and exchange information, and how they interact with the public and private sectors. European businesses and citizens alike need an adequate policy framework and appropriate skills and infrastructures to capture the enormous value created by the digital economy and make a success of digital transformation. The European Union plays an active role in shaping the digital economy, with cross-policy initiatives that range from boosting investment to reforming EU laws, to non-legislative actions to improve Member States' coordination and exchange of best practices. The 2014-2019 parliamentary term has seen a number of initiatives in the areas of digitalisation of industry and public services, investment in digital infrastructure and services, research programmes, cybersecurity, e-commerce, copyright and data protection legislation. There is a growing awareness among EU citizens that digital technologies play an important role in their everyday lives. In a 2017 survey, two-thirds of Europeans said that these technologies have a positive impact on society, the economy and their own lives. However, they also bring new challenges. A majority of respondents felt that the EU, Member States' authorities and companies need to take action to address the impacts of these technologies. The European Union will increase its support for digital transformation in the coming years, as illustrated by the recent proposal for the Digital Europe programme (for 2021-2027) – which would be the first ever funding programme dedicated solely to supporting digital transformation in the EU. Further EU action will doubtless be needed, notably to increase infrastructure investment, boost innovation, foster digital champions and businesses digitalisation, reduce existing digital divides, remove remaining barriers in the digital single market and ensure an adequate legal and regulatory framework in the areas of advanced computing and data, artificial intelligence, and cybersecurity. The European Parliament, as co-legislator, is closely involved in shaping the policy framework that will help citizens and businesses fully exploit the potential of digital technologies. This is an update of an earlier briefing issued in advance of the 2019 European elections.

Briefing [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Multimédia [Digital transformation](#)

Copyright in the digital single market

Druh publikace Briefing

Datum 14-06-2019

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Právo duševního vlastnictví | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | audiovizuální program | autorské právo | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | kultura a náboženství | kulturní dědictví | návrh (EU) | právní předpisy Evropské unie | přenosová síť | reprodukování | rozhlasové vysílání | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | správa digitálních práv | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | televize | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The European Commission presented a legislative package for the modernisation of the EU copyright rules, including a new directive on copyright in the digital single market, on 14 September 2016. Stakeholders and academics were strongly divided on the proposal. In February 2019, after more than two years of protracted negotiations, the co-legislators agreed on a new set of copyright rules, including two controversial provisions: 1) the creation of a new right that will allow press publishers to claim remuneration for the online use of their publications (Article 15), and 2) the imposition of content monitoring measures on online platforms such as YouTube, which seeks to resolve the 'value gap' and help rights-holders to better monetise and control the distribution of their content online (Article 17). Furthermore, in addition to the mandatory exception for text and data mining for research purposes proposed by the Commission in its proposal, the co-legislators agreed to enshrine in EU law another mandatory exception for general text and data mining (Article 4) in order to contribute to the development of data analytics and artificial intelligence. The European Parliament (in plenary) and the Council approved the compromise text in March 2019 and in April 2019 respectively. The directive was published on 15 May 2019 in the Official Journal of the European Union, and all Member States must transpose the new rules into their national law by June 2021. Fifth edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Contributing to Growth: European Digital Single - Market Delivering improved rights for citizens and businesses

Druh publikace Studie

Datum 15-05-2019

Externí autor Prof. Alexandre de STREEL, University of Namur and CERRE (Centre on Regulation in Europe)
Christian HOCEPIED, University of Namur
With the assistance of Michael LOGNOUL and Zorana ROSIC, University of Namur

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | jednotný digitální trh | OBCHOD | ochrana spotřebitele | právní předpisy Evropské unie | přibližování legislativy | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study reviews all the rules adopted during the 8th Parliamentary legislature (2014-2019) to strengthen the Digital Single Market. On that basis, the report analyses the rights and obligations as well as the institutions and procedures created or improved in the main policy fields of the Digital Single Market (e-commerce and online platforms, e-government, data and AI, cybersecurity, consumer protection and electronic communications networks and services). Finally, the report identifies remaining gaps and possible actions for the forthcoming Parliament's legislature. This study has been prepared for the IMCO Committee at the request of the Policy Department A of the European Parliament.

Studie [EN](#)

Technological innovation for humanitarian aid and assistance

Druh publikace Studie

Datum 07-05-2019

Externí autor DG, EPRS

Oblast Rozvoj a humanitární pomoc | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | humanitární pomoc | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | novinka | nová technologie | politika spolupráce | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Technological innovation in humanitarian assistance can play a role in addressing the challenges in the humanitarian sector, including preventing and reducing human suffering during crises. The field of humanitarian technological innovation is fast moving, dynamic and emergent in nature. The objective of this study is to analyse the impact of these innovations as transformative tools for both people in need as well as humanitarian relief providers. The report provides an overview of the current state-of-play and developments with regard to ICT-related innovation in humanitarian assistance. Based on concerns, opportunities and benefits identified, the study provides a set of policy options to further technological innovation in humanitarian assistance.

Studie [EN](#)

Příloha 1 [EN](#)

The relationship between artistic activities and digital technology development

Druh publikace Studie

Datum 03-05-2019

Externí autor DG, EPRS

Oblast Celoevropský přínos | Kultura | Politika v oblasti výzkumu | Předběžné posuzování dopadu | Sociální politika | Vnitřní trh a celní unie | Vzdělávání | Výhledové plánování | Zaměstnanost

Klíčové slovo analýza dopadu | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | informace a zpracování informací | informatika | kultura a náboženství | počítačová gramotnost | počítačový design | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologická změna | technologie a technické předpisy | umělecká tvorba | umění | virtuální realita | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This report examines how digital technology change is affecting artistic activity and how artistic activity is affecting digital technology. Artistic activity is broadly defined to include design, film, computer games, architecture, music and fashion as well as art. The focus is on digital technology's role in creative activity. The study examines global trends with a particular focus on the European Union (EU). It describes likely future trends and sets out policy options to encourage activity at the intersection of artistic and technological skills.

Studie [EN](#)

What if we could fight drug addiction with digital technology?

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 12-04-2019

Autor QUAGLIO Gianluca

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Veřejné zdraví | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | drogová závislost | informatika | léčba | nová technologie | osobní údaje | sběr dat | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdraví

Shrnutí What if digital technology could assist drug addiction recovery by online counselling, monitoring behaviour, and real-time interventions in patients' everyday lives? Assistance at a distance: how could clinicians, health personnel, friends and family support a patient suffering from drug addiction via digital technology?

Ve stručnosti [EN](#)

Digital tools and processes in company law

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 10-04-2019

Autor KOTANIDIS Silvia

Oblast Smluvní právo, obchodní právo a právo společností

Klíčové slovo digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | elektronická správa | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | POLITICKÝ ŽIVOT | právo společností | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The possibility for companies to operate in a favourable legal and administrative environment is crucial for economic growth. Companies already use digital tools in their interaction with administrations; however, they do so to differing degrees depending on the Member State. At the April II plenary session, Parliament is due to vote on the compromise text agreed following trilogue negotiations. The aim is to harmonise and foster the use of digital tools at the various stages in a company's lifecycle.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Standards and the digitalisation of EU industry: Economic implications and policy developments

Druh publikace Briefing

Datum 27-03-2019

Autor ZACHARIADIS IOANNIS AGAMEMNON

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | evropská norma | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | nová technologie | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | průmyslová revoluce | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Industrial production, both globally and in the EU, is undergoing a radical digital transformation. New advanced manufacturing techniques rely primarily on innovative digital technologies, which cannot work in isolation, but are based on connected ecosystems delivering collective technological breakthroughs. All of these new technologies essentially rest on an interconnected 'smart world', where objects, machines, people and the environment are increasingly closely interlinked. The timely and harmonised adoption of technical standards is likely to play a pivotal role in this context. Standards can facilitate the ongoing digitalisation of industry by promoting compatibility and interoperability between products and processes; they can also transfer information between economic agents or machines, while guaranteeing minimum levels of quality and safety. Crucially, standards can also become accelerators of change, by promoting innovation and the uptake of new digital technologies. The EU has long recognised this key role of standards in the overall efforts to remove barriers and unlock the growth potential of the economy. Yet, progress in new technologies around the world is accelerating exponentially, and the development of new standards in the field is increasingly taking place outside Europe. This trend could undermine the EU's future comparative advantage and weaken the competitiveness of European industry in the long term. It therefore calls for a coordinated effort to develop European technology standards that are not only more responsive to policy needs but are also agile, open, more strongly linked to research and innovation, and importantly, better joined up.

Briefing [EN](#)

Regulating online TV and radio broadcasting

Druh publikace Briefing

Datum 22-03-2019

Autor MADIEGA Tambiama André

Oblast Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo audiovizuální program | autorské právo | digitální technologie | ekonomická geografie | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informační systém | internet | jednotný trh | komunikace | návrh (EU) | právní předpisy Evropské unie | přenosová síť | rozhlasové vysílání | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | televize | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | členský stát EU

Shrnutí In December 2018, the co-legislators reached an agreement on a European Commission proposal for facilitating the cross-border provision of online TV and radio content. The co-legislators agreed to extend the 'country of origin' principle to a limited set of online services, and to facilitate the licensing of retransmission services over the internet under certain conditions. Furthermore, at the request of the European Parliament, the compromise text contains new rules on 'direct injection', a process used increasingly by broadcasters to transmit their programmes to the public. The compromise also includes a change of the instrument from a regulation into a directive in order to leave flexibility to the Member States to implement the new rules on 'direct injection'. The Member States' negotiators and the Legal Affairs Committee (JURI) endorsed the political agreement in January 2019. The compromise text must now gain the approval of the European Parliament during the March II plenary session. Second edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Contracts for the supply of digital content and digital services

Druh publikace Briefing

Datum 21-03-2019

Autor SAJN Nikolina

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo duševního vlastnictví | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | dodávka | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | obchod | OBCHOD | ochrana spotřebitele | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí On 29 January 2019, the European Parliament and the Council reached a provisional agreement on the European Commission's proposal for a directive regulating the private-law aspects of contracts for the supply of digital content and digital services in the internal market. The directive would, for the first time, harmonise some aspects of such contracts at EU level. The co-legislators agreed that embedded digital content would not be regulated by this directive, but rather by that on sale of goods. They also agreed that the duration of legal guarantees for digital content and services would not be fully harmonised but that national laws should not limit it to less than two years; that for the first year from delivery the burden of proof should be on the supplier; and that traders would be required to provide updates. The directive would also establish what remedies consumers are entitled to and the order in which they can be used. Parliament is expected to vote on the provisional agreement during the March II plenary session. Fifth edition of a briefing originally drafted by Rafał Mańko. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. To view previous editions of this briefing, please see: PE 614.707 (February 2018). A more recent edition of this document is available. Find it by searching by the document title at this address: <http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/home.html>

Briefing [EN](#)

Consumer sale of goods

Druh publikace Briefing

Datum 19-03-2019

Autor SAJN Nikolina

Oblast Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | OBCHOD | obchodní politika | obchodní smlouva | ochrana spotřebitele | právní předpisy Evropské unie | přibližování legislativy | spotřeba | spotřební zboží | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí On 29 January 2019, the European Parliament and the Council reached a provisional agreement on the Commission proposal for a new directive on the consumer sale of goods. The Commission's original proposal, from 2015, which was intended to lay down rules on online and other distance sales of goods only, was replaced on 31 October 2017 by an amended version. This sought to replace entirely the existing Consumer Sales Directive dating from 1999, and regulate contracts concluded both online and offline. The provisional agreement on the proposal reached between the Parliament and Council would allow Member States to decide on a legal guarantee of longer than two years and extend the period during which it is presumed that the goods were faulty from the start. Parliament is due to vote on the agreement during the March II 2019 plenary. Fourth edition, based on a briefing originally drafted by Rafał Mańko. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. To view previous versions of this briefing, please see: PE 614.744 (March 2018). "A more recent edition of this document is available. Find it by searching by the document title at this address: <http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/home.html>"

Briefing [EN](#)

Polarisation and the use of technology in political campaigns and communication

Druh publikace Studie

Datum 07-03-2019

Externí autor DG, EPRS

Oblast Demokracie | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Sociální politika | Výhledové plánování

Klíčové slovo demokracie | digitální technologie | komunikace | politická propaganda | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | populizmus | sociální média | technologie a technické předpisy | veřejné mínění | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This report offers a comprehensive overview of the relationship between technology, democracy and the polarisation of public discourse. Technology is inherently political, and the ways in which it is designed and used have ongoing implications for participation, deliberation, and democracy. Algorithms, automation, big data analytics and artificial intelligence are becoming increasingly embedded in everyday life in democratic societies; this report provides an in-depth analysis of the technological affordances that enhance and undermine political decision-making, both now and in the future. To conclude, we formulate principles and policy options for fostering a better relationship between digital technology and public life.

Studie [EN](#)

Digitalisation in railway transport: A lever to improve rail competitiveness

Druh publikace Briefing

Datum 20-02-2019

Autor SCORDAMAGLIA Damiano

Oblast Doprava | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | distribuce | dokumentace | DOPRAVA | EVROPSKÁ UNIE | informatika | internet věci | komunikace | konkurenceschopnost | OBCHOD | organizace podniku | orgány EU a evropská veřejná služba | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politika EU | pozemní doprava | resumé | rozšiřování informací EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zákazníci | železniční doprava

Shrnutí Since the 1990s, digitalisation has been advancing at speed across all industrial sectors, public entities and society at large; and railways are no exception. Digital technologies already govern rail customers' expectations, ticket reservation and purchasing habits, operators' information and payments systems, but experts believe these technologies have much more to offer the sector. Digitalisation is key to industry competitiveness and has therefore become an EU priority. The EU has been forging a cross-policy approach and programmes to ensure a solid policy framework, finance research and infrastructure, develop standards and connectivity, and use data effectively. This should enable rail actors to capture digitalisation's potential, improve their efficiency and serve their customers better. The European Parliament has been contributing to this policy. Rail companies have already implemented a vast array of new services and applications using digital technologies, be it for providing more information and leisure services on board, improving the monitoring of their assets or automating more operations. The changes introduced by digitalisation in rail transport are perceived by many stakeholders as an opportunity – owing to the benefits it can offer – but also as a challenge. Indeed, it will require a change of mindsets and business models. Rail digitalisation will also require financial investment and a strategy to tackle cyber threats. Addressing these challenges will allow digitalisation to improve the efficiency and competitiveness of the railway sector.

Briefing [EN](#)

Research for AGRI Committee - Impacts of the digital economy on the food chain and the CAP

Druh publikace Studie

Datum 15-02-2019

Externí autor K. Soma; M.-J. Bogaardt; K. Poppe; S. Wolfert; G. Beers; D. Urdu; M. Pesce; M. Kirova; C. Thurston; C. Monfort Belles

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Právo duševního vlastnictví | Zemědělství a rozvoj venkova

Klíčové slovo analýza dopadu | digitální ekonomika | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | hospodářská struktura | společná zemědělská politika | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zemědělsko-potravinářský sektor | zemědělsko-potravinářský sektor | zemědělská politika | ZEMĚDĚLSTVÍ A VÝŽIVA | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ

Shrnutí The study presents a state-of-the-art overview on digital agriculture, the impacts of new technologies on the agri-food value chains and opportunities for the Common Agricultural Policy (CAP). Using case studies and examples the study demonstrates the needs for further deployment of innovation in the agriculture sector, fostering research and investments in digital agriculture and integrating Agri-tech into the policy agenda.

Studie [EN](#)

Impact of Digitalisation on International Tax Matters

Druh publikace Studie

Datum 15-02-2019

Externí autor Eli Hadzhieva

Oblast Daně

Klíčové slovo daňová soustava | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | jednotný digitální trh | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdanění digitální ekonomiky

Shrnutí This paper was prepared by Policy Department A at the request of the Committee on Financial Crimes, Tax Evasion and Tax Avoidance (TAX3) to discuss tax challenges posed by digitalisation, especially regarding new business models and value creation process, the impact of Base Erosion and Profit Shifting (BEPS) actions, unilateral measures and recent tax developments in the European Union (EU) and the United States (US) while evaluating alternative approaches to reform the international tax system and highlighting difficulties and opportunities presented by Blockchain and collaborative economy for international taxation.

Studie [EN](#)

Free flow of non-personal data in the European Union

Druh publikace Briefing

Datum 25-01-2019

Autor NEGREIRO ACHIAGA Maria Del Mar

Oblast Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo datové právo | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný digitální trh | komunikace | ochrana komunikací | ochrana údajů | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRAVO | přeshraniční tok dat | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | ukládání a vyhledávání informací | ukládání dat | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpřístupňování informací | řádný legislativní postup

Shrnutí One of the 16 key elements of the Commission's digital single market strategy, presented in 2015, was a legislative proposal to facilitate the free flow of non-personal data. The mid-term review of the digital single market in 2017 identified the data economy as one of the top three priority areas in the second half of the strategy's implementation. It found the European data economy could grow 18-fold, given favourable policy and legislative conditions, representing 4 % of EU GDP by 2020. On 13 September 2017, the Commission tabled a proposal for a regulation aimed at removing obstacles to the free movement of non-personal data across borders. It focuses on removing the geographical restrictions on data storage in the internal market, a move long demanded by stakeholders. In addition, the Commission proposes self-regulation to facilitate switching cloud-service-providers for professional users. Other, less widely agreed aspects, such as access rights and liability were left for future proposals. The European Parliament adopted the legislation on 3 October 2018 and it was approved by the Council of Ministers on 9 November. The regulation was signed by both institutions on 14 November and published in the Official Journal on 28 November. It will be directly applicable in all Member States from 18 June 2019. Fourth edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. Please note this document has been designed for on-line viewing.

Briefing [EN](#)

Contribution to growth. The European Digital Single Market. Delivering economic benefits for citizens and businesses

Druh publikace Studie

Datum 15-01-2019

Externí autor J. Scott Marcus, Dr Georgios Petropoulos, Dr Timothy Yeung

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální ekonomika | digitální technologie | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | jednotný digitální trh | OBCHOD | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Numerous legislative measures have been initiated or enacted in support of the overall achievement of a Digital Single Market (DSM). This in-depth analysis provides a brief stock-taking of what has been achieved in economic terms, of what remains to be done, and of candidate initiatives for the next legislative term. The study was prepared by Policy Department A on the request of European Parliament's Committee on the Internal Market and Consumer Protection.

Studie [EN](#), [PL](#)

Standard Essential Patents and the Internet of Things

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-01-2019

Externí autor Dr Luke MCDONAGH
Dr Enrico BONADIO

Oblast Celoevropský přínos | Právo duševního vlastnictví

Klíčové slovo digitální technologie | evropský patent | informace a zpracování informací | informatika | informatika a průmysl | zpracování dat | informační společnost | informační síť | informační technologie | internet | komunikace | normalizace | novinka | nová technologie | patentová licence | patentové právo | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This in-depth analysis, commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the JURI Committee, assesses the European Commission of (EC) Communication of 29 November 2017 on the EU approach to Standard Essential Patents. The report examines the principles identified in the Communication with respect to the Commission's proposals on (i) increasing transparency on SEPs; (ii) determining valuation of SEPs (Standard Essential Patents) and FRAND (Fair, Reasonable, and Non-Discriminatory) terms; and (iii) enforcement. The report evaluates the efficient resolution of licensing disputes over FRAND, including via litigation, arbitration and mediation, licensing pools and collective licensing. The current document also puts forward some policy recommendations to, inter alia, enhance the general environment of FRAND licencing in the context of SEPs.

Podrobná analýza [EN](#)

Corporate taxation of a significant digital presence

Druh publikace Briefing

Datum 07-12-2018

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti | Přijímání právních předpisů EP a Radou

Klíčové slovo daň z příjmů právnických osob | daňová soustava | daňové orgány | digitální technologie | evropská daňová spolupráce | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | harmonizace daní | jednotný digitální trh | návrh (EU) | OBCHOD | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | vybírání daní | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdanitelný příjem | závod

Shrnutí Despite achieving unprecedented growth and profit rates, the digital economy seems to be relatively undertaxed when compared to more traditional 'bricks and mortar' companies. The current rules are based on the physical presence of taxpayers and assets, and there is a general understanding that they are not suited to taxing a digital economy characterised by reliance on intangible assets and ubiquitous services whose location is often hard to determine. International bodies are currently working on how to adapt tax rules to the digital reality. The European Commission adopted a proposal in March 2018. It would allow taxation on the basis of digital rather than physical presence linked with the EU, for digital activities generating turnover of over €7 million, and with more than 100 000 users or 3 000 business-to-business contracts annually. The proposal has met with mixed reactions from stakeholders. Although there is growing recognition that digital companies should pay similar tax rates to traditional companies, some consider the initiative to be premature given the ongoing search for a compromise at the level of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), which is thought of as the permanent solution. The report by Parliament's Committee on Economic and Monetary Affairs (ECON) proposes to widen the scope and reach of the tax, and increase clarity for tax authorities and companies. The plenary vote on the report is expected during the December session. Second edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Multimédia [Corporate taxation of a significant digital presence](#)

Interim digital services tax on revenues from certain digital services

Druh publikace Briefing

Datum 07-12-2018

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti | Přijímání právních předpisů EP a Radou

Klíčové slovo analýza dopadu | audiovizuální koprodukce | daň z příjmů právnických osob | daňová soustava | daňový systém | digitální technologie | ekonomická analýza | ekonomická geografie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | GEOGRAFIE | harmonizace daní | jednotný digitální trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | poskytování služeb | právní předpisy Evropské unie | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | členský stát EU

Shrnutí According to the European Commission the digital economy is relatively under-taxed when compared with traditional businesses. Certain inherent characteristics such as reliance on cross-border provision of services without physical presence, easy transfers of intangible assets, and novel ways to create value make it particularly easy for enterprises to limit their tax liabilities. In order to provide a solution to this problem, in March 2018 the Commission adopted the 'fair taxation of the digital economy' package, comprised of two proposals. One concerns a permanent reform of corporate tax regime while the second is a proposal for a directive on the common system of a digital services tax on revenues resulting from the provision of certain digital services, which would apply as an interim measure until the permanent reform has been implemented. The tax is to cover businesses above two thresholds: total annual worldwide revenues exceeding €750 million and annual revenues in the EU exceeding €50 million. The proposed single rate is at 3 %, levied on gross revenues resulting from the provision of certain digital services where user value creation is essential. Parliament's Committee on Economic and Monetary Affairs (ECON) adopted a report proposing to widen the scope and reach of the tax. The plenary vote is expected during the December session. Second edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Fair taxation of the digital economy

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 05-12-2018

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Daně | Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo daňová soustava | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | harmonizace daní | jednotný digitální trh | OBCHOD | poskytování služeb | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zdanění digitální ekonomiky

Shrnutí In order to make tax rules fit for the digital economy, the European Commission proposed two Council directives in March 2018: a short-term solution, to be delivered by an interim digital services tax on revenues from certain digital services, and a permanent reform of the corporate tax rules, based on the concept of 'significant digital presence'. The European Parliament is expected to vote on the proposals during its December plenary session.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Computational propaganda techniques

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 18-10-2018

Autor BENTZEN Naja

Oblast Demokracie | Lidská práva

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | dezinformace | digitální technologie | evropské volby | informatika | komunikace | politická propaganda | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | technologie a technické předpisy | volební proces a hlasování | volební propagace | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The techniques used by anti-democratic state and non-state actors to disrupt or influence democratic processes are constantly evolving. The use of algorithms, automation and artificial intelligence is boosting the scope and the efficiency of disinformation campaigns and related cyber-activities. In response, the EU is stepping up its efforts to protect its democratic processes from manipulation ahead of the European elections in May 2019.

