



Европейски парламент Parlamento Europeo Evropský parlament Europa-Parlamentet Europäisches Parlament
Euroopa Parlament Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο European Parliament Parlement européen Parlaimint na hEorpa
Europski parlament Parlamento europeo Eiripas Parlaments Europos Parlamentas Európai Parlament
Parlament Ewropew Europees Parlement Parlament Europejski Parlamento Europeu Parlamentul European
Európsky parlament Evropski parlament Euroopan parlamentti Europaparlamentet

Lista de publicaciones del Think Tank del PE

<https://www.europarl.europa.eu/thinktank>

Criterios de búsqueda a partir de los cuales se ha generado la lista :

Ordenar Ordenar por fecha
Palabra clave "industria de la comunicación"

11 Resultado(s) encontrado(s)

Fecha de creación : 19-04-2024

[European media freedom act](#)

Tipo de publicación Briefing

Fecha 06-02-2024

Autor LAANINEN Tarja

Ámbito político Adopción de legislación por el PE y el Consejo | Cultura | Democracia | Espacio de libertad, seguridad y justicia

Palabra clave comercialización | comunicación | construcción europea | consumo | DERECHO | derechos y libertades | difusión de la información | documentación | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | industria de la comunicación | INTERCAMBIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES | libertad de prensa | medio de comunicación de masas | mercado único | pluralismo de los medios de comunicación | prestación de servicios | publicidad | reglamentación de las telecomunicaciones | servicio | UNIÓN EUROPEA

Resumen An independent media is a pillar of democracy and an important part of the economy, helping to shape public opinion and hold those in power to account. In recent years, however, there have been increasingly worrying trends across the European Union (EU), as documented in the annual rule of law reports by the European Commission, and by other tools such as the Media Pluralism Monitor. Tabled on 16 September 2022, the proposed European media freedom act (EMFA) would introduce a new set of rules to promote media pluralism and independence across the EU. The aim is to prevent political interference in editorial decisions and ensure transparency of media ownership. The proposed act seeks to protect journalists from having to disclose their sources and from the use of spyware against them. It also sets requirements for audience measurement systems and transparent allocation of state advertising. Media content would be better protected against online content removal, and a new European board for media services would be established. The Council and Parliament reached a political agreement on 15 December 2023. The Council (at Coreper level) endorsed the agreed text on 19 January 2024. Parliament's plenary vote is scheduled for March 2024. Fourth edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages in the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Multimedia [European media freedom act](#)

[Ley de Libertad de los Medios de Comunicación](#)

Tipo de publicación De un vistazo

Fecha 27-09-2023

Autor LAANINEN Tarja

Ámbito político Cultura

Palabra clave comercialización | comunicación | construcción europea | consumo | DERECHO | Derecho de la Unión Europea | derechos y libertades | difusión de la información | documentación | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | industria de la comunicación | INTERCAMBIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES | libertad de prensa | medio de comunicación de masas | mercado único | prestación de servicios | propuesta (UE) | publicidad | reglamentación de las telecomunicaciones | servicio | UNIÓN EUROPEA

Resumen En septiembre de 2022, la Comisión Europea propuso un Reglamento por el que se establece un marco común para los servicios de medios de comunicación en el mercado interior (la «Ley de Libertad de los Medios de Comunicación»). Está previsto que el Parlamento vote el informe de su Comisión de Cultura y Educación (CULT) en el período parcial de sesiones de octubre I. El informe resultante de la votación constituirá la posición del Parlamento para las negociaciones con el Consejo, que adoptó su posición en junio de 2023.

De un vistazo [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

[Safeguarding media freedom and pluralism in the internal market \(Media Freedom Act\)](#)

Tipo de publicación Briefing

Fecha 21-02-2023

Autor RAKSTELYTE AUSRA

Ámbito político Evaluación de impacto ex ante

Palabra clave análisis económico | comercialización | comunicación | construcción europea | consumo | DERECHO | Derecho de la Unión Europea | derechos y libertades | ECONOMÍA | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | estudio de impacto | industria de la comunicación | INTERCAMBIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES | libertad de prensa | medio de comunicación de masas | mercado único | pluralismo de los medios de comunicación | prestación de servicios | propuesta (UE) | publicidad | reglamentación de las telecomunicaciones | servicio | UNIÓN EUROPEA

