



Европейски парламент Parlamento Europeo Evropský parlament Europa-Parlamentet Europäisches Parlament
Euroopa Parlament Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο European Parliament Parlement européen Parlaimint na hEorpa
Europski parlament Parlamento europeo Eiropas Parlaments Europos Parlamentas Európai Parlament
Parlament Ewropew Europees Parlement Parlament Europejski Parlamento Europeu Parlamentul European
Európsky parlament Evropski parlament Euroopan parlamentti Europaparlamentet

Liste der Veröffentlichungen des Think Tank des EP

<https://www.europarl.europa.eu/thinktank>

Suchkriterien für die Erstellung der Liste :

Sortierung Nach Datum ordnen
Schlagwortliste "Binnenhandel"

5 Ergebnisse

Erstellungsdatum : 19-04-2024

[New technologies and new digital solutions for improved safety of products on the internal market](#)

Art der Veröffentlichung Auf einen Blick

Kalenderdatum 24-08-2022

Externe Autor Gaëtan COAT ANROCH, et al.

Politikbereich Bewertung von Rechtsvorschriften und politischen Maßnahmen in der Praxis | Verbraucherschutz

Schlagwortliste Angleichung der Normen | Binnenhandel | Binnenmarkt | digitale Technologie | Einführung eines Produkts | EUROPÄISCHE UNION | europäisches Einigungswerk | HANDEL | Handelspolitik | PRODUKTION, TECHNOLOGIE UND FORSCHUNG | Sicherheit des Produkts | Technologie und technische Regelungen | Verbrauch | Vermarktung

Zusammenfassung The original full study examines how new technologies and digital solutions can help improve consumers' awareness, while also guaranteeing a better safety of products placed on the Single Market. The study formulates recommendations that provide a framework for a better alignment of existing legislation on product safety and digital services, as well as the European Community sustainability objectives.

[Auf einen Blick](#) [EN](#)

[China's economic recovery and dual circulation model](#)

Art der Veröffentlichung Briefing

Kalenderdatum 11-12-2020

Verfasser GRIEGER Gisela

Politikbereich Auswärtige Angelegenheiten | Coronavirus | Internationaler Handel

Schlagwortliste Asien-Ozeanien | Binnenhandel | China | Coronavirus-Erkrankung | Epidemie | FINANZWESSEN | GEOGRAFIE | Gesundheit | HANDEL | Handelspolitik | Inlandsmarkt | Investition | Investition und Finanzierung | konjunkturelle Erholung | neue Technologie | PRODUKTION, TECHNOLOGIE UND FORSCHUNG | SOZIALE FRAGEN | Technologie und technische Regelungen | technologischer Wandel | WIRTSCHAFT | wirtschaftliche Entwicklung | Wirtschaftsgeografie | Wirtschaftssituation

Zusammenfassung After a delayed response to the outbreak of the novel coronavirus in late 2019, China has expanded its sophisticated digital surveillance systems to the health sector, linking security and health. It has apparently successfully contained the virus, while most other countries still face an uphill battle with Covid-19. China emerged first from lockdown, and its economy rapidly entered a V-shaped recovery. As in 2008, China is driving the global recovery and will derive strategic gains from this role. However, China's relations with advanced economies and some emerging markets have further deteriorated during the pandemic, as its aggressive foreign policy posture has triggered pushback. This has created a more hostile environment for China's economic development and has had a negative impact on China's hitherto almost unconstrained access to these economies. The need to make the Chinese economy more resilient against external shocks and the intention to tap into the unexploited potential of China's huge domestic market in order to realise the nation's ambitions of becoming a global leader in cutting-edge technologies have prompted the Chinese leadership to launch a new economic development paradigm for China. The 'dual circulation development model' still lacks specifics but is expected to be a key theme in China's 14th Five-Year Plan (2021-2025) to be officially approved in March 2021. The concept suggests that, in future, priority will be given to 'domestic circulation' over 'international circulation'. China's more inward-looking development strategy geared towards greater self-reliance in strategic sectors requires major domestic structural reform and investment to unleash the purchasing power of China's low-end consumers and the indigenous innovation efforts to achieve the technological breakthroughs needed. These innovation efforts are expected to be largely state-driven. For the EU the envisaged shifts create challenges and opportunities. On the one hand, competition with China will become fiercer and, on the other, the EU can pursue openings for supply chain diversification with like-minded countries and thus boost its open strategic autonomy.