Ve stručnosti [EN](#)

Multimédia [Computational propaganda techniques](#)

Prospects for EU-Asia connectivity - The 'European way to connectivity'

Druh publikace Briefing

Datum 12-10-2018

Autor D'AMBROGIO Enrico

Oblast Zahraniční věci

Klíčové slovo ASEAN | autorské právo | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informatika | jednotný trh | komunikace | MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE | mimoevropské organizace | OBCHOD | propojenost systémů | sociální média | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | transevropská síť | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Asia matters to Europe: home to the world's largest population and fastest-growing economies, Asia is a major trade partner of the EU. Recognising this, the EU has promoted the Asia-Europe Meeting (ASEM), established strategic partnerships with four Asian countries, intensified cooperation with the Association of South-East Asia Nations (ASEAN), and negotiated or concluded free trade agreements with several Asian countries. As an implementation of its 2016 Global Strategy, the EU has carried out a mapping exercise on Euro-Asian connectivity, followed by the adoption of a joint communication on 'Connecting Europe and Asia – Building blocks for an EU strategy' on 19 September 2018. The strategy proposes that the EU engage with its Asian partners through a sustainable, comprehensive and rules-based approach to connectivity, exploiting existing and planned EU networks. It acknowledges a significant investment gap in connectivity and recognises the need to mobilise and strengthen cooperation with private investors, national and international institutions, and multilateral development banks. The strategy is part of the EU's contribution to the ASEM12 Summit, which is to take place in Brussels on 18-19 October 2018. Presented by Vice President/High Representative, Federica Mogherini, as the 'European way to connectivity', the strategy was immediately perceived as the EU response to China's Belt and Road Initiative (BRI). This initiative is currently raising concerns in the EU and in several participating countries, some of which are worried about possible 'debt traps'.

Briefing [EN](#)

Launching the Digital Europe Programme

Druh publikace Briefing

Datum 08-10-2018

Autor EISELE Katharina

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Průmysl | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | bezpečnost informačních systémů | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | novinka | návrh (EU) | použití výpočetní techniky | počítačová gramotnost | program EU | právní předpisy | Evropské unie | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zpracování dat

Shrnutí Despite its strong position in science, research and innovation, Europe lags behind when it comes to deploying digital capacities and taking up advanced digital technologies. That's why the European Commission proposed a new programme - the Digital Europe Programme - to support the deployment and optimal use of the digital capacities that underpin innovation in areas of public interest and business. This briefing provides you with an appraisal of the quality of the impact assessment, which accompanies the Commission's proposal.

Briefing [EN](#)

Languages and the Digital Single Market

Druh publikace Briefing

Datum 21-09-2018

Autor PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo antidiskriminační politika | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | humanitní vědy | informace a zpracování informací | internet | jazyk | jednotný digitální trh | komunikace | práva a svobody | PRAVO | překlad | statistika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vícejazyčnost | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | VĚDA

Shrnutí The citizens of the European Union communicate in its 24 official languages, approximately 60 regional and minority languages, and 31 national and regional sign languages. Some of these have many millions of native and foreign speakers, whereas others are spoken by just a few thousand people each. Dominant languages can threaten the survival of 'smaller' ones with many fewer native speakers and which thus need protection. Multilingualism policy in areas such as language teaching and learning, and translation and interpretation, is necessary to facilitate communication among various language communities and for supporting languages with fewer speakers. Moreover, unaddressed language barriers hinder the economy of individual Member States and the EU in general. The digital shift and ICT technologies open rich possibilities of expression and business, yet these are not spread equally across language communities. Smaller languages are under-represented in digital environments, which could entail their digital extinction. New technologies can facilitate language learning, translation and interpretation. However, paradoxically, the smaller languages, which could benefit the most from these technologies, are the least resourced in data, in researchers specialising in both language and technology, and in human and financial means. Some solutions to these challenges could emerge from EU-supported and coordinated projects, a clear focus on language technologies in EU policies, and dedicated funding, provided in the clear awareness that these challenges not only have a human dimension but also economic implications for the digital single market and the economy of the EU as a whole.

Briefing [EN](#)

Research for CULT Committee - Digital Skills in the 21st century

Druh publikace Studie

Datum 10-09-2018

Externí autor Justina Vaiikutytė-Paškauskė, Justina Vaičiukynaitė, Donatas Pocius

Oblast Kultura | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | doplnění kvalifikace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | informace a zpracování informací | informační společnost | internet | komunikace | odborná kvalifikace | politika vzdělávání | počítačová gramotnost | statistika EU | technologie a technické předpisy | trh práce | vysokoškolské vzdělání | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | školství

Shrnutí This study aims to provide Members of the European Parliament's Committee on Culture and Education with information, analysis and recommendations on digital skills in the 21st century and an adequate EU policy response to contemporary challenges as set out in the Digital Education Action Plan and accompanying Staff Working Document. Based on literature review and policy mapping, the study identifies potential blind spots in the field of digital skills and competences that are not addressed by the Action Plan and other existing initiatives at EU level.

Studie [EN](#)

Brexit and ICT Policy - Workshop Proceedings

Druh publikace Studie

Datum 16-08-2018

Externí autor J Scott MARCUS, Bruegel, Alexander ROTH, Bruegel and Gaurav SANDHAR, Bruegel

Oblast Energetika | Politika v oblasti výzkumu | Právo EU: právní systém a akty | Průmysl

Klíčové slovo Amerika | digitální technologie | dvoustranný vztah | ekonomická geografie | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | komunikace | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | novinka | politická geografie | politika EU | roaming | rámcový program pro výzkum a vývoj | Spojené království | Spojené státy | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | vyjednávání dohody (EU) | vystoupení z EU | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This report summarises the presentations given and subsequent discussion at the "Brexit and ICT Policy" workshop which was held on 19 June 2018. A range of views on the potential impact of Brexit on research, innovation, and regulation of Information and Communications Technologies (ICT) within the EU27 was presented, taking into account the different forms of Brexit that are possible. This document was prepared by Policy Department A at the request of the Committee on Industry, Research and Energy (ITRE).

Studie [EN](#)

Virtual Currencies

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 02-07-2018

Externí autor Kiel Institute for the World Economy

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | centrální banka | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | emise měny | FINANČNICTVÍ | informace a zpracování informací | informatika | informační průmysl | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | měnová ekonomie | politika spolupráce | použití výpočetní techniky | technologie a technické předpisy | třetí země | virtuální měna | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Following a brief discussion of the characteristics of money, we provide an overview of virtual currencies describing relevant technological aspects and different use cases. Based on this, we derive implications for financial market regulations and monetary policy (with a focus on the possibility of central bank digital currencies).
This document was provided by Policy Department A at the request of the Economic and Monetary Affairs Committee.

Podrobná analýza [EN](#)

Should central banks be concerned about virtual currencies?

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 02-07-2018

Externí autor Professor Karl Whelan

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | centrální banka | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | emise měny | FINANČNICTVÍ | informace a zpracování informací | informatika | informační průmysl | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | měnová ekonomie | politika spolupráce | použití výpočetní techniky | technologie a technické předpisy | třetí země | virtuální měna | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Virtual currencies have generated much discussion over the past few years with some believing they are an improvement on state-issued currencies and will end up replacing them. This paper argues this is extremely unlikely. Cryptocurrencies such as Bitcoin do not work well as money because of security weaknesses and the volatility of their price relative to traditional currencies. The theory that the private sector will choose to replace a state-backed currency with privately-issued currency also has little historical backing.
This document was provided by Policy Department A at the request of the Economic and Monetary Affairs Committee.

Podrobná analýza [EN](#)

Virtual currencies and central banks monetary policy: challenges ahead

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 02-07-2018

Externí autor Marek Dabrowski, Lukasz Janikowski

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | emise měny | FINANČNICTVÍ | informace a zpracování informací | informatika | informační průmysl | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | měnová ekonomie | politika spolupráce | použití výpočetní techniky | směnný kurz | technologie a technické předpisy | třetí země | virtuální měna | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Virtual currencies are a contemporary form of private money. Thanks to their technological properties, their global transaction networks are relatively safe, transparent, and fast. This gives them good prospects for further development. However, they remain unlikely to challenge the dominant position of sovereign currencies and central banks, especially those in major currency areas. As with other innovations, virtual currencies pose a challenge to financial regulators, in particular because of their anonymity and trans-border character.
This document was provided by Policy Department A at the request of the Economic and Monetary Affairs Committee.

Podrobná analýza [EN](#)

Research for REGI Committee - Digital agenda and cohesion policy

Druh publikace Studie

Datum 15-06-2018

Externí autor CSIL: Julie PELLEGRIN, Louis COLNOT supported by: Łukasz ARENDT, Luca BISASCHI, Gelsomina CATALANO, Žilvinas MARTINAITIS, Giorgio MICHELETTI

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Regionální rozvoj

Klíčové slovo bezdrátová telekomunikace | cloud computing | data velkého objemu | digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | evropské strukturální a investiční fondy | finance EU | hospodářská politika | hospodářské sbližování | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | internet | komunikace | nová technologie | přenosová síť | strategie EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | vytváření pracovních příležitostí | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | zpracování informací

Shrnutí This study provides a critical analysis of the contribution of Cohesion Policy and the European Structural Investment Funds to the Digital Agenda for Europe and the Digital Single Market. Based on the analysis of past and current patterns of ESIF digital investments and selected case studies, this study shows that Cohesion Policy should concentrate where its added value is highest, i.e., on support to the formulation of effective regional digital strategies and on the promotion of partnerships between relevant stakeholders, at regional level and beyond.

Studie [EN](#)

Příloha 1 [EN](#)

EYE event - Schools of tomorrow: Learning for ever-changing times

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 16-05-2018

Autor CHIRCOP Denise

Oblast Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | evropská identita | humanitní vědy | humanitní vědy | informace a zpracování informací | informatika | komunikace | kultura a náboženství | odborné školství | počítačová gramotnost | přenosová síť | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | vliv informačních technologií | vzdělávání | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | VĚDA | školství

Shrnutí Digital technology is already having an impact on education even if in some parts of the EU schools are not covered by high-speed broadband or are under-resourced when it comes to hardware. While education systems are gradually adjusting to the way many people have digitalised their daily routines, technology has yet to unleash its full potential in the field.

Ve stručnosti [EN](#)

Proceedings of the Workshop on the Public Procurement Strategy Package

Druh publikace Studie

Datum 15-05-2018

Externí autor Luis Carlos Matos

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | druhy podniků | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | financování a investice | FINANČNICTVÍ | hospodářská situace | hospodářský růst | investiční politika | jednotný trh | konkurenceschopnost | korupce | malé a střední podniky | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | návrh (EU) | OBCHOD | obchodní politika | organizace podniku | orgány veřejné správy | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | politika spolupráce | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | přeshraniční spolupráce | smlouva na veřejnou zakázku | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | trestní právo | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zadávání veřejných zakázek

Shrnutí This report summarises the discussion which took place at the workshop "Public Procurement Strategy Package". Public procurement is a complex issue with the potential to strongly influence the EU economy. With the aim of discussing the main challenges related to this topic and the recently proposed draft regulation of the European Commission, the workshop was hosted by Mr Carlos Coelho, MEP. This document was prepared by Policy Department A at the request of the Committee on the Internal Market and Consumer Protection.

Studie [EN](#)

The regions in the digital single market: ICT and digital opportunities for European regions

Druh publikace Briefing

Datum 19-04-2018

Autor MARGARAS Vasileios

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Regionální rozvoj | Sociální politika | Veřejné zdraví | Vzdělávání | Zaměstnanost

Klíčové slovo digitální propast | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | internet | jednotný digitální trh | komunikace | nová technologie | program EU | přenosová síť | sociální nerovnost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpracování informací | zprostředkování dat

Shrnutí The digital economy is growing at seven times the rate of the rest of the economy. The European Commission estimates that completing the digital single market could contribute €415 billion per year to Europe's economy, create 3.8 million jobs and transform public services. In addition, many future jobs will require information and communications technologies (ICT) skills, rendering the process of acquiring digital skills an imperative. The European Commission has presented several initiatives to boost the use of ICT in Europe. The Digital Agenda for Europe, announced in 2010 in the framework of the Europe 2020 strategy, aimed at promoting economic recovery and improving social inclusion through a more digitally proficient Europe. The Digital Single Market strategy, introduced in 2015, complements the Digital Agenda for Europe. Achieving a digital single market will ensure that Europe maintains its position as a world leader in the digital economy, helping European companies to grow globally. In 2016, the European Commission adopted a new Skills Agenda for Europe which includes measures on the acquisition of digital skills. Although many of the digital single market priorities are primarily dealt with at national level, various initiatives can be explored at the local and regional level. Regions and cities can plan and pursue their own digital strategies in the interests of enhancing economic growth and to promote their citizens' wellbeing. Enhanced use of digital technologies can improve citizens' access to information and culture, promote open government, equality and non-discrimination. However, a number of challenges need to be addressed to fully reap the benefits of digitalisation. Personnel with ICT skills are still lacking in Europe and many European citizens are not adequately trained to carry out ICT-related tasks. In addition, broadband connectivity in some parts of Europe remains slow. Although certain EU regions and local authorities experiment with new technologies, not all of them have managed to provide a high-level range of digital services and ICT related activities. This briefing is an update of an earlier edition, published in October 2015.

Briefing [EN](#)

Public Security Exception in the Area of non-personal Data in the European Union

Druh publikace Briefing

Datum 16-04-2018

Externí autor Dr. Kristina Irion

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo datové právo | digitální technologie | ekonomická geografie | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný digitální trh | komunikace | ochrana komunikací | ochrana údajů | počítačová kriminalita | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | právo EU | přeshraniční tok dat | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | ukládání a vyhledávání informací | ukládání dat | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpřístupňování informací | členský stát EU

Shrnutí In order to avoid conflict with the freedom to conduct a business and the freedom of contract the wording of article 4(1) should be amended and be addressed to the Member States;
• The proposal underplays that information security has a legal dimension to it, notoriously so because member states' national security activities operate outside the scope of EU law;
• The principle aversion against locality that emanates from the proposal may not be fully aligned with state-of-the-art technology where multiple data mirrors geographically distribute a dataset. For example, one local mirror is advisable for business continuity in the event of a disruption of transmission infrastructure;
• Not all non-personal data is created equal; from the stream of non-personal data that is for example generated in the Internet of Things (IoT) data necessary to control real world devices should in addition be locally accessible;
• Without contradicting the philosophy behind the free flow of non-personal data proposal this briefing presents examples for interventions that should be justifiable on grounds of public policy or the protection of health and life of humans, animals or plants.

Briefing [EN](#)

Research for TRAN Committee - Road enforcement databases: economic feasibility and costs

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 10-04-2018

Externí autor Przemysław BORKOWSKI and Monika BAK

Oblast Doprava | Hodnocení práva a politiky v praxi

Klíčové slovo databáze | digitální technologie | doba odpočinku | DOPRAVA | informatika | komunikace | nová technologie | organizace dopravy | organizace práce a pracovní podmínky | pozemní doprava | přenos dat | příslušenství vozu | silniční doprava | technická norma | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This in-depth analysis investigates the economic feasibility and cost of creating national road enforcement databases following the introduction of new smart tachographs (so-called "Generation 2" digital tachographs) into the EU road haulage market. Two scenarios are considered: the first includes building new databases capable of handling new smart tachograph data, and the second mainly relies on upgrading existing databases for this new usage (such as Tachonet, the European Register of Road Transport Undertakings (ERRU), or the Vehicle Information Platform (VIP) based on EUCARIS). Two options are also analysed: the first includes retrofitting the whole fleet of Heavy Goods Vehicles (HGVs) and buses from year 1, and the second is based on a more gradual introduction of new smart tachographs, only for new vehicles.

Podrobná analýza [EN](#)

Optimal Scope for Free Flow of Non-Personal Data in Europe

Druh publikace Briefing

Datum 15-03-2018

Externí autor Dr. Simon Forge

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo datové právo | digitální technologie | důvěrná informace | ekonomická geografie | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný digitální trh | komunikace | ochrana komunikací | ochrana údajů | otevřená data | počítačová kriminalita | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | právo EU | přeshraniční tok dat | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | ukládání a vyhledávání informací | ukládání dat | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpřístupňování informací | členský stát EU

Shrnutí Data is not static in a personal/non-personal classification – with modern analytic methods, certain non-personal data can help to generate personal data – so the distinction may become blurred. Thus, de-anonymisation techniques with advances in artificial intelligence (AI) and manipulation of large datasets will become a major issue. In some new applications, such as smart cities and connected cars, the enormous volumes of data gathered may be used for personal information as well as for non-personal functions, so such data may cross over from the technical and non-personal into the personal domain. A debate is taking place on whether current EU restrictions on confidentiality of personal private information should be relaxed so as to include personal information in free and open data flows. However, it is unlikely that a loosening of such rules will be positive for the growth of open data. Public distrust of open data flows may be exacerbated because of fears of potential commercial misuse of such data, as well of leakages, cyberattacks, and so on. The proposed recommendations are: to promote the use of open data licences to build trust and openness, promote sharing of private enterprises' data within vertical sectors and across sectors to increase the volume of open data through incentive programmes, support testing for contamination of open data mixed with personal data to ensure open data is scrubbed clean - and so reinforce public confidence, ensure anti-competitive behaviour does not compromise the open data initiative.

Briefing [EN](#)

Consumer sale of goods

Druh publikace Briefing

Datum 12-03-2018

Autor MAŇKO Rafal

Oblast Ochrana spotřebitelů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální smlouva | digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | informační společnost | jednotný digitální trh | jednotný trh | návrh (EU) | OBCHOD | obchodní politika | obchodní smlouva | občanské právo | ochrana spotřebitele | právní předpisy Evropské unie | PRAVO | přiblížování legislativy | smlouva | spotřeba | spotřební zboží | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | značka kvality ES

Shrnutí On 22 February 2018, the European Parliament's Committee for the Internal Market and Consumer Protection (IMCO) adopted its report on the Commission proposal for a new directive on the consumer sale of goods. The Commission's original proposal, dating from 2015, was replaced on 31 October 2017 by an amended one which intends to replace the existing Consumer Sales Directive dating from 1999 entirely, instead of regulating only online and other distance contracts as had originally been planned. By contrast to the 1999 Consumer Sales Directive, the Commission's proposal would introduce a maximum-harmonisation approach, meaning that EU Member States could no longer introduce a higher level of consumer protection than set in the directive. Third edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. To view previous versions of this briefing, please see: PE 599.286 (February 2017).

Briefing [EN](#)

Gender equality in the EU's digital and media sectors

Druh publikace Briefing

Datum 01-03-2018

Autor PRPIC Martina | SABBATI Giulio | SHREEVES Rosamund

Oblast Genderové otázky, rovnost žen a mužů a rozmanitost

Klíčové slovo digitalizace dokumentů | digitální technologie | diskriminace na základě pohlaví | dokumentace | doplnění kvalifikace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | organizace práce a pracovní podmínky | pracovní podmínky | práce a mzdy | práva a svobody | práva žen | PRAVO | rovnocenné odměňování | rovnost žen a mužů | rovné zacházení | statistika EU | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí As the 'digital revolution' expands into more areas of our lives, from the way we work, to how we consume, look after our health, learn and take part in politics, it is increasingly clear that this is not just a purely technical – or economic – process, but also a social one, and one which is not gender-neutral. Analysis of the risks and benefits finds that new information and communication technologies can be a gateway for women and girls to access new opportunities, means of expression and participation, and a powerful tool for advancing gender equality. In employment, for example, the digital sector offers highly skilled, better-paid jobs that could help to eliminate the gender pay gap. Likewise, the convergence between traditional and online media is blurring the boundaries between consumers and creators, and opening spaces for new voices, forms of awareness-raising and mobilisation – as the recent wave of 'hashtag activism' against sexual harassment has shown. On the other hand, if access is unequal, if algorithms or content available online are gender biased or do not reflect women's needs and realities, or if women themselves are not involved in shaping that content, digitalisation can reinforce existing gender inequalities. It can also create new risks and barriers, not least the colonisation of online spaces by misogyny and cyber-violence. The need to ensure digital inclusion, and tackle gender stereotyping and other barriers to access, skills, representation and safety affecting women and girls has been recognised globally in the Sustainable Development Goals, and within the EU's Digital Single Market Strategy, together with the need for better data to inform action. The existing data point to a global digital gender divide. Within the EU, this is not so much a question of women and girls lacking basic internet access or skills – although there are gender differences, and the number of women who have never used the internet remains significant (14 % of women compared to 12 % of men). The gender gaps are much wider in advanced IT skills, tertiary education, employment and decision-making in the digital sector, with girls and women less likely to continue studying science and technology beyond the age of 15, enter or continue a career in ICT, reach specialist and managerial levels or start their own tech companies. Research highlights that children's perceptions of their own abilities and career aspirations are shaped early, and strongly influenced by attitudes and expectations in families, peer groups, schools, and wider society – including limiting or positive images, messages and role models conveyed by traditional and new media. Media monitoring shows that there has been some progress, but women continue to be under-represented as reporters and decision-makers and misrepresented in coverage across the news media as well as in film and other sectors.