Resumen The impact assessment (IA) defines in sufficient detail the problem, its drivers and the need to protect media pluralism and independence in the EU. While it duly explains that the problems identified affect the 'entire information ecosystem', their geographical scale is not very clear. The IA examines three options, with different packages of measures with a gradually increasing level of approximation of certain aspects of national frameworks relating to media pluralism and independence. Costs and benefits of each option have been thoroughly identified and analysed, including who would be affected and how. The IA contains a section on the SME test, explaining the impact of the different policy options on SMEs and suggesting that SMEs would be among those benefitting the most. Moreover, the IA refers to the impacts on citizens, who are expected to benefit from more diverse and independent reporting, reduced risk of disinformation, and higher level of trust in the media. Based on the comparison of options and their impacts in terms of effectiveness, efficiency, coherence and proportionality, the choice of the preferred option appears logical. However, the explanation of why option 2 is preferred to option 3 (and sub-option A to sub option B) could have been more in-depth. The IA appears to be based on extensive data, public consultation activities, position papers, reports, and two external studies. However, it could have better referenced the data and provided accessible links to all public sources. Overwhelming and unified support of all stakeholders for any package of measures appears to be lacking, and the IA would have benefitted from a more transparent and consolidated presentation of stakeholder views and data gathered during consultations. Coherence with other EU legislation appears to be duly identified and taken into account.

Briefing [EN](#)

Industry 4.0

Tipo de publicación Estudio

Fecha 15-02-2016

Autor externo Jan SMIT (Centre for Strategy & Evaluation Services LLP), Stephan KREUTZER (Centre for Strategy & Evaluation Services LLP), Carolin MOELLER (Centre for Strategy & Evaluation Services LLP) and Malin CARLBERG (Centre for Strategy & Evaluation Services LLP)

Ámbito político Industria | Planificación prospectiva | Política de investigación

Palabra clave armonización de normas | asociación sectores público y privado | comunicación | creación de empleo | desarrollo industrial | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | empleo | impacto de la tecnología de la información | INDUSTRIA | industria de la comunicación | informática y tratamiento de datos | innovación | Internet | inversión industrial | investigación y propiedad intelectual | modernización industrial | norma de calidad | poder ejecutivo y administración pública | política industrial de la UE | política y estructura industriales | PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN | propiedad intelectual | reciclaje profesional | tecnología digital | tecnología y reglamentación técnica | TRABAJO Y EMPLEO | VIDA POLÍTICA

Resumen This study, prepared by Policy Department A at the request of the ITRE committee, analyses the Industry 4.0 Initiative which encompasses the digitalisation of production processes based on devices autonomously communicating with each other along the value chain. It considers the potential of the initiative and business paradigm changes and impacts of this transformation. The study assesses the rationale for public intervention and outlines measures that could be adopted to increase the gains and limit the threats from Industry 4.0.

Estudio [EN](#)

Comparison of the EU Service Offers for the TTIP and TiSA Negotiations

Tipo de publicación Estudio

Fecha 11-12-2015

Autor externo Christopher HARTWELL, Jan TERESIŃSKI, Bartosz RADZIKOWSKI and Karolina BEAUMONT

Ámbito político Asuntos exteriores | Comercio internacional | Empleo | Gobernanza global | Mercado interior y unión aduanera

Palabra clave acceso al mercado | acuerdo comercial (UE) | AGCS | América | ASUNTOS FINANCIEROS | ASUNTOS SOCIALES | comercio internacional | comunicación | construcción europea | construcción y obras públicas | educación | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | empleo | ENERGÍA | enseñanza | enseñanza | Estados Unidos | GEOGRAFÍA | geografía económica | geografía política | INDUSTRIA | industria de la comunicación | industria de la construcción | industria energética | INTERCAMBIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES | liberación de los intercambios | libre prestación de servicios | mercado del transporte | nación más favorecida | negociación de acuerdo (UE) | pago internacional | política comercial | política de transportes | política energética | protección social | reconocimiento de títulos | relaciones monetarias | sanidad | servicio sanitario | servicio social | TRABAJO Y EMPLEO | TRANSPORTES | UNIÓN EUROPEA

Resumen A comparison of the services offers which the European Union has made for the negotiations on the EU-US Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) and the Trade in Services Agreement (TiSA) shows that, in general, both treaties follow similar approaches and points of difference are minor; both TiSA and TTIP apply a positive listing approach in regards to market access and negative listing in regards to national treatment, and the rules governing market access and national treatment do not differ between the two agreements. The most significant differences in sector-specific provisions are featured in the transport sector and educational services, while the highest harmonisation of provisions is in the energy sector and communications. Overall, the service provisions in TiSA and TTIP are very similar, although it seems that the level of trade liberalization is higher in TiSA.