[Briefing](#) [EN](#)

[Wechselwirkungen zwischen Handel, Investitionen und Trends in der EU-Industrie: EU-Regionen und internationaler Handel](#)

Art der Veröffentlichung Studie

Kalenderdatum 27-10-2017

Verfasser HARTE RODERICK EDWARD NOEL | PUCCIO Laura | SZCZEPANSKI Marcin

Politikbereich Industrie | Internationaler Handel | Wirtschaft und Währung

Schlagwortliste Binnenhandel | Exportindustrie | GEOGRAFIE | HANDEL | Handelspolitik | INDUSTRIE | Industrieinvestition | industrielle Fertigung | Industriepolitik und Industriestruktur | internationaler Handel | Internationaler Handel | Mitgliedstaat der EU | PRODUKTION, TECHNOLOGIE UND FORSCHUNG | Technologie und technische Regelungen | UNTERNEHMEN UND WETTBEWERB | Unternehmensorganisation | Wettbewerbsfähigkeit | WIRTSCHAFT | Wirtschaftsgeografie | Wirtschaftssituation | Wirtschaftswachstum

Zusammenfassung In dieser Studie werden die Interaktionen zwischen den Handelsstrukturen auf EU-Ebene und auf regionaler Ebene sowie die Trends im verarbeitenden Gewerbe der EU einerseits und der Einfluss der industriellen und regionalen Wettbewerbsfaktoren auf den Handel und die industrielle Entwicklung andererseits untersucht. Die Studie enthält insbesondere eine Übersicht über die Theorien über die Einflussfaktoren der Handelsspezialisierung und die Rolle des Handels hinsichtlich Wachstum und Ungleichheiten und stellt diese in Zusammenhang mit regionalen Handelsstrukturen in 13 EU-Mitgliedstaaten.

[Studie](#) [DE](#), [EN](#), [FR](#)

EU agricultural promotion measures

Art der Veröffentlichung Briefing

Kalenderdatum 17-06-2016

Verfasser MCELDOWNEY James

Politikbereich Landwirtschaft und Entwicklung des ländlichen Raums

Schlagwortliste Absatzförderung | Agrarpolitik | Agrarpreis | BILDUNG UND KOMMUNIKATION | Binnenhandel | Dokumentation | EU-Agrarmarkt | FINANZWESEN | Gemeinsame Agrarpolitik | HANDEL | Handelspolitik | Informationsverbreitung | internationaler Handel | Internationaler Handel | Lage der Landwirtschaft | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT, FISCHEREI | Landwirtschaftliche Erwerbstätigkeit | landwirtschaftliches Erzeugnis | POLITISCHES LEBEN | Politisches Leben und öffentliche Sicherheit | Preis | Sensibilisierung der Öffentlichkeit | Vermarktung

Zusammenfassung In light of the challenges currently facing the agriculture sector in the EU, an effective promotion policy becomes an important instrument in helping European agriculture to compete on world markets. Given the contribution the agri-food sector makes to total EU exports, it is essential for it to improve its competitiveness and market share. To support this objective, a new promotion policy for EU agricultural products has been developed, applicable since 1 December 2015. Based on a new Regulation, the policy introduces significant changes to the EU's information provision and promotion measures. These include an increased annual budget of up to €200 million by 2019, a greater focus on third countries; simplification, an expansion in the scope of measures to allow labelling to specify the origin of products and their brands under certain conditions, easier management of multi-country programmes and an expansion in the scope of eligible products and eligible beneficiaries. The key elements of the new policy are presented alongside details of the main administration and delivery mechanisms including its work programme for 2016. The latter sets out the priorities accorded to promotion activities for both the internal market and for those third countries where there is the highest potential for growth. The first calls for proposals under the new rules closed at the end of April 2016. Though it is too soon to examine the outcome of the 2016 call, it is possible to provide evidence on the potential impact that might be expected from agricultural information and promotion programmes.

Briefing [EN](#)

Assessing the Scope of European Online Dispute Resolution Platform

Art der Veröffentlichung Eingehende Analyse

Kalenderdatum 15-03-2012

Externe Autor Hans Micklitz and Giovanni Sartor

Politikbereich Binnenmarkt und Zollunion | EU-Recht: Rechtsordnung und Rechtsakte | Verbraucherschutz

Schlagwortliste Binnenhandel | Bürgerliches Recht | Elektronischer Handel | Gerichtswesen | HANDEL | Handelspolitik | Herstellerhaftung | Intra-EU-Handel | RECHT | Streitschlichtung | Verbrauch | Verbraucherschutz | Vermarktung

Zusammenfassung The present note addresses the issue of the scope of the European online dispute resolution Platform. In particular it examines whether such a scope can be extended.

Eingehende Analyse [EN](#)