Briefing [EN](#)

Contracts for the supply of digital content and digital services

Druh publikace Briefing

Datum 19-02-2018

Autor MAŇKO Rafal

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo duševního vlastnictví | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo cloud computing | digitalizace dokumentů | digitální smlouva | digitální technologie | distribuce | dodavatel | dodávka | dokumentace | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | návrh (EU) | obchod | OBCHOD | občanské právo | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | osobní údaje | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | smlouva | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | veřejná konzultace | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí On 21 November 2017, the European Parliament's Internal Market and Consumer Committee (IMCO) and Legal Affairs Committee (JURI) adopted their joint report on the European Commission's proposal for a directive regulating the private-law aspects of contracts for the supply of digital content and digital services in the internal market. The Council of the EU agreed on a general approach in June 2017. Trilogue meetings began on 5 December 2017 and are still on-going. The main changes proposed by the joint report of the two Parliament committees are concerned with the duration of legal guarantees for digital content and services, liability for hidden defects and the short-term right to reject defective digital content. An issue which is still being discussed is the relationship between the directive and EU public law rules on the protection of personal data. Fourth edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. To view previous editions of this briefing, please see: PE 608.748 (October 2017).

Briefing [EN](#)

The Exception for Text and Data Mining (TDM) in the Proposed Directive on Copyright in the Digital Single Market - Legal Aspects

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-02-2018

Externí autor Christophe GEIGER, Giancarlo FROSIO and Oleksandr BULAYENKO

Oblast Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže a regulace | Právo duševního vlastnictví | Přijímání právních předpisů EP a Radou

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | duševní vlastnictví | EVROPSKÁ UNIE | informatika | internet | jednotný digitální trh | komunikace | právní informatika | přenosová síť | přeshraniční tok dat | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This in-depth analysis, commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the Committee on Legal Affairs (JURI-Committee), is a contribution to the workshop on "Text and data mining" held on 22 February 2018 in Brussels. It provides an analysis of the Commission's Proposal (which introduces in Article 3 a mandatory exception to copyright allowing to carry out text and data mining of protected works), assesses its positive and negative impacts and provides some suggestions for possible improvements. Advantages of introducing an "open clause" on top of an enumerated list of exceptions to address some of the related problems are also reviewed.

Podrobná analýza [EN](#)

The Exception for Text and Data Mining (TDM) in the Proposed Directive on Copyright in the Digital Single Market - Technical Aspects

Druh publikace Briefing

Datum 15-02-2018

Externí autor Rosati Eleonora

Oblast Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže a regulace | Právo duševního vlastnictví | Přijímání právních předpisů EP a Radou

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný digitální trh | komunikace | přenosová síť | přeshraniční tok dat | reprodukování | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zpracování dat

Shrnutí In an increasingly data-driven and information-rich socio-economic context, the potential of predictive text and data mining (TDM, sometimes also referred to as text and data analysis) lies in particular in facilitating the processing, recombining, and extraction of further knowledge from large amounts of data and text, thus allowing the identification of patterns and associations between seemingly unrelated pieces of information. To place things in context, according to an IBM marketing study, 90 percent of the data in the world today has been created in the last two years alone. Every day, 2.5 quintillion bytes of data are created, and it is expected that such growth rate will continue at an even faster pace in the future. In this sense, the analogy made with the physical universe appears apt: it is expected that by 2020 the digital universe – which consists of data created and copied annually and is doubling in size every two years – will contain nearly as many digital bits as there are stars in the universe.

Briefing [EN](#)

The underlying causes of the digital gender gap and possible solutions for enhanced digital inclusion of women and girls

Druh publikace Studie

Datum 15-02-2018

Externí autor MS KONSTANTINA DAVAKI

Oblast Genderové otázky, rovnost žen a mužů a rozmanitost | Právo duševního vlastnictví

Klíčové slovo digitalizace dokumentů | digitální propast | digitální technologie | dokumentace | doplnění kvalifikace | informace a zpracování informací | informatika | informační inženýrství | informační technologie | komunikace | počítačová kriminalita | práva a svobody | PRÁVO | rovnost žen a mužů | technologie a technické předpisy | trh práce | trh práce | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This study, commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the FEMM Committee, attempts to reveal the links between the different factors (access, skills, socio-economic and cultural), which prevent women from having equal access to digital technology. It then suggests ways of dealing with online and offline inequalities to the effect of closing the digital gender gap and improving women's and girls' digital inclusion and future technology-related career paths.

Studie [EN](#)

Free flow of non-personal data in the European Union

Druh publikace Briefing

Datum 13-02-2018

Autor DALLI HUBERT

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | cloud computing | data velkého objemu | datové právo | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný digitální trh | komunikace | návrh (EU) | ochrana komunikací | ochrana údajů | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | přeshraniční tok dat | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | ukládání a vyhledávání informací | ukládání dat | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpřístupňování informací

Shrnutí This note seeks to provide an initial analysis of the strengths and weaknesses of the European Commission's impact assessment (IA) accompanying the above Commission proposal (the proposal), submitted on 13 September 2017 and referred to Parliament's Committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO). The creation of a connected digital single market is one of the ten priorities identified by Commission President Jean-Claude Juncker in his political guidelines for the Commission at the start of his mandate. In its digital single market strategy (DSM), the Commission stated that 'Any unnecessary restrictions regarding the location of data within the EU should both be removed and prevented' and committed to proposing an initiative to tackle restrictions on the free movement of data and unjustified restrictions on the location of data for storage or processing purposes. The challenges to the data economy are also specifically discussed in the 2017 communication on building a European data economy, which recognises that 'unjustified restrictions on the free movement of data are likely to constrain the development of the EU data economy [and] impair the freedom to provide services and the freedom of establishment stipulated in the Treaty'. The aim of the proposal is to remove geographical restrictions on the storage of non-personal data in the internal market and to facilitate switching between cloud service providers and the porting of data. It is meant to complement the 2016 General Data Protection Regulation (GDPR) which provides a single set of rules for the protection of personal data and provides the basis for the free flow of such data. Thus, for the purposes of the proposal, data is defined as 'data other than personal data as referred to in' the GDPR. The Commission seeks to build upon the existing applicable legal framework that regulates the internal market for data services (E-commerce Directive, Services Directive, Transparency Directive), and pursues a high level of cybersecurity in the EU (NIS Directive), while at the same time remaining consistent with the existing provisions.

Briefing [EN](#)

Geo-Blocking

Druh publikace Briefing

Datum 06-02-2018

Autor MACIEJEWSKI Mariusz

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo analýza dopadu | autorské právo | digitální technologie | diskriminace na základě státní příslušnosti | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | obchod v rámci EU | obchodní politika | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | počítačová gramotnost | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This leaflet provides abstracts of selection of latest publications prepared by the European Parliament's Policy Department on Economic and Scientific Policy at the request of the IMCO Committee in relation to the geo-blocking phenomenon.

Briefing [EN](#)

Prospects for e-democracy in Europe

Druh publikace Studie

Datum 02-02-2018

Externí autor EPRS, DG

Oblast Celoevropský přínos | Demokracie | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Hodnocení práva a politiky v praxi | Mezinárodní právo veřejné | Provádění a uplatňování právních předpisů | Právo EU: právní systém a akty | Výhledové plánování

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | elektronická správa | elektronické hlasování | informatika | informační technologie | internet | komunikace | novinka | nová technologie | participativní demokracie | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | průhlednost administrativy | rámcový program pro výzkum a vývoj | správa věcí veřejných | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | šíření inovací

Shrnutí Digital tools could create stronger connections between European citizens and the EU decision-making process and, by doing so, might contribute to reducing the EU democratic deficit. This report investigates what lessons can be drawn from local, national and European experiences of the use of digital tools for the functioning of EU decision-making procedures and institutions. For that purpose, a review of current literature on e-democracy and the European public sphere has been carried out; 22 local, national and EU experiences with existing digital tools have been investigated and evaluated; and an analysis has been made of the suitability of the most promising digital tools for implementation and use at EU level. The most important factors for successful e-participation identified in the report are: a close and clear link between e-participation processes and a concrete formal decision-making process; the participatory process and the contribution of its outputs to the overall decision-making process have to be clear to participants from the start; feedback to the participants about what has been done with their contributions is an indispensable feature of the process; a participative process should not be limited to one event but should be imbedded in an institutional 'culture of participation'; e-participation must be accompanied by an effective mobilisation and engagement strategy, involving communication instruments tailored for different target groups.

Studie [EN](#), [IT](#), [NL](#)

Příloha 1 [EN](#)

Příloha 2 [EN](#)

Příloha 3 [EN](#)

Příloha 4 [EN](#)

Retrofitting smart tachographs by 2020: Costs and benefits

Druh publikace Studie

Datum 02-02-2018

Externí autor This study has been written by Dr Michał Suchanek of the University of Gdańsk, at the request of the European Added Value Unit of the Directorate for Impact Assessment and European Added Value, within the Directorate General for Parliamentary Research Services (DG EPRS) of the General Secretariat of the European Parliament. The preface has been written by Aleksandra Heflich, European Added Value Unit.

Oblast Doprava | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Zaměstnanost

Klíčové slovo bezpečnost silničního provozu | digitální technologie | doba odpočinku | DOPRAVA | dopravce | dopravní politika | ekonomická geografie | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informatika | motorové vozidlo | nákladní doprava | OBCHOD | obchod v rámci EU | obchodní politika | organizace dopravy | organizace práce a pracovní podmínky | osobní doprava | pozemní doprava | pracovní podmínky | právní předpisy Evropské unie | právo EU | příslušnost členských států | sběr dat | silniční doprava | technické předpisy a normy | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZAMĚŠTNANOST A PRÁCE | členský stát EU

Shrnutí The scope of this study is to assess the costs and benefits of retrofitting smart tachographs in heavy-duty vehicles operating in international transport by January 2020. Specifically, it addresses economic consequences of a technological upgrade of these vehicles. Moreover, it considers the related economic impacts incurred on national enforcement authorities. It also assesses the costs, which Member States' national enforcement bodies risk to incur, among others, due to retrieving and processing data from smart tachometers. In assessing both the costs and benefits, the study focuses on the EU-level analysis with consideration of the European Added Value aspect in particular.

Studie [EN](#)

RESEARCH FOR CULT COMMITTEE - PROMOTING MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN LIBRARIES

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 13-12-2017

Externí autor Frank HUYSMANS

Oblast Kultura | Provádění a uplatňování právních předpisů | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální propast | digitální technologie | dokumentace | hromadné sdělovací prostředky | informace a zpracování informací | informační společnost | komunikace | kultura a náboženství | kulturní pluralismus | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | politika spolupráce | politika vzdělávání | počítačová gramotnost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | spolupráce v oblasti vzdělávání | technologie a technické předpisy | veřejná knihovna | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Librarians and (public) libraries are active in promoting information literacy and (more recently) media literacy. After a brief historical sketch, this document describes how public libraries assist patrons and educational institutions in enhancing knowledge, skills and attitudes needed to critically engage with media and information. It sketches international organizations' endeavours to put media and information literacy (MIL) on the policy agenda, describes what is (not yet) known about the effectiveness of MIL programs, and offers recommendations for EU and public library policy.

Podrobná analýza [EN](#)

RESEARCH FOR CULT COMMITTEE - E-LENDING: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Druh publikace Studie

Datum 13-12-2017

Externí autor Dan MOUNT

Oblast Kultura | Provádění a uplatňování právních předpisů | Vzdělávání

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | dokumentace | elektronické publikování | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informační společnost | komunikace | najímání | OBCHOD | právní předpisy Evropské unie | přibližování legislativy | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | veřejná knihovna | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This briefing identifies key challenges and opportunities in the evolving field of e-lending via public libraries based on an analysis of 18 different e-lending models in Europe and North America. It concludes that on-going dialogue between libraries and publishers, alongside better comparative data on e-lending and e-book purchasing across all EU Member States, will be among the key enabling factors for e-lending in the future.

Studie [EN](#)

The proposed Directive on Copyright in the Digital Single Market (Articles 11, 14 and 16) Strengthening the Press Through Copyright

Druh publikace Briefing

Datum 07-12-2017

Externí autor Thomas HÖPPNER, Professor of Business and Intellectual Property Law, Technical University Wildau

Oblast Mezinárodní právo soukromé a justiční spolupráce v občanských věcech | Právo duševního vlastnictví | Právo EU: právní systém a akty | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | audiovizuální průmysl | autorské právo | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | internet | jednotný digitální trh | komunikace | kultura a náboženství | kulturní dědictví | literární a umělecké vlastnictví | přenosová síť | přeshraniční tok dat | reprodukování | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The briefing gives a brief introductory presentation of the provisions of the proposal concerning the creation of new rights for press publishers to protect their press publications under EU copyright law. Also, it discusses the reasoning behind the creation of new rights for press publishers to ensure a fair remuneration. It also discusses the definitions (of press publishers and press publications) and the scope of the protection as well as the effects of the proposed directive.

Briefing [EN](#)

Legal analysis with focus on Article 11 of the proposed Directive on Copyright in the Digital Market

Druh publikace Briefing

Datum 07-12-2017

Externí autor Christophe CARON, Professor of the Faculty of Law, University Paris-Est

Oblast Mezinárodní právo soukromé a justiční spolupráce v občanských věcech | Právo duševního vlastnictví | Právo EU: právní systém a akty | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | autorské právo | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | kultura a náboženství | kulturní dědictví | návrh (EU) | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | přenosová síť | reprodukování | rozhlasové vysílání | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | správa digitálních práv | struktura Společenství | svoboda tisku | technologie a technické předpisy | televize | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The briefing paper gives a brief introductory presentation of the provisions of the copyright proposal COM (2016)593 concerning the creation of new rights for press publishers to protect their press publications under EU law. It also discusses the reasoning behind the creation of new rights for press publishers to ensure a fair remuneration and sheds light on the definitions "press publishers" and "press publications" and the scope of the protection as well as the effects of the proposed directive.

Briefing [EN](#)

Contracts for supply of digital content

Druh publikace Briefing

Datum 09-10-2017

Autor MANĀKO Rafał

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo duševního vlastnictví | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo cloud computing | digitální technologie | dokumentace | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | informační společnost | jednotný digitální trh | jednotný trh | OBCHOD | obchodní politika | obchodní smlouva | občanské právo | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | osobní údaje | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | přibližování legislativy | smlouva | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpráva | řádný legislativní postup

Shrnutí The digital content directive was proposed by the European Commission as part of a legislative package, alongside the online sales directive, to facilitate the development of the internal market for such content. The Council agreed on a general approach on the proposal on 8 June 2017. This seeks to clarify the relationship between the proposed contract law rules and the personal data protection regime – an issue which has been hotly debated. Furthermore, it strengthens the position of consumers with regard to conformity and remedies. As for the Parliament, a draft report was published in November 2016 by the two co-rapporteurs, who proposed to expand the directive's scope to include digital content supplied against data that consumers provide passively, while also strengthening the position of consumers as regards criteria of conformity. Objective criteria would become the default rule, with a possibility to depart from them only if the consumer's attention were explicitly drawn to the shortcomings of the digital content. Third edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. To view previous editions of this briefing, please see: PE 599.310 (March 2017).
"A more recent edition of this document is available. Find it by searching by the document title at this address: <http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/home.html>"

Briefing [EN](#)

The role of eGovernment in deepening the single market

Druh publikace Briefing

Datum 22-09-2017

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo akční program | digitální technologie | elektronická správa | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | management | OBCHOD | obchodní politika | ochrana údajů | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | POLITICKÝ ŽIVOT | použití výpočetní techniky | prohlubování Evropské unie | přenos dat | rámcový program pro výzkum a vývoj | soutěžní řízení | správní formality | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí eGovernment, which involves deploying technology to deliver public services, increases administrative efficiency and reduces the administrative burden on the public and businesses. The EU has been actively promoting implementation of eGovernment practices, in particular in cross-border situations. Many studies point to significant savings for national authorities and reduced costs for businesses through further advancement of eGovernment in Europe. However, a low level of digitisation of public services and the lack of interoperability between eGovernment systems still present major electronic and procedural barriers to the free movement of goods, services and people in the single market. Other problems include insufficient access to information and low usability of the services offered. Many Member States are well advanced at national level, but the cross-border provision of e-services is still lagging behind. In order to address these issues, various policy initiatives have already been launched or are planned under the digital single market strategy and the eGovernment 2016-2020 action plan. A further boost should come from the current Estonian EU Council Presidency, which has made promotion of eGovernment one of its main priorities.

Briefing [EN](#)

Completing the Digital Single Market for European Consumers and Citizens: Tackling Geo-blocking in the EU - 10th Meeting of the IMCO Working Group on the Digital Single Market

Druh publikace Studie

Datum 20-09-2017

Externí autor Ms. Chloe Grondin

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo analýza dopadu | autorské právo | digitální technologie | diskriminace na základě státní příslušnosti | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | počítačová gramotnost | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This report summarizes the discussion during the 10th Meeting of the IMCO Working Group on the Digital Single Market. It summarizes the exchange of views between MEPs, independent academic experts and the European Commission on the topic of geo-blocking in the Digital Single Market.
The proceedings were prepared by Policy Department A for the Internal Market and Consumer Protection Committee.

Studie [EN](#)

Current and Emerging Trends in Disruptive Technologies: Implications for the Present and Future of EU's Trade Policy

Druh publikace Studie

Datum 20-09-2017

Externí autor Mira BURRI, senior lecturer, University of Lucerne, Switzerland

Oblast Celoevropský přínos | Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti | Mezinárodní obchod | Mezinárodní právo veřejné | Politika v oblasti výzkumu | Právo duševního vlastnictví | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | globalizace | hospodářská politika | informatika | internet | komunikace | mezinárodní obchod | MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE | OBCHOD | obchodní dohoda (EU) | obchodní omezení | obchodní politika | obchodní vztahy | poskytování služeb | přeshraniční tok dat | společná obchodní politika | struktura Společenství | Světová obchodní organizace | světové organizace | technologická změna | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpracování dat

Shrnutí Digital technologies, taken as a broad generic category of technological inventions and applications, fall under a rare kind of 'disruptive technologies' that can radically change existing economic sectors, enable new modes of work, production and consumption and trigger broader societal transformations. To make apt policy decisions, there is a distinct need to understand what these technologies and their effects actually are and how they may develop over time. This study attends to this need in particular with regard to the implications of digital technologies for EU's external trade policies. It accentuates the critical importance of data and cross-border data flows for the emergent digital economy and underscores the need to appropriately address them with a calibrated and more proactive positioning of the EU in international trade venues.

Studie [EN](#)

Strengthening the Position of Press Publishers and Authors and Performers in the Copyright Directive

Druh publikace Studie

Datum 15-09-2017

Externí autor Lionel Bently
Martin Kretschmer
Tobias Dudenbostel
María del Carmen Calatrava Moreno
Alfred Radauer

Oblast Právo duševního vlastnictví | Právo EU: právní systém a akty | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností

Klíčové slovo audiovizuální průmysl | autorské právo | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | komunikace | kultura a náboženství | kulturní dědictví | literát | nakladatelství | právní předpisy Evropské unie | přibližování legislativy | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This study was commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the JURI committee. It reviews Art 11 and Arts 14-16 of the proposed Directive on Copyright in the Digital Single Market. It outlines criticisms that have been made of the proposals, includes reports of research into the operation and effects of precursors of Article 11 in Germany and Spain, a summary of the cultural economics literature on legal regulation of authors' contracts and analysis of the laws of 7 Member States to see in what way Arts 14-16 would "add value".

Studie [EN](#)

Perspectives on transatlantic cooperation: Culture in EU-US relations

Druh publikace Briefing

Datum 11-07-2017

Autor KATSAROVA Ivana

Oblast Kultura

Klíčové slovo Amerika | autorské právo | digitální technologie | dvoustranná dohoda | dvoustranný vztah | ekonomická geografie | GEOGRAFIE | kultura | kultura a náboženství | kulturní spolupráce | kulturní výjimka | literární a umělecké vlastnictví | mezinárodní obchod | mezinárodní obchod | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | nedovolený obchod | OBCHOD | obchodní politika | politická geografie | politika spolupráce | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | Spojené státy | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí North America and Europe dominate the global trade in cultural goods. Together they account for 49 % of exports and 62 % of imports. However, there is a significant cultural divide between the EU and USA, which is reflected in contrasting policy approaches towards culture. Under the 2005 Unesco Convention – not signed by the USA – the EU has a legal obligation to protect and promote the diversity of cultural expressions, a principle also enshrined in Article 167 TFEU. Culture and the audiovisual sectors are supported in the EU through its 'Creative Europe' framework programme, but most importantly through the EU-28's national budgets, with cultural spending representing between 0.2 % and 1.9 % of GDP in the 2000-2005 period. By contrast, cultural action in the USA is not centrally guided by any federal policy, and the resources made available are relatively small for a country boasting the world's largest economy. While the EU has a (long) tradition in supporting cultural and creative industries, in the USA, culture is generally viewed as a commodity with the American film and music industries perceived as its main ambassadors. In 2016, the EU announced a strategy for international cultural relations, seeking, among other things, to fill gaps and remove misconceptions about the EU. In July 2017, the European Parliament welcomed the initiative. Similarly, the EU Delegation in the USA, together with the recently created Euro-American Cultural Foundation, run a number of cultural initiatives to bring the best of EU culture and help advance knowledge of the EU and the value of the transatlantic partnership. This briefing continues a series which formed part of a broader research project on perspectives on transatlantic cooperation, requested by the Chair of the European Parliament's Delegation for relations with the United States.

Briefing [EN](#)

Outcome of European Council meeting of 22-23 June 2017

Druh publikace Briefing

Datum 29-06-2017

Autor ANGHEL Suzana Elena | DRACHENBERG Ralf

Oblast Bezpečnost a obrana | Zaměstnanost | Životní prostředí

Klíčové slovo digitální technologie | ekologická politika | ekonomická geografie | Evropa | Evropská agentura pro léčivé přípravky | evropská bezpečnost | evropská obranná politika | Evropská rada | EVROPSKÁ UNIE | Evropský orgán pro bankovníctví | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | mezinárodní bezpečnost | mezinárodní právo | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | migrace | migrační politika EU | obrana | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | politika v oblasti změny klimatu | PŘÁVO | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | Spojené království | společná bezpečnostní a obranná politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | terorismus | vnější hranice Evropské unie | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí The main results of the European Council meeting of 22-23 June 2017 include the 'historic step' of agreeing to set up 'permanent structured cooperation' in European defence, the commitment to implement the Paris Agreement on climate change in all its aspects, and the extension of sanctions against Russia. The EU Heads of State or Government also reviewed progress in deepening the single market, endorsed the country-specific recommendations on economic policy, pledged to increase cooperation on counter-terrorism, and called for reinforced cooperation with countries of origin and transit to tackle migration issues. EU-27 leaders endorsed the procedural arrangements for the relocation of the EU agencies currently sited in the UK.

Briefing [EN](#)

Towards a European gigabit society: Connectivity targets and 5G

Druh publikace Briefing

Datum 09-06-2017

Autor NEGREIRO ACHIAGA Maria Del Mar

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informační technologie | internet | jednotný digitální trh | komunikace | mobilní komunikace | mobilní telefon | novinka | nová technologie | partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem | POLITICKÝ ŽIVOT | program EU | přenosová síť | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikační průmysl | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí In September 2016, the Commission put forward new strategic connectivity objectives for 2025 as part of its digital single market strategy. These should prepare Europe for the roll-out of the next generation of broadband infrastructure with gigabit speeds, including both fixed and mobile internet access (5G). Once available, from 2020 onwards, 5G is expected to enable an array of new innovative services that will transform sectors such as manufacturing, energy, vehicle manufacturing and health, bringing them into the era of the internet of things. Given its importance for EU competitiveness, the Commission is speeding up 5G by co-financing research and development. The 5G-PPP public-private partnership is the largest initiative of its kind in the world, with €700 million in EU funding, to be topped up with private funding to reach a total budget of €3.5 billion by 2025. There is some concern that not all consumers and businesses in Europe will benefit from the gigabit society, given the current and future digital divide between urban and rural areas and across EU countries. For example if gigabit speeds and 5G are available only to areas with high demand, users are likely to be highly reluctant to pay for it as many new services will need continuity across borders and geographic areas. Progress in building the European gigabit society is expected once an updated EU telecoms framework is in place. This will enable high levels of investment in network infrastructure and increased policy coordination across Member States, for instance increasing spectrum harmonisation for 5G and co-investment of deployments. Both the proposed European Electronic Communications Code and the 5G action plan are of high importance for the Council and Parliament, and essential if the EU is to take the lead in the global 5G race.

Briefing [EN](#), [FR](#)

Všudypřítomný jednotný digitální trh

Druh publikace Fakta a čísla o EU

Datum 01-06-2017

Autor MACIEJEWSKI Mariusz

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo datové právo | digitální technologie | elektronická správa | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informatika | informační technologie | jednotný trh | komunikace | OBCHOD | ochrana spotřebitele | POLITICKÝ ŽIVOT | přenos dat | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Jednotný digitální trh je jednou z nejslibnějších a nejpodnětějších oblastí, v nichž dochází k pokroku. Díky zvýšené efektivitě vytváří potenciální zisky ve výši 415 miliard EUR. Otevírá nové možnosti, jak povzbudit hospodářství pomocí elektronického obchodu a zároveň usnadnit podnikům dodržování finančních a administrativních požadavků a posílit postavení zákazníků prostřednictvím elektronické správy. Služby v oblasti trhu a veřejné správy, jež vznikly na jednotném digitálním trhu, se vyvíjí směrem od pevných k mobilním platformám a jsou stále více všudypřítomné, neboť nabízejí přístup k informacím a obsahu kdykoli, kdekoliv a z jakéhokoli zařízení (všudypřítomný obchod a všudypřítomná veřejná správa). Tento pokrok vyžaduje regulační rámec, který povede k rozvoji cloud computingu, neomezeného mobilního datového připojení a zjednodušeného přístupu k informacím a obsahu, a přitom bude zachovávat soukromí, osobní údaje, kybernetickou bezpečnost a neutralitu sítě.

Fakta a čísla o EU [BG](#), [CS](#), [DA](#), [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FI](#), [FR](#), [HU](#), [IT](#), [LT](#), [LV](#), [NL](#), [PT](#), [RO](#), [SV](#), [ET](#), [HR](#), [MT](#), [PL](#), [SK](#), [SL](#)

Digitální agenda pro Evropu

Druh publikace Fakta a čísla o EU

Datum 01-06-2017

Autor MACIEJEWSKI Mariusz

Oblast Politika v oblasti výzkumu

Klíčové slovo Agentura Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost | datové právo | digitální technologie | duševní vlastnictví | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | internet | jednotný trh | komunikace | komunikační politika | OBCHOD | ochrana spotřebitele | orgány EU a evropská veřejná služba | přenos dat | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zpřístupňování informací

Shrnutí Od roku 1995 stojí informační a komunikační technologie (IKT) za zvyšováním produktivity a hospodářským růstem v EU[1]. Pojem informační a komunikační technologie zahrnuje široké spektrum technologií od informační technologie (IT), přes telekomunikaci, vysílací média, různé druhy zpracování a přenosu audio a video obsahu až po kontrolní a monitorovací funkce založené na využívání sítí. V posledních třech desetiletích se v důsledku „konvergence technologií“ stírají hranice mezi telekomunikací, vysílacími službami a informačními technologiemi. Nejlepším příkladem tohoto jevu jsou chytré telefony, tablety a hybridní televizní přijímače. Přestože lineární vysílání je i nadále hlavním prostředkem k šíření informací a přinášení zábavy v Evropě, audiovizuální obsah je stále větší měrou k dispozici na vyžádání a exponenciální růst 4G internetového připojení – a jeho brzké povýšení na standard 5G – a „internet věcí“, včetně propojených automobilů a nositelných zařízení a senzorů, propůjčuje internetu stále všudypřítomnější rozměr.

Fakta a čísla o EU [BG](#), [CS](#), [DA](#), [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FI](#), [FR](#), [HU](#), [IT](#), [LT](#), [LV](#), [NL](#), [PT](#), [RO](#), [SV](#), [ET](#), [HR](#), [MT](#), [PL](#), [SK](#), [SL](#)

Digitising European industry

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 24-05-2017

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Průmysl

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | Evropský fond pro strategické investice | finance EU | informace a zpracování informací | informatika | internet věcí | komunikace | konkurenceschopnost | modernizace průmyslu | normalizace | ochrana údajů | organizace podniku | podnikatelský klastř | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | počítačová gramotnost | profesní příprava | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | průmyslová politika EU | přenosová síť | přeshraniční tok dat | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí In response to the European Commission's recent efforts to advance the digitalisation of EU industry, the European Parliament's Committee on Industry, Research and Energy (ITRE) drew up an own-initiative report on the subject which is to be debated in plenary in May. The report proposes to develop an integrated strategy aimed at creating conditions conducive to reindustrialising the European economy so that it can fully benefit from opportunities offered by digitalisation.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

The digital economy in the EU [What Think Tanks are thinking]

Druh publikace Briefing

Datum 19-05-2017

Autor CESLUK-GRAJEWSKI Marcin

Oblast Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální propast | digitální technologie | doplnění kvalifikace | EKONOMIKA | evropská bezpečnost | EVROPSKÁ UNIE | expertní skupina | hospodářská reforma | hospodářská situace | hospodářská struktura | hospodářský růst | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | komunikace | mezinárodní bezpečnost | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | otevřená data | počítačová kriminalita | sběr dat | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikační politika | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | zpracování dat

Shrnutí The digital revolution is reshaping the European Union's economy, from financial services and telecoms to creative industries and the way workers are employed. While posing certain threats, such as cyber-attacks, new technologies offer vast opportunities, provided that people acquire the right skill-sets to underpin their use. Seeking to tap the full potential of digitalisation, the European Commission is pushing ahead with its Digital Single Market Strategy. On 10 May, it presented a mid-term review of this strategy, calling for swift approval of proposals already presented and outlining further actions on online platforms, the data economy and cybersecurity. This note offers links to recent studies and reports from major international think tanks and research institutes on problems and opportunities relating to digitalisation.

Briefing [EN](#)

Legal Frameworks for Hacking by Law Enforcement: Identification, Evaluation and Comparison of Practices

Druh publikace Studie

Datum 06-04-2017

Externí autor Mirja GUTHEIL, Quentin LIGER, Aurélie HEETMAN, James EAGER, Max CRAWFORD, Optimity Advisors

Oblast Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | ekonomická geografie | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | internet | komunikace | mezinárodní právo | mobilní komunikace | ochrana soukromí | ochrana údajů | organizace EU | orgány EU a evropská veřejná služba | osobní údaje | pravomoc institucí (EU) | práva a svobody | PRÁVO | sběr dat | suverenity států | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | členský stát EU

Shrnutí This study, commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the LIBE Committee, presents concrete policy proposals on the use of hacking techniques by law enforcement. These proposals are driven by a comparative examination of the legal frameworks for hacking by law enforcement across six EU Member States and three non-EU countries, in combination with analyses of the international and EU-level debates on the topic and the EU legal basis for intervention in the field.

Studie [EN](#)

Language equality in the digital age - Towards a Human Language Project

Druh publikace Studie

Datum 24-03-2017

Externí autor Rafael RIVERA PASTOR, Iclaves S.L.
Carlota TARÍN QUIRÓS, Iclaves S.L.
Juan Pablo VILLAR GARCÍA, Iclaves S.L.
Prof. Toni BADIA CARDÚS, PhD, Universitat Pompeu Fabra
Prof. Maite MELERO NOGUÉS, PhD, Universitat Pompeu Fabra

Oblast Kultura | Politika v oblasti výzkumu | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | humanitní vědy | informatika | informační technologie | iniciativa EU | jazyková politika | jazyková skupina | jazykové dovednosti | komunikace | nová technologie | oficiální jazyk | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | práva a svobody | PRÁVO | rovné zacházení | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | výzkumná politika EU | VĚDA | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí The EU is a unique endeavour involving more than 500 million citizens sharing about 80 different languages, and while multilingualism is a key feature, it is also one of the most substantial challenges for the creation of a truly integrated EU. Language barriers have a profound effect on cross-border public services, on fostering a common European identity, on workers' mobility, and on cross-border e-commerce and trade, in the context of a Digital Single Market. The emergence of new technological approaches, based on increased computational power and access to sizeable amounts of data, are making Human Language Technologies (HLT) a real solution to overcoming language barriers. However, several challenges, such as market fragmentation and unsubstantial and uncoordinated funding strategies, are hindering the European HLT community, including research and industry.

Studie [EN](#), [LT](#), [LV](#)

Příloha [EN](#)

Příloha 2 [LV](#)

Příloha 3 [LT](#)

Příloha 4 [DE](#)

Příloha 5 [FR](#)

Towards new rules on sales and digital content: Analysis of the key issues

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 22-03-2017

Autor MAŇKO Rafal

Oblast Ochrana spotřebitelů | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností

Klíčové slovo analýza dopadu | digitalizace dokumentů | digitální smlouva | digitální technologie | distribuce | dodavatel | dodávka | dokumentace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informatika | jednotný digitální trh | jednotný trh | mezinárodní obchod | obchod | OBCHOD | občanské právo | ochrana spotřebitele | osobní údaje | PRÁVO | smlouva | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | volný pohyb zboží | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí In 2015, the Commission presented two proposals for directives: on the online sale of goods to consumers, and on the supply of digital content to consumers. The two proposals need to be analysed in the context of the existing Consumer Sales Directive from 1999, which is currently under revision as part of the REFIT exercise. If the two proposals enter into force, consumer sales transactions will be regulated by three instruments: with regard to tangible goods sold face to face – by the Consumer Sales Directive, with regard to tangible goods sold at a distance – the Online Sales Directive, and with regard to the sale of digital content – the Digital Content Directive. Not surprisingly, the three texts have much in common as regards their structure and subject matter. They all deal with such issues as conformity (lack of defects), the consumer's remedies in cases of defects, the time limit for bringing such remedies and the burden of proof. They also have two other systemic issues in common: the choice between minimum and maximum harmonisation, on the one hand, and between mandatory and default rules, on the other. The existing Consumer Rights Directive is a minimum harmonisation instrument, and allows Member States to grant consumers a higher level of protection, especially when it comes to the period of seller's liability or the freedom of choice of remedies to be pursued in the event of defects. Similarly, the absence of any EU legislation specifically addressing contracts regarding the sale or rental of digital content or the provision of digital services means that Member States have been free to protect consumers to the extent they see fit. Since the two proposals are framed as maximum harmonisation instruments, the question of the exact extent of consumer rights and the way they should be exercised is crucial.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [FR](#)

European Leadership in 5G

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 22-03-2017

Autor GOUARDERES Frederic

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Průmysl | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informační technologie | internet věcí | komunikace | mobilní komunikace | politika EU | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikační průmysl | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The in depth analysis European Leadership in 5G examines the concept for 5G, how it might fit in the future telecommunications landscape, the state of play in R&D in the EU and globally, the possible business models and the role of standards and spectrum policy. This leaflet presents short summary of this study. Link to the original publication:
[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2016/595337/IPOL_IDA\(2016\)595337_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2016/595337/IPOL_IDA(2016)595337_EN.pdf)

Ve stručnosti [EN](#)

Cyber Security Strategy for the Energy Sector

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 22-03-2017

Autor GOUARDERES Frederic

Oblast Energetika | Politika v oblasti výzkumu | Průmysl | Výhledové plánování

Klíčové slovo bezpečnost informačních systémů | digitální technologie | energetická politika | energetická politika EU | ENERGETIKA | evropská bezpečnost | informatika | informační válka | mezinárodní bezpečnost | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | odvětví energetiky | počítačová kriminalita | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The study Cyber Security Strategy for the Energy Sector explores the development of energy specific cyber security solutions and defensive practices. It provides an assessment of existing European policies and legislation to address cyber security in the energy sector and recommends additional policy prescriptions that may be necessary to protect Europe and its citizens. This leaflet presents short summary of this study. Link to the original publication:
[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/587333/IPOL_STU\(2016\)587333_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/587333/IPOL_STU(2016)587333_EN.pdf)

Ve stručnosti [EN](#)

Contracts for supply of digital content

Druh publikace Briefing

Datum 01-03-2017

Autor MANĀKO Rafal

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo duševního vlastnictví | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo cloud computing | digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | informační společnost | jednotný digitální trh | jednotný trh | OBCHOD | obchodní politika | obchodní smlouva | občanské právo | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | osobní údaje | právní předpisy Evropské unie | PRAVO | přibližování legislativy | smlouva | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí In November 2016 the co-rapporteurs delivered their draft report on the Commission's proposal for a directive on contracts for supply of digital content. They propose to expand the directive's scope to include digital content supplied against data that consumers provide passively, while also strengthening the position of consumers as regards criteria of conformity. Objective criteria would become the default rule, with a possibility to depart from them only if the consumer's attention were explicitly drawn to the shortcomings of the digital content. The Digital Content Directive was proposed as part of a legislative package, alongside the Online Sales Directive. The Council has favoured a fast-track for the digital content proposal, while seeking to reflect for longer on the proposed Online Sales Directive. Nonetheless, the Commission is keen not to dismantle the legislative package, and likewise the Parliament has been working on the two texts in parallel, seeking to coordinate amendments to the two proposals. Second edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure. To view the previous edition of this briefing, please see: PE 581.980, April 2016.
"A more recent edition of this document is available. Find it by searching by the document title at this address: <http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/home.html>"

Briefing [EN](#)

How blockchain technology could change our lives

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 20-02-2017

Autor BOUCHER Philip Nicholas

Oblast Demokracie | Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti | Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Právo duševního vlastnictví | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Výhledové plánování

Klíčové slovo autorské právo | bezpečnost informačních systémů | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | elektronické hlasování | emise měny | EVROPSKÁ UNIE | Evropský orgán pro bankovnínictví | FINANČNÍCTVÍ | informatika | měnová ekonomie | orgány EU a evropská veřejná služba | patentová licence | POLITICKÝ ŽIVOT | použití výpočetní techniky | práce parlamentu | správa digitálních práv | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Blockchain technology is of increasing interest to citizens, businesses and legislators across the European Union. This report is aimed at providing a point of entry for those curious about blockchain technology, so as to stimulate interest and provoke discussion around its potential impact. A general introduction is followed by a closer look at eight areas in which blockchain has been described as having a substantial potential impact. For each of these, an explanation is given of how the technology could be developed in that particular area, the possible impacts this development might have, and what potential policy issues are to be anticipated.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PT](#), [PL](#)

Multimédia [How blockchain technology could change our lives](#)

Tourism and the sharing economy

Druh publikace Briefing

Datum 23-01-2017

Autor Niestadt Maria

Oblast Cestovní ruch

Klíčové slovo cestovní ruch | digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská situace | hospodářská struktura | hospodářský růst | hotelový průmysl | informační technologie | internet | jednotný trh | kolektivní hospodářství | komunikace | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | nový ekonomický řád | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | struktura Společenství | svoboda poskytovat služby | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | webová stránka | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | znalostní ekonomika

Shrnutí Tourism services have traditionally been provided by businesses such as hotels, taxis or tour operators. Recently, a growing number of individuals are proposing to share temporarily with tourists what they own (for example their house or car) or what they do (for example meals or excursions). This type of sharing is referred to as the 'sharing economy'. It is not limited to tourism and can be found in many areas of social and economic activity, although tourism has been one of the sectors most impacted. Sharing goods and services between individuals is nothing new in itself. However, the development of the internet and, as a consequence, the creation of online platforms have made sharing easier than ever. In the past decade, many companies managing such platforms have emerged on the market. A well-known example is a platform on which people can book accommodation (Airbnb). The sharing economy has had a positive impact on tourism as well as a negative one. Its advocates think that it provides easy access to a wide range of services that are often of higher quality and more affordable than those provided by traditional business counterparts. Critics, on the other hand, claim that the sharing economy provides unfair competition, reduces job security, avoids taxes and poses a threat to safety, health and disability compliance standards. The response to the sharing economy remains fragmented in the EU. Some activities or aspects have been regulated at national, regional or local level. In June 2016, the European Commission published a communication on a European agenda for the collaborative economy, to offer some clarification on relevant EU rules and provide public authorities with policy guidance. The European Parliament and advisory committees have also touched upon the issue in various resolutions and opinions. This is an updated edition of a briefing from September 2015.

Briefing [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Digital skills in the EU labour market

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 19-01-2017

Autor KISS Monika

Oblast Zaměstnanost

Klíčové slovo digitální technologie | doplnění kvalifikace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | informace a zpracování informací | informační společnost | odborná kvalifikace | politika vzdělávání | statistika EU | technologie a technické předpisy | trh práce | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí Digital technology is more and more interwoven into every field of public, private and working life. Consequently, digital skills have a growing importance for everybody. How can society and its citizens, in particular vulnerable groups, such as the disabled or the long-term unemployed, get onto the digital train and stay abreast of new technologies and methods? How can digital skills at the workplace be developed and used more efficiently? What has already been done at Member State and EU level and what are the challenges ahead? This publication seeks to answer these questions through by describing the characteristics and types of digital skills, and exploring their presence in society and on the labour market. It further analyses the digital literacy of workers, gives an overview of EU-level actions undertaken in this domain, and points to some best practices aimed at improving the current situation.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [FR](#)

What if computers were trillions of times faster?

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 17-01-2017

Autor VAN WOENSEL Lieve

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Výhledové plánování

Klíčové slovo aplikovaný výzkum | digitální technologie | informace a zpracování informací | informatika | technologie a technické předpisy | umělá inteligence | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | šifrování

Shrnutí Could the theory of quantum mechanics one day revolutionise commonplace technical devices such as sensors, communication devices and computers? Quantum mechanics is a scientific theory that has revolutionised our understanding of the Universe. In the world of classical physics, a system is always in one particular state (e.g. at rest or in motion) while in the quantum world, a system can be in a superposition of two or more states. Performing a measurement on such a superposition causes it to collapse into a single state. Furthermore, in contrast to the classical world, where a system can be measured without changing it, in the quantum world a measurement can have an impact on the state of the system.

Ve stručnosti [EN](#)

Multimédia [What if computers were trillions of times faster?](#)

The Collaborative Economy: Socioeconomic, Regulatory and Labor Issues

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 16-01-2017

Externí autor Arun SUNDARARAJAN

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Kultura | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská situace | hospodářská struktura | hospodářský růst | informatika | informační technologie | jednotný digitální trh | komunikace | novinka | organizace podniku | podnikatel | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | samostatná výdělečná činnost | sběr dat | sociální analýza | sociální nerovnost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | terciární sféra | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This briefing provides a discussion of economic, regulatory, labor and social issues related to the sharing economy (collaborative economy). It provides a definition for the collaborative economy, placing it in the context of a range of past and current definitions, and proposing a new term, "crowd-based capitalism," as a term that unifies changes across different industries. It outlines how this new form of commercial exchange blurs the lines between personal and commercial, elevating the importance of social factors in creating commercial trust. It reflects on how the economic returns from the sharing economy may be repartitioned across social actors, and the promise of lower economic inequality. It outlines new approaches to regulating the sharing economy, the necessity of carefully designed self-regulatory mechanisms, the promise of data-driven delegation, and a set of principles to draw the right lines between the government and the platforms. It concludes with a summary of the state of the independent workforce and outlines approaches for creating a new social contract as society shifts away from employment and towards freelance work. This document was prepared by Professor Arun Sundararajan at the request of the Committee on Internal Market and Consumer Protection.

Podrobná analýza [EN](#)

The Geo-Blocking Proposal: Internal Market, Competition Law and Regulatory Aspects

Druh publikace Studie

Datum 16-01-2017

Externí autor Miguel POIARES MADURO (European University Institute), Giorgio MONTI (European University Institute) and Gonalo COELHO (World Bank / Luís Morais, Associados)

Oblast Hodnocení pr va a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | P j m n  právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | diskriminace na základě státní p sluřnosti | elektronick  obchod | EVROPSK  UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | kultura a n bořenstv  | literární a um leck  vlastnictví | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | práva a svobody | právní předpisy Evropsk  unie | PRÁVO | rozhlasové vysílání | Smlouva o fungování Evropsk  unie | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | sport | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VYROBA, TECHNOLOGIE A V ZKUM | v zkum a duřevn  vlastnictví

Shrnutí This Study analyses the Commission's May 2016 Proposal for a Regulation addressing geo-blocking and other forms of customer discrimination based on customers' nationality, place of residence or place of establishment within the internal market. The study assesses the Commission's proposal under the Internal Market, Competition law and sector-specific rules and provides for policy recommendations and specific amendments to the proposal. This document was prepared for Policy Department A at the request of the Committee on Internal Market and Consumer Protection.

Studie [EN](#)

Proceedings of the Workshop on "Collaborative Economy"

Druh publikace Studie

Datum 16-01-2017

Externí autor Alexandros GONIADIS

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Kultura | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | P j m n  právních předpisů EP a Radou | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | energetická politika | ENERGETIKA | EVROPSK  UNIE | hospod rsk  situace | hospod rsk  struktura | hospod rsk  růst | informační technologie | jednotný digitální trh | komunikace | nov nka | OBCHOD | odvětví energetiky | organizace podniku | podnikatel | P DNIK N  A HOSPOD RSK  SOUTĚŽ | POLITICKY ŽIVOT | regulační politika | samostatn  v d len  činnost | spotřeba | spotřebitel | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | terciární sféra | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VYROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duřevn  vlastnictví | z m stnanost | Z M STNANOST A PRÁCE

Shrnutí This proceedings summaries the workshop chaired by MEP Nicola DANTI on collaborative economy. The workshop is a part of the overall work done within the European Parliament in order to deal with this new form of economy in the context of the Single Market. This document was prepared by Policy Department A at the request of the Committee on Internal Market and Consumer Protection.

Studie [EN](#)

Extending the Scope of the Geo-Blocking Prohibition: An Economic Assessment

Druh publikace Podrobná anal za

Datum 16-01-2017

Externí autor J. Scott MARCUS (Bruegel) and Georgios PETROPOULOS (Bruegel)

Oblast Hodnocení pr va a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Pr vo EU: právní systém a akty | P j m n  právních p edpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celn  unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | diskriminace na základě státní p sluřnosti | elektronick  obchod | EVROPSK  UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | po taov  gramotnost | práva a svobody | právní předpisy Evropsk  unie | PR VO | spotřeba | struktura Spoleenstv  | technologie a technické p edpisy | telekomunikace | uv d n  na trh | VZD L V N  A KOMUNIKACE | VYROBA, TECHNOLOGIE A V ZKUM | v zkum a duřevn  vlastnictví

Shrnutí On 25 May 2016, the European Commission presented a proposal for a regulation on addressing unjustified geo-blocking. This paper illustrates the prevalence of geo-blocking in e-commerce and summarizes available relevant evidence. It also discusses the economic impact of lifting geo-blocking restrictions in online goods and copyrighted digital content services. This document was prepared for Policy Department A at the request of the Committee on Internal Market and Consumer Protection.

Podrobná anal za [EN](#)

Precision Agriculture and the Future of Farming in Europe

Druh publikace Studie

Datum 22-12-2016

Oblast Výhledové plánování | Zemědělství a rozvoj venkova

Klíčové slovo digitální technologie | DOPRAVA | ekologická politika | hnojiva | obdělávání zemědělské půdy | organizace dopravy | satelitní navigace | sklizeň | systém hospodaření | systémy hospodaření | technologie a technické předpisy | vliv na životní prostředí | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zemědělská politika | zemědělská politika | zemědělská činnost | zemědělské výrobní prostředky | zemědělský výrobek | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBAŘSTVÍ | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí This study resulted in the identification of four main future opportunities and concerns regarding precision agriculture (PA), or precision farming, in the EU, on which the European Parliament could take anticipatory action now: 1. PA can actively contribute to food security and safety; 2. PA supports sustainable farming; 3. PA will trigger societal changes along with its uptake; 4. PA requires new skills to be learned. The wide diversity of agriculture throughout the EU, regarding particularly farm size, types of farming, farming practices, output and employment, presents a challenge for European policy-makers. European policy measures therefore should differentiate between Member States, taking into account that the opportunities and concerns vary highly from one country to another.

Studie [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PT](#), [PL](#)

Příloha [EN](#)

Příloha 2 [EN](#)

Modernisation of EU copyright rules: Initial Appraisal of a European Commission Impact Assessment

Druh publikace Briefing

Datum 21-12-2016

Autor EISELE Katharina | TACK NIELS

Oblast Právo duševního vlastnictví | Předběžné posuzování dopadu

Klíčové slovo analýza dopadu | audiovizuální program | autorské právo | digitální technologie | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | kultura a náboženství | kulturní dědictví | přenosová síť | reprodukování | rozhlasové vysílání | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | správa digitálních práv | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | televize | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The IA clearly defines the underlying problems and the objectives of the proposed initiatives. It relies on various recent external studies, reviews and evaluations. The Commission consulted widely and the IA appears to have analysed a broad range of options and their impacts on all relevant stakeholders. However, the IA, which is very dense, is based on limited quantitative data, which the Commission openly acknowledges. It would also perhaps have benefited from a more detailed assessment of social impacts and impacts on fundamental rights. Moreover, with regard to the third general objective of achieving a well-functioning marketplace for copyright, it would seem that some specific issues were not addressed: concerning the use of right holders' content by online services, it appears the Commission changed its preferred option following the issuing of the RSB opinion, since a negotiation obligation is no longer included in the final IA. The IA could also have given more guidance on the coherence of the proposed acts with the E-Commerce Directive. Finally, concerning rights in (press) publications, it would have been useful if the IA had provided more thorough reasoning regarding the new ancillary right.

Briefing [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Critical Assessment of European Agenda for the Collaborative Economy

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-12-2016

Externí autor Guido Smorto

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | hospodářská situace | hospodářská struktura | hospodářský růst | informatika | informační technologie | jednotný digitální trh | komunikace | novinka | OBCHOD | organizace podniku | osobní údaje | platební systém | podnikatel | PŮDNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | podvod | POLITICKÝ ŽIVOT | PRÁVO | regulační politika | sběr dat | spotřeba | spotřebitel | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | terciární sféra | trestní právo | uvádění na trh | volný pohyb kapitálu | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The research paper describes the main legal challenges for regulating the collaborative economy and evaluates the definition of, and elucidates how the existing body of EU law applies to collaborative economy business models. In the last part, the paper elaborates on how a regulatory framework for non-professional provision of services and prosumers should look like and makes a few concrete proposals for future policies. This paper was commissioned by the Policy Department A for Economic, Scientific and Quality of Life Policies upon request of the European Parliament's Committee on the Internal Market and Consumer Protection.

Podrobná analýza [EN](#)

[Future of cultural and creative industries](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 07-12-2016

Autor PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Oblast Kultura | Průmysl

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | jednotný digitální trh | kultura | kultura a náboženství | literární a umělecké vlastnictví | obchod | OBCHOD | padělání | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | vývoz EU | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Cultural and creative industries have the potential to help to alleviate the current economic and employment difficulties in the European Union, and to promote inclusive and sustainable growth as well as innovation. A European Parliament own-initiative report on a coherent EU policy for cultural and creative industries is expected to be discussed at the December plenary session.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

[Cyber Security Strategy for the Energy Sector](#)

Druh publikace Studie

Datum 05-12-2016

Externí autor David Healey (Analysys Mason Limited), Sacha Meckler (nalysys Mason Ltd.), Usen Antia (nalysys Mason Ltd.) and Edward Cottle (nalysys Mason Ltd.)

Oblast Energetika | Politika v oblasti výzkumu | Průmysl | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | energetická politika | ENERGETIKA | Evropa | evropská bezpečnost | evropská spolupráce | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | mezinárodní bezpečnost | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | normalizace | odvětví energetiky | partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | politika spolupráce | počítačová kriminalita | PRÁVO | sladění norem | technologie a technické předpisy | trestné činy proti bezpečnosti státu | trestní právo | Ukrajina | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study is provided by the Policy Directorate at the request of the ITRE Committee. The EU energy infrastructure is transitioning into a decentralised, digitalised smart energy system. Already, energy operations are increasingly becoming the target of cyber-attacks with potentially catastrophic consequences. Development of energy specific cyber security solutions and defensive practices are therefore essential. Urgent action is required, including empowering a coordination body, to promote sharing of incident information, development of best practice and relevant standards.

Studie [EN](#)

[CJEU rules sale of bitcoin exempt from VAT](#)

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 28-11-2016

Autor MAŇKO Rafał

Oblast Rozpočet

Klíčové slovo daň z přidané hodnoty | daňová soustava | digitální technologie | ekonomická geografie | elektronické peníze | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | FINANČNICTVÍ | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | internet | komunikace | měnová ekonomie | orgány EU a evropská veřejná služba | osvobození od daní | platební systém | politická geografie | Soudní dvůr (EU) | technologie a technické předpisy | vlastní zdroje | volný pohyb kapitálu | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | Švédsko

Shrnutí The legal framework for virtual currencies, such as bitcoin, is still far from clear. One controversial aspect is the status of bitcoins under tax law. In a 2015 judgment, the CJEU provided clarification on the status of bitcoins for the purposes of value added tax.

Ve stručnosti [EN](#)

[European Leadership in 5G](#)

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-11-2016

Externí autor Colin BLACKMAN (Camford Associates Ltd ; CEPS) and Simon FORGE (SCF Associates Ltd.)

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Průmysl | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický prvek | elektronika a elektrotechnika | EVROPSKÁ UNIE | informační technologie | internet | jednotný digitální trh | komunikace | mobilní komunikace | mobilní telefon | novinka | nová technologie | partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem | POLITICKÝ ŽIVOT | program EU | PRŮMYSL | průmyslová investice | průmyslová politika a struktura | přenosová síť | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikační průmysl | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Prepared by Policy Department A at the request of the European Parliament's Committee on Industry, Research and Energy (ITRE), this report examines the concept for 5G, how it might fit in the future telecommunications landscape, the state of play in R&D in the EU and globally, the possible business models and the role of standards and spectrum policy, to assess the EU's strategic position.

Podrobná analýza [EN](#)

Global Trendometer

Druh publikace Studie

Datum 06-10-2016

Autor CESLUK-GRAJEWSKI Marcin | NOONAN EAMONN | RECHARD Daniele | SCHMERTZING Leopold | WINDLE-WEHRLE Jessica Freya

Oblast Bezpečnost a obrana | Demokracie | Ekonomika a měnové záležitosti | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Průmysl | Rozvoj a humanitární pomoc | Sociální politika | Výhledové plánování | Zahraniční věci | Zaměstnanost

Klíčové slovo Amerika | Asie | Asie a Oceánie | Blízký a Střední východ | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dlouhodobá prognóza | dokumentace | ekologická politika | ekonomická analýza | ekonomická geografie | EKONOMIKA | Evropa | GEOGRAFIE | hospodářská situace | hospodářský růst | internet | komunikace | mobilní komunikace | politická geografie | průmyslové zpracování | přírodní prostředí | Rusko | sociální nerovnost | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | Spojené státy | technologie a technické předpisy | vodní politika | vodní zdroje | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | Čína | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí With the publication of this inaugural edition of the "Global Trendometer," the EPRS Global Trends Unit seeks to contribute to the process of identifying and addressing medium- and long-term trends, and their possible implications for policy-making in the European Union. Three essays and eight two-page vignettes on different geopolitical, economic, technological and social issues paint a broad-ranging picture of developments that may shape Europe's future.

Studie [EN](#)

What if blockchain technology revolutionised voting?

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 29-09-2016

Autor BOUCHER Philip Nicholas

Oblast Demokracie | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | elektronické hlasování | informatika | participativní demokracie | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | použití výpočetní techniky | práce parlamentu | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Is blockchain the revolution in security and transparency that is needed to enable e-voting and, if so, what are the implications for the future of democracy? Despite the digitalisation of several important aspects of modern life, elections are still largely conducted offline, on paper. Since the turn of the century, e-voting has been considered a promising and (eventually) inevitable development, which could speed up, simplify and reduce the cost of elections, and might even lead to higher voter turnouts and the development of stronger democracies. E-voting could take many forms: using the internet or a dedicated, isolated network; requiring voters to attend a polling station or allowing unsupervised voting; using existing devices, such as mobile phones and laptops, or requiring specialist equipment. Now we have a further choice; to continue trusting central authorities to manage elections or to use blockchain technology to distribute an open voting record among citizens. Many experts agree that e-voting would require revolutionary developments in security systems. The debate is whether blockchain will represent a transformative or merely incremental development, and what its implications could be for the future of democracy.

Ve stručnosti [EN](#)

Multimédia [What if we used blockchain for elections?](#)

Combatting Consumer Discrimination in the Digital Single Market: Preventing Geo-Blocking and other Forms of Geo-Discrimination

Druh publikace Studie

Datum 15-08-2016

Externí autor Felice SIMONELLI

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Kultura | Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo analýza dopadu | autorské právo | digitální technologie | diskriminace na základě státní příslušnosti | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | jednotný trh | komunikace | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | počítačová gramotnost | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The paper conducts a stocktaking exercise of the state of play in the DSM and offers a critical assessment of the most relevant initiatives to combat consumer discrimination. It gives an overview of discriminatory practices in the online environment and assesses the magnitude of the problem. Differences between justified and unjustified geo-blocking are discussed. An in-depth analysis of the EC proposals on geo-blocking, portability and parcel delivery and the DG COMP investigation into the distribution of audiovisual content is then performed. This document was prepared by Policy Department A at the request of the Committee on Internal Market and Consumer Protection.

Studie [EN](#)

EU Portability Regulation: In-Depth Analysis of the Proposal

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-08-2016

Externí autor Tatiana Eleni SYNODINIIOU (University of Cyprus, Cyprus)

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo duševního vlastnictví | Právo EU: právní systém a akty

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | ekonomická geografie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | harmonizované právo | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | komunikace | kultura a náboženství | literární a umělecké vlastnictví | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | prameny a odvětví práva | PRÁVO | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | členský stát EU

Shrnutí Upon request by the JURI Committee, this In-depth-Analysis identifies and analyses the recent proposal of the European Commission concerning a regulation on ensuring the cross-border portability of online content, COM(2015)627.

Podrobná analýza [EN](#)

Anti-tax-avoidance directive

Druh publikace Briefing

Datum 19-07-2016

Autor REMEUR Cécile

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti | Provádění a uplatňování právních předpisů | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo daň z příjmů právnických osob | daňová soustava | daňové orgány | daňové právo | digitální technologie | druhy podniků | evropská daňová spolupráce | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | harmonizace daní | hospodářská soutěž | jednotný trh | kontrola státní pomoci | nadnárodní společnost | novela zákona | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | právní předpisy Evropské unie | přibližování legislativy | směrnice (EU) | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vyhýbání se daním | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The proposal for a directive on 'Rules against tax avoidance practices that directly affect the functioning of the internal market' was one of two legislative proposals of the 28 January 2016 European Commission 'anti-tax-avoidance package'. Linked with the OECD/G20 Base erosion and profit shifting action plan (BEPS), it targets schemes where corporate taxpayers operating businesses in several countries take advantage of disparities and loopholes to reduce their tax bills. The objective is to realign corporate taxation with the relevant business substance (income) of the corporate taxpayer, fighting against aggressive corporate tax avoidance. The proposal for a directive sets legally binding minimum standards for six practices. Three of these are included in the BEPS action plan (interest limitation rules, controlled foreign company rules, and rules on hybrid mismatches). The other three (a general anti-abuse rule, exit taxation rules and a switchover clause) came out of discussions on the common consolidated corporate tax base (CCCTB) proposal. As a tax measure, Parliament is only consulted, with the proposal adopted by the Council. As finally adopted, the directive covers all these six aspects with the exception of the switchover clause and changes to the rules on the controlled foreign companies (CFC) rules. This briefing updates a previous edition, of 3 June 2016: PE 583.804.

Briefing [EN](#)

Perspectives on transatlantic cooperation: Digital Economy

Druh publikace Briefing

Datum 11-07-2016

Autor NIEMINEN Risto

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Zahraniční věci

Klíčové slovo audiovizuální politika | automatizace | autorské právo | digitální technologie | diskriminace na základě státní příslušnosti | DOPRAVA | druhy podniků | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | financování a investice | FINANČNICTVÍ | informatika | jednotný digitální trh | komunikace | motorové vozidlo | nadnárodní společnost | OBCHOD | ochrana spotřebitele | organizace dopravy | osobní údaje | patentová licence | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | podpora investic | práva a svobody | PRÁVO | přeshraniční tok dat | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | začínající podnik

Shrnutí Digitalisation is transforming our societies – new types of business activity are emerging and consumer habits are rapidly evolving. The internet, broadband networks, mobile applications, IT services and hardware form the basis of the digital economy which has a dynamic that is fundamentally different to that of more traditional sectors: it strengthens cooperation, enables a higher volume of cross-border activity and is a major factor in increasing prosperity and growth overall. In this context, regulators and legislators are faced with a dilemma: How to legislate at national or at regional level on issues which are truly global? How to avoid unhealthy regulatory and taxation competition between the US and the EU? How to ensure that the US and the EU join forces regarding the development of a global digital economy? Will a joint approach of leading global economies lead to global impacts? These are just a few of the questions to which the EU and the US must find answers in order to allow the smooth and fair development of the digital economy and digital transatlantic and global markets. This briefing forms part of a broader research project on the perspectives on transatlantic cooperation in the US election year, requested by the Chair of the European Parliament's delegation for relations with the United States.

Briefing [EN](#)

Public expectations and EU policies - Industrial policy

Druh publikace Briefing

Datum 30-06-2016

Autor DELIVORIAS Angelos | DOBREVA Alina | SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování EU | FINANČNICTVÍ | kapitálový trh | konkurenceschopnost | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | pravomoc EU | program EU | právní předpisy Evropské unie | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | průmyslová politika EU | průzkum veřejného mínění | rozpočet EU | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | strategie růstu EU | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | volný pohyb kapitálu | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Industrial policy has recently attracted the attention of EU policy-makers seeking sources of economic growth. It is a key element of the Europe 2020 strategy, and the Commission has set itself the target of increasing industry's share of GDP to 20% by 2020. The policies and programmes contributing to the EU's industrial policy are significant (amounting to almost €200 billion), and the policy coverage is wide in scope. On the other hand, it seems that European citizens still perceive industrial policy as predominantly national in character. The Commission is addressing the challenge of reindustrialisation of Europe with a number of horizontal tools such as the Investment Plan, the Digital Single Market Strategy and the Single Market Strategy.

Briefing [EN](#)

Digital Union

Druh publikace Briefing

Datum 29-06-2016

Autor GOUARDERES Frederic

Oblast Hodnocení práva a politiky v praxi | Právo duševního vlastnictví | Průmysl | Výhledové plánování

Klíčové slovo bibliografie | digitální technologie | dokumentace | EKONOMIKA | hospodářská politika | komunikace | technologie a technické předpisy | telekomunikační politika | trvale udržitelný rozvoj | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | výzkumná politika EU | šíření inovací

Shrnutí This leaflet provides abstracts of a compilation of papers prepared by the European Parliament's Policy Department A: Economic and Scientific Policy at the request of the ITRE Committee in relation to the Digital policies.

Briefing [EN](#)

What Are the Issues Relating to Digitalisation in Company Law?

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-06-2016

Externí autor Vanessa Knapp (OBE)

Oblast Mezinárodní právo soukromé a justiční spolupráce v občanských věcech | Mezinárodní právo veřejné | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální archivace | digitální technologie | dokumentace | elektronická pošta | elektronická správa | informace a zpracování informací | informatika | komunikace | management | ochrana akcionářů | ochrana údajů | organizace podniku | podnikové vedení | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | POLITICKÝ ŽIVOT | právo společností | správní rada | technologie a technické předpisy | telekonference | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | založení společnosti

Shrnutí The Note sets out areas where digitalisation could bring benefits in the company law area, looking at issues such as online formation of companies, electronic filing of documents, safeguards for information, information sharing by business registries, digital communication between a company and its shareholders including relating to general meetings, a company's email address and URL, electronic company records, and digital signature of contracts and execution of documents.

Podrobná analýza [EN](#)

The Portability of Online Services as Part of the Modernisation of Copyright in the European Union

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-06-2016

Oblast Právo duševního vlastnictví

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný digitální trh | komunikace | kultura a náboženství | literární a umělecké vlastnictví | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | právní předpisy Evropské unie | právo EU | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Upon request by the JURI Committee, this In-depth-Analysis identifies and analyses the recent proposal of the European Commission concerning a regulation on ensuring the cross-border portability of online content in the internal market, COM(2015)627 in the context of the modernisation of EU-Copyright rules.

Podrobná analýza [EN](#), [FR](#)

Priority dossiers under the Slovak EU Council Presidency

Druh publikace Briefing

Datum 31-05-2016

Autor BOYTHA Dora

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU

Klíčové slovo digitální technologie | ekologická politika | ekonomická geografie | energetická politika | energetická politika | ENERGETIKA | Evropa | Evropa občanů | evropská bezpečnost | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | FINANČNICTVÍ | GEOGRAFIE | Hospodářská a měnová unie | jednotný trh | legislativní proces EU | mezinárodní bezpečnost | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | migrace | migrační politika EU | měnová ekonomie | OBCHOD | obchodní politika | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | politika v oblasti změny klimatu | prostor svobody, bezpečnosti a práva | právní předpisy Evropské unie | PRAVO | předsednictví v Radě EU | Slovensko | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | společná obchodní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | trestní právo | vnější vztahy Evropské unie | víceletý finanční rámec | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zkrácení daně | činnost orgánů | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí On 1 July 2016, Slovakia will take over the six-month rotating Presidency of the Council of the EU from The Netherlands, as part of the Dutch-Slovak-Maltese 'Trio Presidency'. The Slovak "coalition of historic compromise" was only sworn in on 23 March 2016 and Prime Minister Robert Fico was just released from hospital at the beginning of May after heart surgery, still the Slovak government is expected to steer a challenging Presidency programme. On 24 February 2016, the (previous) Slovak government adopted the framework agenda of the Slovak Presidency, yet the final Presidency programme will be approved by the government on 29 June 2016. In the first half of the year, the Commission has put on the table the politically most important legislative dossiers, such as the energy security package, proposals for e-commerce, an action plan to fight against corporate tax evasion, the review of the posting of workers directive, the establishment of a European Border and Coast Guard and recommendations for visa liberalisation in Ukraine and Turkey. As of May 2016, of around 140 active ordinary legislative procedures, some 25 are being negotiated by the co-legislators in view of a first or (early) second reading agreement. This note aims to present the state of affairs in the priority fields of the Slovak Presidency, as well as the most important related dossiers to be addressed by the Presidency in the next semester. As the fastest growing eurozone member between 2004 and 2014, Slovakia will be closely following the debate on the creation of a fiscal capacity for the eurozone; and as the largest car producer per capita in the world, it will also be sensitive to the adoption of market surveillance rules and limitations in emissions from cars. Other priorities will include the implementation of the Capital Markets Union proposals, the completion of stage 1 of the Economic and Monetary Union, delivering on Energy Union measures and the Single Market, as well as external relations with a particular focus on transatlantic ties and Eastern Partnership. Slovak political priorities will inevitably address the migration crisis, a revision of the Dublin system and the fight against terrorism. In the second half of the year, institutional changes are also likely to be on the agenda, concerning namely the mid-term review of the Multiannual Financial Framework, the European electoral reform, the European Parliament's right of inquiry, implementation of the IIA on better law-making and the upcoming IIA on transparency register. Finally, the Slovak Council Presidency will have to address the consequences of the referendum on the UK's membership in the EU, to be held on 23 June 2016.

Briefing [EN](#)

Contracts for supply of digital content: A legal analysis of the Commission's proposal for a new directive

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 23-05-2016

Autor MAŇKO Rafal

Oblast Ochrana spotřebitelů | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností

Klíčové slovo digitalizace dokumentů | digitální technologie | distribuce | dodavatel | dodávka | dokumentace | duševní vlastnictví | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný trh | obchod | OBCHOD | občanské právo | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | osobní údaje | právní předpisy Evropské unie | PRAVO | právo EU – vnitrostátní právo | smlouva | směrnice Komise | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The proposed directive on supply of digital content contains rules on the contractual aspects of the relationship between suppliers and consumers of digital content. The scope *ratione materiae* of the directive includes not only the supply of digital content to consumers in the strict sense, i.e. the supply of software, digital music, e-books, films and images, but also digital services, in particular rental of on-line computer programs, cloud computing and social media platforms. However, sale of digital content embedded in tangible goods is excluded from its scope. The scope *ratione personae* extends only to consumer contracts. The directive extends only to contracts concluded for consideration, which can also take the form of digital data, including personal data, provided by the consumer. Regarding criteria for evaluating the conformity of the digital content, the directive ostensibly gives precedence to the contract, before any objective measure of conformity. Subsidiary criteria for evaluating conformity include objective fitness for purpose, international technical standards, as well as public statements. The proposal takes over from the existing acquis the idea of a hierarchy of remedies, meaning that in the case of non-conformity, consumers are barred from terminating or claiming a price reduction, but must first ask the trader to bring the digital content to conformity. However, in case of non-supply, consumers have the right to terminate immediately. They also enjoy the right to terminate regardless of conformity, in cases where the trader modifies the digital content, as well as in long-term contracts. The proposal contains detailed rules on the consequences of termination, in particular with regard to the further use of the consumer's personal data by the trader, and the further use of digital content by the consumer.

Podrobná analýza [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Contracts for the supply of digital content and for the online and other distance sales of goods: Initial Appraisal of a European Commission Impact Assessment

Druh publikace Briefing

Datum 17-02-2016

Autor DALLI HUBERT

Oblast Předběžné posuzování dopadu | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza dopadu | digitalizace dokumentů | digitální technologie | distribuce | dodavatel | dodávka | dokumentace | ekonomická analýza | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný trh | obchod | OBCHOD | občanské právo | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | osobní údaje | PRÁVO | sladění norem | smlouva | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This note seeks to provide an initial analysis of the strengths and weaknesses of the European Commission's Impact Assessment (IA) accompanying the above two Commission proposals (the proposals), submitted on 9 December 2015 and referred to Parliament's Committee on Internal Market and Consumer Protection. In 2011 the Commission published a proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on a Common European Sales Law (CESL). The European Parliament adopted its first reading legislative resolution on the proposal in February 2014, proposing substantial amendments. It did not receive Council's backing, however. In its Work Programme for 2015, the Commission stated that it would be modifying the CESL proposal and the two proposals under examination are the result of that process. The 2015 Work Programme had announced that the Commission was preparing a strategy to identify and tackle the major challenges towards a digital single market, undertaking, amongst other things, to simplify the rules for consumers making online and digital purchases and to facilitate e-commerce. Please click here for the full publication in PDF format

Briefing [EN](#)

Industry 4.0

Druh publikace Studie

Datum 15-02-2016

Externí autor Jan SMIT (Centre for Strategy & Evaluation Services LLP), Stephan KREUTZER (Centre for Strategy & Evaluation Services LLP), Carolin MOELLER (Centre for Strategy & Evaluation Services LLP) and Malin CARLBERG (Centre for Strategy & Evaluation Services LLP)

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Průmysl | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | doplnění kvalifikace | duševní vlastnictví | informatika | internet | komunikace | modernizace průmyslu | norma kvality | novinka | odvětví komunikace | partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem | POLITICKÝ ŽIVOT | PRŮMYSL | průmyslová investice | průmyslová politika a struktura | průmyslová politika EU | rozvoj průmyslu | sladění norem | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | vytváření pracovních příležitostí | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí This study, prepared by Policy Department A at the request of the ITRE committee, analyses the Industry 4.0 Initiative which encompasses the digitalisation of production processes based on devices autonomously communicating with each other along the value chain. It considers the potential of the initiative and business paradigm changes and impacts of this transformation. The study assesses the rationale for public intervention and outlines measures that could be adopted to increase the gains and limit the threats from Industry 4.0.

Studie [EN](#)

The World Economic Forum: Influential and controversial

Druh publikace Briefing

Datum 19-01-2016

Autor DELIVORIAS Angelos

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti

Klíčové slovo digitální technologie | diskusní fórum | dokumentace | ekonomická geografie | EKONOMIKA | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | globalizace | hospodářská politika | hospodářská situace | hospodářský růst | komunikace | legitimita | mezinárodní politika | mezinárodní role EU | mezinárodní schůzka | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | organizace podniku | podniková politika | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politická geografie | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | průmyslová revoluce | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | udržitelné zemědělství | vytváření pracovních příležitostí | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | zemědělská politika | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ | zpráva o činnosti | Švýcarsko

Shrnutí The World Economic Forum is considered to have significant influence. At the same time, it attracts considerable criticism. To its proponents, the organisation – through its meetings – enables business, NGOs and political leaders to meet and debate possible solutions to key issues of global concern. To its critics, the Forum, and specifically its annual meetings, is nothing more than an opaque venue for political and business leaders to take decisions without having to account to their electorate or shareholders. Nevertheless, its longevity and the high profile of those attending its events, make it an organisation that is well known and widely referenced. This year, the Forum's Annual Meeting – with the theme 'Mastering the Fourth Industrial Revolution: how to adapt to the transformation of production, distribution and consumption systems, caused by mobile internet, smaller, cheaper and more powerful sensors, as well as artificial intelligence and machine learning' – will be co chaired by six personalities from varying backgrounds, and attended by over 2 500 participants, including several European Commissioners.

Briefing [EN](#)

Priority dossiers under the Dutch EU Council Presidency

Druh publikace Briefing

Datum 16-12-2015

Autor BOYTHA Dora

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU

Klíčové slovo daňová soustava | digitální technologie | DOPRAVA | dopravní politika | ekologická politika | ekonomická geografie | energetická politika | energetická politika | ENERGETIKA | Evropa | Evropa občanů | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | fiskální politika | GEOGRAFIE | Hospodářská a měnová unie | jednotný trh | lidská práva | migrace | migrační politika EU | měnová ekonomie | Nizozemsko | OBCHOD | obchodní politika | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | politika v oblasti změny klimatu | prostor svobody, bezpečnosti a práva | práva a svobody | PRAVO | předsednictví v Radě EU | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | společná dopravní politika | společná obchodní politika | společná zahraniční a bezpečnostní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vláda | vztahy mezi institucemi (EU) | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí From January to June 2016, The Netherlands will hold the Presidency of the EU Council for the 12th time, kicking off the Dutch-Slovak-Maltese Trio Presidency.

For the first semester of 2016, the Commission's soon ending 2015 work programme will largely determine the legislative agenda as nearly all major proposals will have been put on the table by the end of this year. As of 16 December 2015, there are 140 active ordinary legislative procedures, of which 23 have been agreed by the co-legislators at political level and around 30 are being negotiated in view of a first or (early) second reading agreement. The Dutch EU Presidency will pursue the following priorities: (i) improving quality and simplification of legislation; (ii) growth and jobs (internal market, innovation and digital economy); and (iii) active involvement of citizens and civil society in policymaking.

This note aims to present the state of affairs in the policy fields of Dutch priority, as well as the most important related dossiers to be addressed by the Dutch Presidency.

Briefing [EN](#)

A Digital Single Market Strategy for Europe

Druh publikace Briefing

Datum 15-09-2015

Autor SZCZEPANSKI Marcin

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská soutěž | informace a zpracování informací | informatika | informační společnost | informační technologie | interinstitucionální spolupráce (EU) | jednotný trh | komunikace | OBCHOD | ochrana spotřebitele | orgány EU a evropská veřejná služba | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | počítačová gramotnost | protitrustová legislativa | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | uvádění na trh | vliv informačních technologií | vytváření pracovních příležitostí | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí The European Commission has proposed a new strategy to create a fully integrated Digital Single Market (DSM), in order to gradually bring down the remaining obstacles and move from 28 national markets to a single one. The strategy comprises a mix of legislative and non-legislative initiatives to be tabled by the end of 2016. It is centred on three pillars: improving access to digital goods and services for consumers and businesses, creating the conditions for digital networks and services to prosper, and maximising the growth potential of the digital economy.

The European Parliament has been a long-standing advocate of ending the current fragmentation of the European market and utilising the full potential of an integrated digital market which would create jobs and growth in the EU. Implementation of the new strategy will require a number of new pieces of EU legislation to be adopted by the European Parliament and Council under the ordinary legislative procedure.

Experts, digital industry, businesses and consumers have generally welcomed the strategy, but some argued that it needs more clarity and that it does not sufficiently cover all obstacles to the fully integrated DSM. Many stakeholders are also expecting difficult negotiations among the Member States.

Briefing [EN](#)

Smart Single Market Regulation

Druh publikace Studie

Datum 02-09-2015

Externí autor Patrick MULLER

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Evropský semestr | Hodnocení práva a politiky v praxi | Ochrana spotřebitelů | Provádění a uplatňování právních předpisů | Průmysl | Předběžné posuzování dopadu | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Výhledové plánování

Klíčové slovo akční program | digitální technologie | dokumentace | ekonomická analýza | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | interinstitucionální spolupráce (EU) | jednotný trh | legislativní proces EU | management | orgány EU a evropská veřejná služba | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | prameny a odvětví práva | princip subsidiarity | právní předpisy Evropské unie | PRAVO | právo EU – vnitrostátní právo | právo posouzení | případová studie | správa věcí veřejných | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uplatňování právních předpisů EU | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | výměna informací | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zjednodušení legislativy

Shrnutí This study proposes a consolidated governance system that would serve as a tool for smart Single Market regulation toward 2020 and beyond. It outlines areas for improvement in Single Market regulation through the adoption of performance-based policy concepts; and reviews the scope for making better use of the Single Market governance tools to improve the effectiveness of regulation. The study was prepared for Policy Department A at the request of the Internal Market and Consumer Protection Committee.

Studie [EN](#)

Innovative Schools: Teaching & Learning in the Digital Era

Druh publikace Studie

Datum 11-08-2015

Externí autor Kirsti Lonka and Vincent Cho

Oblast Kultura | Vzdělávání | Výhledové plánování

Klíčové slovo digitální technologie | informace a zpracování informací | informatika | komunikace | nová pedagogika | organizace školství | počítačová gramotnost | reforma školství | technologie a technické předpisy | učební technika | virtuální společenství | vliv informačních technologií | vzdělávací program | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | vzdělávání pedagogů | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výukové materiály | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | školství

Shrnutí The digital revolution is transforming our work, our organisations and our routines. It is transforming the way children and young people play, access information, communicate with each other and learn. But, so far, this revolution has not transformed most schools or most teaching and learning process in classrooms. There is no doubt that education has an important role to play in increasing the European competitiveness and reducing unemployment, but what can policy makers do to take full advantage of emerging technologies in education while avoiding their downsides? With the objective of shedding some light on how Europe is performing (within the education field) in the "digital revolution" and to how strongly it is embedded both in school curricula and in teachers' education, the CULT Committee requested Policy Department B to organise a workshop on "Innovative Schools - teaching & learning in the digital era". The present document is the compilation of the background papers and power point presentations prepared for the workshop.

Studie [EN](#)

Presentation: Challenges for Competition Policy in a Digitalised Economy

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 05-08-2015

Externí autor Nicolai VAN GORP and Olga BATURA

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti | Ochrana spotřebitelů | Průmysl | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | dominantní postavení | EKONOMIKA | hospodářská soutěž | hospodářská struktura | informace a zpracování informací | informatika | internet | komunikace | ochrana soukromí | ochrana údajů | osobní údaje | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politika hospodářské soutěže EU | práva a svobody | PRÁVO | soutěžní právo | technologie a technické předpisy | telekomunikační průmysl | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | znalostní ekonomika

Shrnutí The study presented in this event describes the challenges for competition policy in relation to the digital economy. It explores the specific characteristics of digital economy markets and how these characteristics impact competition policy. The study focusses on competition policy and its instruments such as anti-trust laws, merger regulation, sector specific regulation and State aid. Neighbouring policy fields such as copyright and data protection are outlined where important. This presentation was prepared by Policy Department A at the request of the Committee on Economic and Monetary Affairs.

Podrobná analýza [EN](#)

Challenges for Competition Policy in a Digitalised Economy

Druh publikace Studie

Datum 15-07-2015

Externí autor Nicolai VAN GORP (Ecorys Netherlands) and Olga BATURA (University of Bremen)

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti | Ochrana spotřebitelů | Průmysl | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo autorské právo | chování spotřebitele | digitální technologie | elektronický obchod | hospodářská soutěž | informace a zpracování informací | informatika | komunikace | komunikační systém | kontrola fúzí | novinka | OBCHOD | ochrana soukromí | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | patent | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politika hospodářské soutěže EU | protitrustová legislativa | práva a svobody | PRÁVO | spotřeba | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This study describes the challenges for competition policy in relation to the digital economy. It explores the specific characteristics of digital economy markets and how these characteristics impact competition policy. The study focusses on competition policy and its instruments such as anti-trust laws, merger regulation, State aid and sector regulation. Neighbouring policy fields such as copyright and data protection are outlined where important but not analysed in detail. This study was prepared by Policy Department A at the request of the Committee on Economic and Monetary Affairs (ECON).

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

[Google antitrust proceedings: Digital business and competition](#)

Druh publikace Briefing

Datum 14-07-2015

Autor KARAKAS Cemal

Oblast Ochrana spotřebitelů | Smluvní právo, obchodní právo a právo společností | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo Amerika | digitální technologie | dominantní postavení | ekonomická geografie | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | hospodářská soutěž | informační technologie | jednotný trh | komunikace | mobilní telefon | OBCHOD | obchodní politika | obchodní právo | ochrana spotřebitele | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politická geografie | politika hospodářské soutěže EU | Spojené státy | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | webová stránka

Shrnutí Google holds around 90% of the market share for internet search services in most European Economic Area (EEA) countries, and several companies have complained to the European Commission about Google's market dominance. The European Commission has thus formally launched two separate investigations, one on Google's comparison shopping and the other on the company's handling of applications installed on Android operating mobile devices. In April 2015, the Commission sent a Statement of Objections to Google, indicating that the company had abused its dominant position in the European Economic Area (EEA). Google admits that it is dominant, thanks to its innovative products and services, but does not agree that it has abused its position on the market. The Google case may provide an opportunity for the Commission to clarify some aspects of competition law with regard to certain digital practices, and to close the difficult gap between the rights of companies who dominate the market, free competition and consumer protection.

Briefing [EN](#)

[Digitisation of Europe's film heritage](#)

Druh publikace Briefing

Datum 09-07-2015

Autor PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Oblast Kultura

Klíčové slovo archiv | autorské právo | databáze | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | ekonomická geografie | EVROPSKÁ UNIE | filmová tvorba | finance EU | fondy (EU) | GEOGRAFIE | informatika | kino | komunikace | kultura a náboženství | kulturní dědictví | ochrana kulturního dědictví | partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem | POLITICKÝ ŽIVOT | program EU | sladění norem | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | členský stát EU

Shrnutí EU film heritage covers over 120 years of cinema history and its technological evolution. The recent digital shift has resulted in significant digitisation of film production and distribution chains. Consequently, films produced on other formats (for example, 35mm film or magnetic recording) can only be accessed if appropriate screening equipment is preserved and operational, or the material is digitised.

This challenge has redefined the scope of the work and tasks performed by European film heritage institutions. These, mostly publicly funded, bodies have a mission to preserve European films and make them accessible.

The process of film heritage digitisation comprises many stages, involving both technical and legal elements. The legal issues include copyright clearance, which enables authors, producers and other rights-holders to receive payment for use or exploitation of their work. Rights management systems vary considerably between EU Member States, as do the technical solutions applied for digitising, preserving and making such digital content accessible. These technical and legal disparities lead to difficulties and higher costs in cross-border or interinstitutional access to film heritage.

As these issues are common to all Member States, solutions at EU level could allow mass digitisation of European film heritage, and improve the process, thus reducing costs. Since 2000, the European Commission and the European Parliament, together with the Council, have supported moves to foster cooperation in this field. European funding is available to co-finance such efforts.

Briefing [EN](#)

The challenges of copyright in the EU

Druh publikace Briefing

Datum 30-06-2015

Autor KATSAROVA Ivana

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo Amerika | autorské právo | digitální technologie | ekonomická geografie | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | informační legislativa | jednotný trh | legislativní proces EU | MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE | návrh (EU) | obchodní dohoda (EU) | otevřený software | patentová licence | politická geografie | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | právo na ochranu podoby | přibližování legislativy | směrnice Komise | Spojené národy | Spojené státy | struktura Společenství | Světová organizace duševního vlastnictví | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Despite over a century of international harmonisation, copyright law remains essentially national law, even though some fundamental copyright norms are gradually converging. Today, copyright is regulated at international level mainly through the Bern Convention, the Universal Copyright Convention, and a series of other treaties administered by the World Intellectual Property Organization. At present, national copyright laws are grounded in a handful of universal rules and principles. Exclusive rights are granted to creators for 'original' works which range from art (music, paintings) to information products (maps, databases). The rights conceded under copyright vary with national laws and legal traditions (civil law in continental Europe and common law in Anglo-American countries). However, as a minimum, exclusive rights encompass the rights to reproduce, distribute, rent, lend, or communicate a work to the public. All these rights can be transferred and/or collectively managed by specialist intermediaries (notably for music works). Most national laws also grant moral rights to protect the author's name and reputation. Other provisions – such as the term of copyright protection – differ widely on a global scale. To maintain a fair balance between the interests of users and rights-holders, legislators have foreseen a number of exceptions, allowing for limited free use of certain works. The main European Union instrument providing a legal framework for copyright is the 2001 Copyright Directive. In May 2015, the European Commission unveiled its plans to create a Digital Single Market, aiming in this respect to present legislative proposals reducing the differences between national copyright regimes and allowing for wider online access, including through further harmonisation measures. Reactions from stakeholders were mixed. In this context, the European Parliament's Committee on Legal Affairs undertook the preparation of an own initiative report, which is due to be voted in plenary in July 2015.

Briefing [EN](#)

Towards reform of the EU Copyright Directive

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 29-06-2015

Autor MADIEGA Tambiana André

Oblast Právo duševního vlastnictví

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informační legislativa | jednotný trh | novela zákona | návrh (EU) | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | právní předpisy Evropské unie | přibližování legislativy | směrnice Komise | struktura Společenství | technologická změna | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The European Parliament has long called for the modernisation of the legal framework on copyright. A Commission proposal to amend EU copyright law is expected by the end of 2015. On 16 June 2015, the Legal Affairs Committee adopted an own-initiative report on the implementation of one of the main pieces of legislation governing copyright in the EU, the 2001 Copyright Directive.

Ve stručnosti [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Multimédia [Towards reform of the EU Copyright Directive](#)

Outlook for the European Council of 25 - 26 June 2015: Pre-European Council Briefing

Druh publikace Briefing

Datum 23-06-2015

Autor ANGHEL Suzana Elena | DE FINANCE Stanislas | DRACHENBERG Ralf

Oblast Bezpečnost a obrana | Ekonomika a měnové záležitosti | Evropský semestr | Finanční a bankovní záležitosti | Mezinárodní obchod | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Přijímání právních předpisů EP a Radou | Vnitřní trh a celní unie | Zahraniční věci

Klíčové slovo Amerika | digitální technologie | ekonomická geografie | Europol | eurozóna | Evropa | Evropská rada | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování a investice | FINANČNÍCTVÍ | fondy (EU) | Frontex | GEOGRAFIE | hospodářské sankce | investiční politika | koordinace politik v Evropské měnové unii | mezinárodní politika | MEZINÁRODNÍ VZTAHY | migrace | migrační politika EU | migrační proud | měnová ekonomie | měnové vztahy | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | PRÁVO | přírodní prostředí | Rusko | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | Spojené království | Spojené státy | společná zahraniční a bezpečnostní politika | struktura Společenství | Středozemní moře | technologie a technické předpisy | terorismus | trestní právo | Ukrajina | vrcholná schůzka | vyhoštění | vyjednávání dohody (EU) | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | Recko | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí The June European Council has a very comprehensive agenda, as Heads of State or Government will discuss the situation in the Mediterranean, progress undertaken since December 2013 in the Common Security and Defence Policy (CSDP), means to fight terrorism, economic governance aspects, the development of the digital agenda, as well as relations with Russia and the situation in Ukraine. Current developments in the Mediterranean and the Eurozone will most likely shift the Summit's primary focus from CSDP to migration and the future of Greece within the euro area. In addition, the future role of the United Kingdom will be addressed by the British Prime Minister.

Briefing [EN](#)

Priority dossiers under the Latvian presidency

Druh publikace Briefing

Datum 12-12-2014

Autor BOYTHA Dora

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Přijímání právních předpisů EP a Radou

Klíčové slovo daňová soustava | digitální technologie | ekologická politika | ekonomická geografie | energetická politika | energetická politika | ENERGETIKA | Evropa | evropská politika sousedských vztahů | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | fiskální politika | GEOGRAFIE | Hospodářská a měnová unie | jednotný trh | konkurenceschopnost | Lotyšsko | měnová ekonomie | organizace podniku | orgány EU a evropská veřejná služba | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politická geografie | politika v oblasti změny klimatu | politika zaměstnanosti EU | prostor svobody, bezpečnosti a práva | předsednictví v Radě EU | společná zahraniční a bezpečnostní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vztahy mezi institucemi (EU) | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí The Italian-Latvian-Luxembourgish Trio Presidency of the Council marks the start of the 2014-2019 European Parliamentary legislature. The first half of 2015 will be very challenging for Latvia, not least given that Latvia is holding the presidency of the EU Council for the first time. A new parliament (Saeima) was elected on 4 October. The Latvian Prime Minister, Ms. Laimdota Straujuma will present the priorities of the Presidency to the Parliament on 14 January 2015. Latvia will focus on three priorities during its Presidency: Facilitation of EU competitiveness as a key to economic growth and jobs; Full exploitation of the digital potential of the European economy, and Reinforcing the role of the European Union in the world. In addition, the Latvian Presidency wishes to ensure that the Council contributes to the implementation of the European Council's five-year Strategic Agenda in the areas of protection of citizens, an Energy Union with a forward-looking climate policy, and a Union of freedom, security and justice. Aside from some major strategic items likely to feature from the Commission's 2015 Annual Work Programme the bulk of the legislative work of the Latvian Council Presidency will consist essentially of resuming unfinished business from the previous legislature. Currently around 30 legislative dossiers are under negotiation between the Council and the Parliament with a view to reaching a first or a second reading agreement - half of those are likely to be concluded under the Italian Presidency. This note presents the main political dossiers under the above-mentioned priorities, and the related European legislative activity (under the ordinary legislative procedure) expected during the Latvian EU Council Presidency in the first semester of 2015.

Briefing [EN](#)

Commitments Made at the Hearing of Günther Oettinger - Commissioner-Designate

Druh publikace Briefing

Datum 06-11-2014

Autor GOUARDERES Frederic | GYORFFI Miklos Laszlo

Oblast Vzdělávání | Výhledové plánování

Klíčové slovo akce EU | autorské právo | digitální technologie | ekonomická geografie | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | financování a investice | FINANČNICTVÍ | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | investice | jednotný trh | jmenování poslanců | komunikace | komunikační politika | kultura a náboženství | novinka | Německo | ochrana komunikací | ochrana údajů | odvětví komunikace | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | práva a svobody | PRÁVO | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | umělecká tvorba | veřejné slyšení | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zábavní průmysl | člen Komise ES

Shrnutí In his answers to the questionnaire and during the hearing on 29 September 2014 before the Committee in Industry, Research and Energy and the Committee on Culture and Education, commissioner-designate Günther Oettinger made a number of commitments.

Briefing [EN](#)

Commitments Made at the Hearing of Margrethe Vestager - Commissioner-Designate

Druh publikace Briefing

Datum 04-11-2014

Autor KOLASSA Doris

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Finanční a bankovní záležitosti

Klíčové slovo daňová soustava | digitální technologie | Dánsko | ekonomická geografie | EKONOMIKA | energetická politika | energetická politika | ENERGETIKA | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | finanční služby | fiskální politika | GEOGRAFIE | hospodářská politika | hospodářská soutěž | interinstitucionální spolupráce (EU) | jednotný trh | jmenování poslanců | MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE | obchodní dohoda (EU) | orgány EU a evropská veřejná služba | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | politika hospodářské soutěže EU | práce parlamentu | soutěžní právo | struktura Společenství | státní podpora | Světová obchodní organizace | světové organizace | technologie a technické předpisy | veřejné slyšení | vyjednávání dohody (EU) | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | úvěrové a finanční instituce | člen Komise ES

Shrnutí This briefing summarises the commitments made at the hearing of Margrethe Vestager Commissioner designate for Competition.

Briefing [EN](#)

Commitments Made at the Hearing of Andrus Ansip - Commissioner-Designate

Druh publikace Briefing

Datum 04-11-2014

Autor MACIEJEWSKI Mariusz

Oblast Bezpečnost a obrana | Globální správa a řízení | Mezinárodní obchod | Ochrana spotřebitelů | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti | Právo duševního vlastnictví | Průmysl | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | ekonomická geografie | elektronická správa | Estonsko | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | interinstitucionální spolupráce (EU) | jednotný trh | jmenování poslanců | komunikace | místopředseda instituce | ochrana údajů | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | veřejné slyšení | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | člen Komise ES

Shrnutí Briefing summaris Commitments made at the hearing of Andrus Ansip Vice-President of the Commission, Commissioner designate for the Digital Single Market.

Briefing [EN](#)

Setting EU priorities, 2014-19

Druh publikace Briefing

Datum 17-10-2014

Autor DEBYSER Ariane

Oblast Celoevropský přínos

Klíčové slovo Amerika | digitální technologie | dohoda o volném obchodu | ekologická politika | ekonomická geografie | energetická politika | energetická politika | ENERGETIKA | Evropa občanů | EVROPSKÁ UNIE | financování a investice | FINANČNICTVÍ | GEOGRAFIE | Hospodářská a měnová unie | interinstitucionální spolupráce (EU) | investiční politika | jednotný trh | mezinárodní obchod | mezinárodní role EU | migrace | migrační politika EU | místopředseda instituce | měnová ekonomie | OBCHOD | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | politika v oblasti změny klimatu | prostor svobody, bezpečnosti a práva | průhlednost rozhodování | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | průmyslová politika EU | předseda Komise ES | příslušnost EP | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | Spojené státy | společná zahraniční a bezpečnostní politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | vyjednávání dohody (EU) | vytváření pracovních příležitostí | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | člen Komise ES | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Shrnutí Jean-Claude Juncker, Commission President-elect, has set out the political agenda for his five-year term (2014-19) at the head of the institution in a set of 'political guidelines' focussing on ten policy areas in which he said that the European Union could make a difference, and underlined the importance of achieving concrete results in each area. This Briefing represents a first effort to cross-check the ten priorities against past requests from the Parliament for action by the Commission, drawing where appropriate on work undertaken for parliamentary committees on the potential added value of action in these fields.

Briefing [EN](#)

The Cost of Non-Europe in the Single Market (Cecchini revisited)

Druh publikace Studie

Datum 03-10-2014

Autor PATAKI Gabor Zsolt

Oblast Celoevropský přínos | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo analýza nákladů | digitální technologie | ekonomická analýza | ekonomická geografie | EKONOMIKA | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | hospodářská struktura | hospodářský důsledek | hrubý domácí produkt | jednotný trh | mezinárodní obchod | národní účty | OBCHOD | obchodní politika | ochrana spotřebitele | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | princip vzájemného uznávání | právní předpisy Evropské unie | smlouva na veřejnou zakázku | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | terciární sféra | uvádění na trh | volný pohyb zboží | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | účetnictví | členský stát EU

Shrnutí It is well known that the Single Market has contributed significantly to economic growth and consumer welfare in the European Union. It has not however achieved its full potential and economic gains could be secured by better and more effective application of existing legislation and a deepening of the Single Market. This Cost of Non-Europe report seeks to quantify the costs arising from the lack of full integration and analyses the benefits foregone for citizens, businesses and Member States. The report considers the economic cost of market fragmentation and of the gaps and deficits in the free movement of goods, of services, public procurement, the digital economy and the body of consumer law known as the consumer acquis. The report estimates that completing the Single Market in these fields would entail economic gains ranging from 651 billion to 1.1 trillion euro per year, equivalent to a range of 5 % to 8.63% of EU GDP.

Studie [EN](#)

Andrus Ansip - Vice-President – Digital Single Market - Hearings of European Commissioners-designate

Druh publikace Briefing

Datum 25-09-2014

Autor DAVIES Ron

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | duševní vlastnictví | ekonomická geografie | Estonsko | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | jednotný trh | jmenování poslanců | komunikace | místopředseda instituce | ochrana údajů | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | veřejné slyšení | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výbor EP | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | člen Komise ES

Shrnutí The Vice President-designate for The Digital Single Market is Andrus Ansip, Estonia. His hearing will take place before the Committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO) on Monday 6 October at 18.30 hours.

Briefing [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Günther Oettinger - Digital Economy and Society - Hearings of European Commissioners-designate

Druh publikace Briefing

Datum 25-09-2014

Autor DAVIES Ron

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | ekonomická geografie | Evropa | EVROPSKÁ UNIE | GEOGRAFIE | informace a zpracování informací | informatika | informační technologie | jednotný trh | jmenování poslanců | komunikace | Německo | ochrana údajů | orgány EU a evropská veřejná služba | politická geografie | POLITICKÝ ŽIVOT | počítačová gramotnost | práce parlamentu | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | veřejné slyšení | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výbor EP | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | člen Komise ES

Shrnutí The Commissioner-designate for Digital Economy and Society is Günther Oettinger, Germany. His hearing will take place before the Committee on Industry, Research and Energy (ITRE), Culture and Education (CULT) on Monday 29 September 2014 at 18:30h

Briefing [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Remaining legislative demands of the european parliament's 7th legislative term

Druh publikace Studie

Datum 01-08-2014

Klíčové slovo daňová soustava | digitální technologie | DOPRAVA | dopravní politika | druhy podniků | duševní vlastnictví | ekologická politika | energetická politika | energetická politika | ENERGETIKA | Evropa občanů | evropská daňová spolupráce | evropská sociální politika | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | FINANČNICTVÍ | finanční služby | Hospodářská a měnová unie | interinstitucionální spolupráce (EU) | jednotný trh | komunikace | malé a střední podniky | měnová ekonomie | OBCHOD | obchodní politika | ochrana spotřebitele | orgány EU a evropská veřejná služba | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | politika v oblasti změny klimatu | politika zaměstnanosti | politika životního prostředí EU | prostor svobody, bezpečnosti a práva | právní předpisy Evropské unie | právo EU | PRŮMYSL | průmyslová politika a struktura | průmyslová politika EU | rozpočet EU | rybářství | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | společná dopravní politika | společná obchodní politika | společná rybářská politika | společná zahraniční a bezpečnostní politika | společná zemědělská politika | spotřeba | spotřebitelská politika | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikace | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zaměstnanost | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE | zemědělská politika | ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ | úvěrové a finanční instituce | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Studie [EN](#)

Focus on: Digital Agenda and the Economic Development of European Regions

Druh publikace Ve stručnosti

Datum 13-11-2013

Autor KOŁODZIEJSKI Marek

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Regionální rozvoj

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská a sociální soudržnost | hospodářská infrastruktura | hospodářská politika | hospodářská situace | hospodářská struktura | hospodářský rozvoj | informatika | jednotný trh | komunikace | novinka | průmysl informačních technologií | přenosová síť | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | znalostní ekonomika

Shrnutí On 17 June 2010, the European Council approved the document 'Europe 2020: A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth'. This is a new long-term strategy for the socio-economic development of the European Union. It replaced the Lisbon Strategy that had been implemented since 2000. On 26 June 2010, the European Commission presented the initiative 'A Digital Agenda for Europe', the first flagship initiative of the Europe 2020 strategy.

Ve stručnosti [EN](#)

Ubiquitous Developments of the Digital Single Market

Druh publikace Studie

Datum 09-10-2013

Externí autor Anne Fleur van VEENSTRA (TNO), J. Scott MARCUS (WIK-Consult), Jonathan CAVE (RAND Europe), Noor HUIJBOOM (TNO), Dieter ELIXMANN (WIK-Consult), Annette HILLEBRAND (WIK-Consult), Rebecca SCHINDLER (RAND Europe) and Veronika HORVATH (RAND Europe)

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | elektronická správa | EVROPSKÁ UNIE | hospodářská struktura | hromadné sdělovací prostředky | informace a zpracování informací | informatika | jednotný trh | komunikace | OBCHOD | ochrana údajů | POLITICKÝ ŽIVOT | přenosová síť | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | telekomunikační politika | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | znalostní ekonomika | zpřístupňování informací | zásilkový obchod

Shrnutí Ubiquitous solutions providing access from anywhere at any time are a next step for government and commercial services, and are expected to result in lower costs, increased flexibility, and an enhanced user experience. These solutions, based on modern cloud technologies, may facilitate re-use across borders, avoid duplication and achieve scale economics as well as cross-border interoperability for e-government services.

Studie [EN](#)

Internet, Digital Agenda and Economic Development of European Regions

Druh publikace Studie

Datum 16-09-2013

Externí autor CSIL Centre for Industrial Studies (Italy) and PPMI Public Policy and Management Institute (Lithuania)

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Regionální rozvoj

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování a investice | FINANČNICTVÍ | hospodářská a sociální soudržnost | hospodářská infrastruktura | hospodářská politika | informace a zpracování informací | informační společnost | internet | komunikace | novinka | nová technologie | regiony a regionální politika | regionální investice | regionální politika EU | struktura Společenství | strukturální fondy | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This study describes the links between investments in Information and Communication Technologies and economic development at regional level, with particular emphasis on the strategy "Digital Agenda for Europe" and the contribution of Structural Funds. It is based on an in-depth analysis of seven regional case studies, and of horizontal issues at national and EU levels. It illustrates the growth potential that may result from an appropriate articulation between initiatives at the regional, national and EU levels.

Studie [EN](#)

Příloha 1 [EN](#)

Protection of minors in the media environment: EU regulatory mechanisms

Druh publikace Briefing

Datum 18-03-2013

Autor KATSAROVA Ivana

Oblast Kultura | Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Prostor svobody, bezpečnosti a spravedlnosti

Klíčové slovo digitální technologie | informatika | internet | komunikace | nevyžádaná elektronická reklama | OBCHOD | ochrana dítěte | ochrana soukromí | počítačové pirátství | prameny a odvětví práva | práva a svobody | PRÁVO | samospráva | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Children are increasingly exposed to online content, through a growing range of mobile devices, and at ever younger ages. At the same time, they have specific needs and vulnerabilities which need to be addressed. Striking a balance between the rights and interests of young viewers on the one hand and the freedom of expression of content providers (and adults in general) on the other, requires a carefully designed regulatory scheme.

Briefing [EN](#)

Collective rights management of online music

Druh publikace Briefing

Datum 16-01-2013

Autor ZIBOLD Franziska

Oblast Kultura | Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Právo duševního vlastnictví | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo audiovizuální průmysl | digitální technologie | hudba | internet | komunikace | kultura a náboženství | literární a umělecké vlastnictví | právo na opětný prodej originálu uměleckého díla | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The Commission proposed in July 2012 a Directive which contains general provisions on collective rights management for all sectors, and specific provisions for multi-territorial licensing of online music. Looking at the current state of the digital music market, although it is growing steadily, consumers still generally do not have broad access to different repertoires.

Briefing [EN](#)

Proceedings of the Workshop on "Building the European Digital Infrastructure"

Druh publikace Studie

Datum 04-10-2012

Externí autor Gabrielle Gauthey (National Digital Council) ,
Wolfgang Fischer (Cisco) ,
Systems EMEA (D)
Stephen Howard (HSBC, UK) ,
Matt Yardley (Partner at Analysys Mason, UK) ,
J. Scott Marcus (WIK-Consult GmbH, D) ,
Tommaso Valletti (Imperial College Business School, UK) ,
Patrik Fältström (Netnod, S) ,
Michel Chanel (LIAIN - Liaison Internet de l'AIN, FTTH development at SIEA, F) ,
Harald Gruber (European Investment Bank) ,
Anna Krzyzanowska (European Commission) ,
Summary :
Fabrizio Porrino (Policy Department Economic and Scientific Policy, European Parliament)

Oblast Politika v oblasti výzkumu

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | Evropská investiční banka | EVROPSKÁ UNIE | financování a investice | FINANČNICTVÍ | hospodářská infrastruktura | hospodářská politika | informatika | internet | investice | komunikace | orgány EU a evropská veřejná služba | partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem | POLITICKÝ ŽIVOT | použití výpočetní techniky | přenosová síť | technologie a technické předpisy | telekomunikační politika | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The workshop focussed on key aspects related to the European Commission (EC) proposals for a Regulation of the European Parliament and of the Council on guidelines for trans European telecommunications networks and repealing Decision No 1336/97/EC. Digital infrastructures are at the forefront of the flagship initiative "Digital Agenda for Europe" in the Europe 2020 Strategy for smart, sustainable and inclusive growth. The EU has set ambitious key targets for broadband roll-out and take-up; from here the need to ensure and to facilitate investment into new very fast open internet networks that are going to be the backbone of the future economy.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [FR](#)

Reforming the Data Protection Package

Druh publikace Studie

Datum 21-09-2012

Externí autor Xawery Konarski (TrapeKonarskiPodrecki and Partners, Cracow, Poland), Damian Karwala (TrapeKonarskiPodrecki and Partners, Cracow, Poland), Hans Schulte-Nölke (European Legal Studies Institute, Osnabrück) and Shaun Charlton (European Legal Studies Institute, Osnabrück)

Oblast Ochrana spotřebitelů | Politika v oblasti výzkumu | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | jednotný trh | komunikace | mezinárodní norma | novela zákona | nová technologie | návrh (EU) | OBCHOD | ochrana soukromí | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | přeshraniční tok dat | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí This study aims to provide background information and advice on priority measures and actions to be undertaken in the reform of the data protection package. The study is based upon four aspects: mapping new technologies and services; analysing the internal market dimension; strengthening the rights of the consumer; and international data transfers.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Simplifying and Modernising VAT in the Digital Single Market for e-Commerce

Druh publikace Studie

Datum 18-09-2012

Externí autor Helge Sigurd Næss-Schmidt, Daniel Mekonnen Ali, and Miguel Nieto Arias ,
with technical support provided by Johan Van der Paal, Joanna Denton and Manager Kenneth Vyncke (Deloitte Staff Partner)

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo daň z přidané hodnoty | daňová soustava | digitální technologie | elektronická správa | elektronický obchod | evropská daňová spolupráce | EVROPSKÁ UNIE | FINANČNICTVÍ | jednotný trh | OBCHOD | POLITICKÝ ŽIVOT | prameny a odvětví práva | PRÁVO | správní formality | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | vybírání daní | vyhýbání se daním | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zjednodušení legislativy

Shrnutí E-commerce is a large and growing business and a key part in the digital economy. To reap the full potential, a number of barriers needs to be addressed, not the least the obstacles that the current VAT system presents to cross-border sales of physical and in particular digital content e-commerce products. This report lists shortcomings in the present VAT set-up, evaluates policy options put on the table by inter alia the European Commission and provides a range of recommended policy options that should be reviewed in more detail.

Studie [EN](#)

Road Map to the Digital Single Market - Prioritising Necessary Legislative Responses to Opportunities and Barriers to e-Commerce

Druh publikace Studie

Datum 10-07-2012

Externí autor Alberto BOLOGNINI and Elettra LEGOVINI (Economisti Associati)

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo duševního vlastnictví | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | duševní vlastnictví | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | internet | jednotný trh | komunikace | konkurenceschopnost | OBCHOD | ochrana spotřebitele | ochrana údajů | organizace podniku | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This note reviews the state of play of the actions promoting the Commission's Digital Single Market within the framework of the Digital Agenda for Europe and the Single Market Act. It identifies priority actions according to economic growth potential, the rationale and overtime variation of EU legislation, and the degree of consensus or lack thereof. Finally, it highlights synergies and interdependencies between the various actions and offers a rough estimate of the time schedule for their implementation and expected impact.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

A Pan-European Trustmark for e-Commerce : Possibilities and Opportunities

Druh publikace Studie

Datum 10-07-2012

Externí autor Frank Alleweldt, Senda Kara, Neva Nahtigal, Jan Trzaskowski, Gottlobe Fabisch, Anna Fielder and Peter Møgelvang-Hansen

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty | Vnitřní trh a celní unie

Klíčové slovo digitální technologie | elektronický obchod | EVROPSKÁ UNIE | internet | jednotný trh | komunikace | komunitární certifikace | legislativní proces EU | OBCHOD | občanské právo | ochrana spotřebitele | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | spotřeba | struktura Společenství | technologie a technické předpisy | uvádění na trh | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | závazková odpovědnost

Shrnutí Possibilities and opportunities of creating a pan-EU trustmark for ecommerce are examined through analysis of existing trustmarks for ecommerce, the relevant EU legal framework and main policy options for introducing a pan-EU trustmark. The study addresses issues such as the advantages and disadvantages of a pan-EU trustmark, its scope and enforcement, its mandatory or voluntary use by the traders, and the need for legal changes, among others.

Studie [EN](#)

Stručné shrnutí [DE](#), [FR](#)

Jak začlenit stěžejní iniciativy EU do politiky soudržnosti ve stávajícím období financování a v obdobích budoucích

Druh publikace Studie

Datum 15-06-2012

Externí autor Herta Tödtling-Schönhofer, Christine Hamza, Angelos Sanopoulos and Alice Radzyner (Metis GmbH), John Bachtler and Stefan Kah (EPRC, University of Strathclyde)

Oblast Regionální rozvoj

Klíčové slovo akce EU | digitální technologie | EKONOMIKA | energetická politika | ENERGETIKA | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | Fond soudržnosti | hospodářská a sociální soudržnost | novinka | POLITICKÝ ŽIVOT | regiony a regionální politika | regionální politika EU | správní celek | strategie růstu EU | struktura Společenství | strukturální fondy | technologie a technické předpisy | výkonnost energetiky | výkonná moc a státní správa | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí Tato studie se věnuje strategii Evropa 2020 a především se zaměřuje na jejich sedm stěžejních iniciativ (Unie inovací, Digitální agenda, Průmyslová politika, Evropa účinněji využívající zdroje, Mládež v pohybu, Nové dovednosti a pracovní místa a Evropská platforma pro boj proti chudobě). Zkoumá jejich soulad s politikou soudržnosti s ohledem na programové období 2014–2020 a určuje způsoby, jak stěžejní iniciativy začlenit do společného strategického rámce. Zpráva za využití celé řady podrobných případových studií podrobně rozebírá zkušenosti získané při provádění Lisabonské strategie v souvislosti se strukturálními fondy. Pro každou ze stěžejních iniciativ jsou uvedeny detailní plány, které naznačují, kdo a kdy by měl v krátkodobém, střednědobém i dlouhodobém horizontu provádět jaké kroky a také jakým způsobem by je měl provádět. Na závěr zpráva přináší doporučení týkající se provádění stěžejních iniciativ za pomoci nástrojů politiky soudržnosti.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Stručné shrnutí [BG](#), [CS](#), [DA](#), [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FI](#), [FR](#), [HU](#), [IT](#), [LT](#), [LV](#), [NL](#), [PT](#), [RO](#), [SV](#), [ET](#), [MT](#), [PL](#), [SK](#), [SL](#)

Příloha 1 [EN](#)

Open data for growth, jobs and transparency: Creating value from public sector information

Druh publikace Briefing

Datum 11-05-2012

Autor ERBACH Gregor

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální archivace | digitální technologie | dokumentace | druhy podniků | EVROPSKÁ UNIE | informace a zpracování informací | informatika | komunikace | ochrana soukromí | ochrana údajů | orgány EU a evropská veřejná služba | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | práva a svobody | PRÁVO | publikace s otevřeným přístupem | přístup k informacím EU | technologie a technické předpisy | veřejné vlastnictví | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The public sector collects and maintains large amounts of data. The re-use of such public sector information is expected to lead to substantial economic benefits.

Briefing [EN](#)

"MEP 2025": Preparing the Future Work Environment for Members of the European Parliament - Identifying Future Trends in Technology which may Impact on Society and therefore on EP work Structures and Processes

Druh publikace Studie

Datum 13-03-2012

Externí autor Ms Annegret Eppler; Mr Patrick Wauters; Ms Diane Whitehouse

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Politika v oblasti výzkumu

Klíčové slovo demokracie | digitální technologie | EVROPSKÁ UNIE | informatika | internet | komunikace | nová technologie | organizace práce a pracovní podmínky | orgány EU a evropská veřejná služba | politická účast | politický rámec | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | poslanec EP | použití výpočetní techniky | pracovní prostředí | sdělovací prostředky | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | ZAMĚSTNANOST A PRÁCE

Shrnutí The European Parliament is confronted by a number of challenging questions with regard to the future organisation of its work, and the ways in which this can be facilitated by Information and Communication Technology (ICT). This study is largely literature review-based. While the study is part of a broader exercise ambitiously entitled "MEP 2025", this investigation shows that the speed of change in both technology and democratic developments means that looking as far as a decade and a half ahead poses substantial challenges. In fact, more different forms of foresight analysis and study, conducted more regularly, might ultimately serve the European Parliament more effectively. Regular reviews of the future of "democratic innovation" are therefore proposed by the study.

Studie [DE](#), [EN](#)

The Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA) : An Assessment

Druh publikace Studie

Datum 11-07-2011

Externí autor Anselm Kamperman Sanders (Faculty of Law, Maastricht University, the Netherlands) ; Dalindyabo Bafana Shabalala (Faculty of Law, Maastricht University, the Netherlands) ; Anke Moerland (Faculty of Law, Maastricht University, the Netherlands) ; Meir Pugatch (University of Haifa, Israel) and Paolo R. Vergano (Fratini Vergano, European Lawyers)

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Právo duševního vlastnictví | Průmysl

Klíčové slovo Acquis Společenství | analýza dopadu | digitální technologie | duševní vlastnictví | ekonomická analýza | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | mezinárodní obchod | novinka | OBCHOD | padělání | padělání peněz | práva a svobody | právní předpisy Evropské unie | PRÁVO | soudnictví | technologie a technické předpisy | trestní právo | TRIPS | výkon rozhodnutí | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | základní práva

Shrnutí The ACTA was motivated by a desire to establish equivalent provisions in international trade agreements containing rules on anti-counterfeiting. This is important at a time when free trade agreements are being negotiated by different parties. For the European Union it is also of importance to protect EU intellectual property rights (IPR) as future EU competitiveness depends on its ability to move into higher value added activities such as those for which IPRs are important. At the same time international agreements on IPRs will only be sustainable when they have the support of all parties. Within the EU the ACTA has also been the source of some concerns regarding the non-transparent way it was negotiated and whether it meets to aims agreed by the European Parliament and Commission that it would be compatible with the existing *acquis communautaire* and the World Trade Organisation's Trade Related intellectual Property rights (TRIPS) Agreement.

Studie [EN](#)

The Application of the Consumer Rights Directive to Digital Content

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 13-01-2011

Externí autor Martin Schmidt-Kessel (University of Bayreuth, Germany)

Oblast Ochrana spotřebitelů | Právo EU: právní systém a akty

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | informatika | OBCHOD | občanské právo | ochrana spotřebitele | PRÁVO | sběr dat | smlouva | spotřeba | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The topic of digital content should be dealt with in both the Consumer Rights Directive and the Draft Common Frame of Reference (DCFR)/the Optional Instrument. The crucial policy issue in the field of rules on digital content is the right of withdrawal in the case of a transfer of digital content for permanent use. The decision on this policy issue is equivalent to the decision on whether or not the Legislator relies on the traders and producers of digital content to provide for copyright protection measures, which would avoid a large part of abusive behaviour by the consumer. Digital content as part of a definition on services is extremely poor drafting. The typology of contracts in the Commission's Proposal and the preliminary position of the Council needs to be revised. The application of the future Directive to digital content should differentiate on how the digital content becomes the object of the contract. The policy issues must be decided differently depending on whether digital content is transferred to the consumer for permanent use or only used for some time or not used by the consumer at all but by a service provider in rendering his service (transfer of digital products, use of digital products and digital service). For most policy issues (apart from the right of withdrawal) the application of sales law to contracts for the transfer and permanent use of digital content seems to be reasonable. Implied terms on the quality could be easily applied and likewise would the application of sales law remedies for defective goods, passing of the risk and late delivery suit for digital content. One should be very careful in adding an express clause to Annex III on restrictions to use or copying. Many court decisions in that respect will depend on the kind of use (permanent or temporary) agreed upon by the parties. The simplest way to add rules for digital content would be to elude the reference to tangibility in the definition of goods in combination with adding

[Podrobná analýza EN](#)

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND HUMAN RIGHTS

Druh publikace Studie

Datum 14-06-2010

Externí autor Lisa HORNER, Head of Research and Policy, Global Partners and Associates ; Dixie HAWTIN, Global Partners and Associates ; Andrew PUDDPHATT, Director, Global Partners and Associates - London, United Kingdom

Oblast Kultura | Lidská práva | Průmysl

Klíčové slovo cenzura | digitální propast | digitální technologie | dokumentace | hnutí za lidská práva | informace a zpracování informací | informatika | komunikace | lidská práva | POLITICKÝ ŽIVOT | politický život a bezpečnost veřejnosti | práva a svobody | PRÁVO | rozšiřování informací | sdělovací prostředky | svoboda projevu | svoboda slova | technologie a technické předpisy | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí The rapid evolution of information and communications technology (ICT) and associated digital communications over the past two decades has dramatically changed communication practices across the world. This has had profound implications for human rights on a number of levels. Firstly, communication technologies are presenting new ways to more fully realise our human rights. This is particularly true of the right to freedom of expression. Secondly, ICTs have provided human rights activists with new tools for defending human rights. Internet access via mobile phones gives citizens the power to communicate rights violations in real time to global audiences; social networking tools connect human rights defenders across the world to enhance collaboration and information sharing; censorship circumvention technologies allow people to bypass attempts to monitor and control information and communication flows. However, as well as unleashing tremendous new opportunities for protecting and advancing human rights, digital communications also present a series of serious challenges. These include direct threats to human rights, such as the development of increasingly sophisticated censorship and surveillance mechanisms. They also include deeper, structural problems such as the persistence of digital divides in access to communications infrastructure and capacities along geographical, gender and social lines.

[Studie EN](#)

How to Tackle Copyright Issues Raised by Mass-Scale Digitisation ?

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-12-2009

Externí autor Benjamin White (Head of Intellectual Property, The British Library) and Chris Morrison (Copyright Assurance Manager, The British Library)

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví

Klíčové slovo autorské právo | digitalizace dokumentů | digitální technologie | dokumentace | informace a zpracování informací | informační technologie | komunikace | kultura a náboženství | kulturní přenos | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zpřístupňování informací

Shrnutí As information and communication technology revolutionise the world, fundamental questions still remain on how to ensure European citizens have appropriate access to the world's knowledge. Plans for sustainable mass digitisation of cultural material should be welcomed, whilst ensuring that markets are competitive, the importance of information to the public interest is reflected, and that copyright law remains an effective system for balancing the needs of knowledge creators and users.

[Podrobná analýza EN](#)

Towards an Intellectual Property Rights Strategy for Innovation in Europe

Druh publikace Studie

Datum 15-12-2009

Externí autor Alfred RADAUER (Technopolis Consulting Group) and Victor RODRIGUEZ (TNO)

Oblast Politika v oblasti výzkumu | Právo duševního vlastnictví | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | evropský patent | mezinárodní obchod | novinka | OBCHOD | padělání peněz | PRÁVO | průmyslové a užité vzory | technologie a technické předpisy | trestní právo | TRIPS | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | značka

Shrnutí On October 13, 2009 the Science and Technology Options Assessment Panel (STOA) together with Knowledge4Innovation/The Lisbon Forum, supported by Technopolis Consulting Group and TNO, organised a half-day workshop entitled 'Towards an Intellectual Property Rights Strategy for Innovation in Europe'. This workshop was part of the 1st European Innovation Summit at the European Parliament which took place on 13 October and 14 October 2009. It addressed the topics of the evolution and current issues concerning the European Patent System as well as International Protection and Enforcement of IPR (with special consideration of issues pertaining to IP enforcement in the Digital Environment). Conclusions drawn point to the benefits of a comprehensive European IPR strategy, covering a broad range of IP instruments and topics.

Studie [EN](#)

Improving Access to Works for Visually Impaired Persons

Druh publikace Studie

Datum 10-11-2009

Externí autor Anne Bergman-Tahon (Director of the Federation of European Publishers)

Oblast Kultura | Politika v oblasti výzkumu | Právo EU: právní systém a akty

Klíčové slovo digitální technologie | informace a zpracování informací | informační technologie | komunikace | pomůcky pro postižené osoby | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | tělesně postižená osoba | vydávání | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | zpřístupňování informací

Shrnutí This briefing note provides a contribution to the "Workshop on Copyright - Tackling orphan works and improving access to works for visually impaired persons", which took place at the Legal Affairs Committee's meeting on 10 November 2009. Organisations representing Visually Impaired Persons and publishers have a long standing tradition of working together to improve access to the written word for people suffering a visual impairment. Within the legal framework set by the European legislation, stakeholders undertake initiatives that take advantage of the developments in ICT but have also to face their challenges. Against the background of aiming to mainstream accessibility within content creation and production processes, solutions are provided as access through technology and through trusted intermediaries.

Studie [EN](#)

Improving Access to Works for Visually Impaired Persons

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 15-10-2009

Externí autor Christopher Friend (WBU Strategic Objective Leader - Accessibility ; Chair WBU Global Right to Read Campaign ; Programme Development Advisor - Sightsavers International)

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví | Právo EU: právní systém a akty

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | informace a zpracování informací | pomůcky pro postižené osoby | přístup ke vzdělání | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální vztahy | technologie a technické předpisy | tělesně postižená osoba | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zpřístupňování informací

Shrnutí This briefing note provides a contribution to the "Workshop on Copyright - Tackling orphan works and improving access to works for visually impaired persons", which took place at the Legal Affairs Committee's meeting on 10 November 2009. Blind, partially sighted and other print disabled people face a "book famine". International legislation is needed to complement cooperation between specialist agencies and rights holders in order to increase the amount of accessible format books such as audio, large print and braille, from the current level of five per cent.

Podrobná analýza [EN](#)

Collecting Societies and Cultural Diversity in the Music Sector

Druh publikace Studie

Datum 15-06-2009

Externí autor Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (as Scientific Coordinator) with the collaboration of Christine Altemark and Thomas Hoeren (University of Muenster, Germany) ; María-José Iglesias and Violaine Dehin (University of Namur, Belgium) ; Giuseppe Mazzotti (University of Copenhagen, Denmark - with the research assistance of Simona Florio, master student at Roma Tre University, Italy) ; Evangelia Psychogiopoulou (University of Leeds, UK) and Eleftherios Zacharias (Athens University of Economics and Business, Greece)

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví

Klíčové slovo audiovizuální pirátství | audiovizuální průmysl | autorské právo | digitální technologie | hudba | internet | komunikace | kultura a náboženství | kulturní pluralismus | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí This study investigates how EU policy on music rights licensing, particularly for online services, is affecting cultural diversity. For that purpose, it analyses information on the popularity of different repertoires (Anglo-American, EU and domestic) in recent years in a sample of EU Member States. It finds that current policies are likely to weaken the position of authors and composers, therefore posing a challenge for cultural diversity.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

European Cinema Online - Past and Present

Druh publikace Studie

Datum 16-06-2008

Externí autor Kern European Affairs (KEA)

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | dokumentace | duševní vlastnictví | filmový průmysl | informační technologie | internet | kino | komunikace | kultura a náboženství | kulturní dědictví | mediátka | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zábavní průmysl

Shrnutí "Cinema Online – Past and Present" assesses the feasibility of establishing a pan- European film portal that could lead to more collaboration among film stakeholders in the EU and raise awareness regarding Europe's cinematographic legacy. In a second part, the study assesses the challenges European film companies face with regards to benefiting from Video on Demand (VOD) and gives an overview of EU policy in relation to VOD.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

WORKSHOP Towards an efficient exploitation of spectrum in the EU: technical, social, cultural and economic perspectives

Druh publikace Studie

Datum 30-04-2008

Externí autor Colin Blackman - The Network for European Techno-Economic Policy Support (ETEPS AISBL)
Jochen Mezger - General Manager, Program Distribution, (Institut für Rundfunktechnik)
Gerard Pogorel - Professor of Economics and Management (TELECOM ParisTech)
Simon Forge - Director, SC Associates, Princes Riborough

Oblast Ekonomika a měnové záležitosti | Průmysl

Klíčové slovo bezdrátová telekomunikace | digitální technologie | duševní vlastnictví | frekvenční pásmo | komunikace | nová technologie | poškozování životního prostředí | regulace telekomunikací | rozhlasové vysílání | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | škodlivý vliv elektromagnetického záření | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Studie [EN](#)

Cultural and Creative Industries

Druh publikace Podrobná analýza

Datum 31-05-2007

Externí autor John Howkins, European Television Research & Co
Edité par Rod Fisher, International Intelligence on Culture

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví | Průmysl

Klíčové slovo audiovizuální průmysl | digitální technologie | duševní vlastnictví | EKONOMIKA | hospodářská situace | hospodářská soutěž | hospodářský růst | komunikace | kultura a náboženství | mezinárodní soutěž | novinka | PODNIKÁNÍ A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ | propagace kultury | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zábavní průmysl

Shrnutí This note reviews the European Commission study 'The Economy of Culture in Europe'. It provides a background to the issues treated in the study, assesses the study and recommends a political strategy, pointing out priorities for EU action with a view to fostering the cultural and creative industries.

Podrobná analýza [EN](#), [FR](#)

Protection and Implementation of Intellectual Property Rights in Security Technologies for Digital Media

Druh publikace Studie

Datum 15-12-2003

Externí autor Franck Leprévost and Bertrand Warusfel (Faculté de Droit de Paris V, Paris, France)

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | duševní vlastnictví | informace a zpracování informací | informační průmysl | informační technologie | komunikace | normalizace | padělání peněz | PRÁVO | technologie a technické předpisy | trestní právo | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The present study concerns the protection and implementation of intellectual property rights in security technologies for digital media. Since digital media is a broad concept, the focus of this study is on digital content (sound, pictures or a combination thereof) involving the transfer of value. What is of interest here is not so much an exhaustive description of detailed technological solutions, but rather an analysis of their generic properties and their classification according to these properties. One of the major goals of the study was to describe how the choice of certain security technologies and their implementation would affect the structures of business in the information sector (access providers, content providers, copyright associations, etc.), as well as the legal context of access and use of the information resources by consumers (especially in connection with the new 2001 Copyright Directive). It was, of course, necessary to identify the potential standards (which may already be industry standards, and/or standards already delivered by standardisation bodies), and their interoperability.

Studie [EN](#)

The Comparative Study of the Cultural Products and Services Industry EU-USA

Druh publikace Studie

Datum 15-07-2003

Externí autor EUCLID (Liverpool, United Kingdom)

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví | Průmysl

Klíčové slovo Amerika | digitální technologie | dokumentace | duševní vlastnictví | ekonomická analýza | ekonomická geografie | ekonomická hodnota | EKONOMIKA | EVROPSKÁ UNIE | finance EU | financování EU | GEOGRAFIE | interaktivní síť | komunikace | kultura a náboženství | literární a umělecké vlastnictví | odvětví komunikace | politická geografie | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | Spojené státy | srovnávací studie | technologie a technické předpisy | umělecká tvorba | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví | zábavní průmysl

Shrnutí The focus of the study is the cultural products and services industries in the EU, and similar sectors in the US. There have been a number of definitions of the cultural industries sector proposed by various governments and other agencies, and this study will focus on the following sectors as they are generally acknowledged as the main areas of potential economic impact:

- Audiovisual: including cinema, video and DVD
- Broadcasting: including television and radio
- The music recording industry
- Publishing

The main purpose of this study is to identify a range of options that the European Parliament could consider, and perhaps adopt as European Community strategy.

Studie [EN](#)

Cultural Diversity and the Information Society

Druh publikace Studie

Datum 01-07-2001

Externí autor Jesse B.T. Marsh (Atelier Studio Associato, Palermo, Italy)

Oblast Kultura | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | EKONOMIKA | globalizace | hospodářská politika | informace a zpracování informací | informační společnost | kultura a náboženství | kulturní identita | kulturní rozdíly | novinka | politika vzdělávání | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | vzdělávání a výchova | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The forces of globalisation and technology development are paradoxical by nature, offering both threats and opportunities for cultural diversity. Yet the information society is currently perceived only as an economic imperative in a new environment shaped by rapid information technology developments, based on visions shaped primarily by technologist and business concerns and priorities. The prevailing options embedded in these visions, such as globalisation based on cultural homogenisation, are questionable not only from a political and social standpoint, but also in economic terms. In the final analysis, information society developments will hinge on political and social acceptance, for better or worse

Studie [EN](#)

Security Technologies for Digital Media

Druh publikace Studie

Datum 01-05-2001

Externí autor Franck Leprevost (Université de Grenoble, France) and Bertrand Warusfel (Université de Paris V, Paris, France)

Oblast Kultura | Právo duševního vlastnictví | Průmysl

Klíčové slovo autorské právo | digitální technologie | důvěrná informace | harmonizované právo | informace a zpracování informací | informatika | informační společnost | komunikace | ochrana komunikací | počítačová kriminalita | prameny a odvětví práva | práva a svobody | PRAVO | technologie a technické předpisy | telekomunikace | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | výzkum a duševní vlastnictví

Shrnutí The aim of this study is to present a number of options on the question of digital content security technology to the European Parliament, particularly the Committee on Legal Affairs and the Internal Market, and the European Commission, including operational options.

Studie [EN](#), [FR](#)

Digital Technology Evolution and its Impact on the EU Entertainment and Media Sectors

Druh publikace Studie

Datum 17-07-2000

Externí autor Teleport Sachsen-Anhalt GmbH (Germany) and iCons srl (Italy)

Oblast Kultura | Průmysl

Klíčové slovo audiovizuální politika | audiovizuální průmysl | digitální technologie | hromadné sdělovací prostředky | informatika | internet | komunikace | kultura a náboženství | mobilní telefon | nová technologie | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | technologie a technické předpisy | umělecká tvorba | vliv informačních technologií | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Studie [EN](#)

New Technologies and Their Contribution to Facilitating the Work of the EP

Druh publikace Studie

Datum 01-06-1999

Externí autor Eric Sutter (Bureau Van Dijk, Paris, France)

Oblast Demokracie, institucionální a parlamentní právo EU | Právo EU: právní systém a akty | Průmysl

Klíčové slovo digitální technologie | dokumentace | EVROPSKÁ UNIE | Evropský parlament | informace a zpracování informací | informační systém | informační síť | legislativní proces | nová technologie | orgány EU a evropská veřejná služba | parlamentní dokument | POLITICKÝ ŽIVOT | práce parlamentu | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM

Shrnutí Parliamentary work involves, briefly, tasks of research and consultation of documents, exchange of information and production of texts and decision-making. The implementation of new information and communication technologies can facilitate the achievement of some of these tasks and make the work of members of parliament more efficient. The European Parliament already offers members and officials a whole range of computerised tools, but further progress could be made to satisfy to a greater extent the expectations and to benefit from the possibilities offered by the most up-to-date technologies. On the basis of examples from other parliaments, suggestions are made to facilitate work within the European Parliament. Following a survey conducted among MEPs, to find out their expectations, and among the most modern national or regional parliaments, a certain number of examples, some of which are described in the form of case studies, are put forward together with suggestions for improving the internal provisions of the European Parliament. In particular a recommendation is made for development of the concept of the electronic office, greater integration of current applications and improved 'ergonomics' for consultation purposes and the use of electronic signature technologies.

Studie [EN](#)

Cultural Diversity in the New Media

Druh publikace Studie

Datum 01-05-1999

Externí autor Mariagrazia Forcella (Bergamo, Italy)

Oblast Kultura | Průmysl | Vzdělávání

Klíčové slovo digitální technologie | hromadné sdělovací prostředky | humanitní vědy | komunikace | komunikační systém | kultura a náboženství | kulturní dědictví | kulturní pluralismus | menšinový jazyk | nová technologie | SOCIÁLNÍ OTÁZKY | sociální rámec | společensko-kulturní skupina | technologie a technické předpisy | VZDĚLÁVÁNÍ A KOMUNIKACE | VÝROBA, TECHNOLOGIE A VÝZKUM | VĚDA

Shrnutí Cultural identity has always been a continuous process where the cultures have been changed due to the influence of several factors, including technological changes. Within the information society, the European cultural diversity is going to face severe upheavals. The final impact is controversial. On one side the new technologies themselves can be a mean for the diffusion, valorization and safeguard of minority cultures, on the other there is a serious risk of a possible standardization of the cultures due to commercial reasons. The information society can be considered both as a community or a market place. If the latter aspect will prevail and the majority of the services will be offered by large multinationals, interested in reaching scale economies, the risk of cultural standardization is evident. If, due to interactivity, the participating cultural model where the users have an active role, will prevail, the offer will be more personalized and the impact on cultural diversity will be positive. The fact the new media will be not mass-media offers better opportunities to minority cultures to express themselves in an information arena tailored by the users, outside centralized control. The de-localization promoted by the new media can constitute a push both to globalism (i.e. the reformulation of cultures outside their original context with the risk of loss of traditions and ways of living) and to "tribalism" (i.e. the identification only with a local community, without recognition of larger levels). Nevertheless, cohesion and safeguard of local cultures, traditionally regarded as diverging objectives, can be conciliated within the information society. The dematerialization of the cultures makes the offer of information and communication explode and will have a large positive impact on the diffusion and on the memorization of the information, and therefore, of the cultural heritage. The new communities emerging within the information society may have

Studie [EN](#)