Estudio [EN](#)

Industry 4.0: Digitalisation for productivity and growth

Tipo de publicación Briefing

Fecha 22-09-2015

Autor DAVIES Ron

Ámbito político Industria

Palabra clave armonización de normas | asociación sectores público y privado | comunicación | creación de empleo | desarrollo industrial | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | empleo | impacto de la tecnología de la información | INDUSTRIA | industria de la comunicación | informática y tratamiento de datos | innovación | inversión industrial | investigación y propiedad intelectual | modernización industrial | norma de calidad | poder ejecutivo y administración pública | política industrial de la UE | política y estructura industriales | PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN | propiedad intelectual | reciclaje profesional | tecnología y reglamentación técnica | TRABAJO Y EMPLEO | VIDA POLÍTICA

Resumen Many observers believe that Europe is at the beginning of a new industrial revolution, considered to be the fourth such leap forward and hence labelled Industry 4.0. The ubiquitous use of sensors, the expansion of wireless communication and networks, the deployment of increasingly intelligent robots and machines – as well as increased computing power at lower cost and the development of 'big data' analytics – has the potential to transform the way goods are manufactured in Europe. This new, digital industrial revolution holds the promise of increased flexibility in manufacturing, mass customisation, increased speed, better quality and improved productivity. However to capture these benefits, enterprises will need to invest in equipment, information and communication technologies (ICTs) and data analysis as well as the integration of data flows throughout the global value chain. The EU supports industrial change through its industrial policy and through research and infrastructure funding. Member States are also sponsoring national initiatives such as Industrie 4.0 in Germany, the Factory of the Future in France and Italy, and Catapult centres in the UK. However challenges remain. The need for investment, changing business models, data issues, legal questions of liability and intellectual property, standards, and skills mismatches are among the challenges that must be met if benefits are to be gained from new manufacturing and industrial technologies. If these obstacles can be overcome, Industry 4.0 may help to reverse the past decline in industrialisation and increase total value added from manufacturing to a targeted 20% of all value added by 2020. Please click here for the full publication in PDF format

Briefing [EN](#)

Commitments Made at the Hearing of Günther Oettinger - Commissioner-Designate

Tipo de publicación Briefing

Fecha 06-11-2014

Autor GOUARDERES Frederic | GYORFFI Miklos Laszlo

Ámbito político Educación | Planificación prospectiva

Palabra clave acción de la UE | Alemania | ASUNTOS FINANCIEROS | ASUNTOS SOCIALES | comisario europeo | comunicación | construcción europea | creación artística | cultura y religión | DERECHO | derechos de autor | derechos y libertades | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | Europa | financiación e inversión | GEOGRAFÍA | geografía económica | geografía política | industria cultural | industria de la comunicación | información y tratamiento de la información | informática y tratamiento de datos | innovación | instituciones de la Unión Europea y función pública europea | inversión | investigación y propiedad intelectual | mercado único | nombramiento (de miembros) | política de comunicación | PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN | protección de datos | protección de las comunicaciones | sesión pública | tecnología digital | tecnología y reglamentación técnica | telecomunicación | trabajos parlamentarios | UNIÓN EUROPEA | VIDA POLÍTICA

Resumen In his answers to the questionnaire and during the hearing on 29 September 2014 before the Committee in Industry, Research and Energy and the Committee on Culture and Education, commissioner-designate Günther Oettinger made a number of commitments.

Briefing [EN](#)

Contractual Arrangements Applicable to Creators: Law and Practice of Selected Member States

Tipo de publicación Estudio

Fecha 15-01-2014

Autor externo Séverine Dusollier (CRIDS, University of Namur), Caroline Ker (CRIDS, University of Namur), Maria Iglesias (KEA – European Affairs) and Yolanda Smits (KEA – European Affairs),
National reports contributions:
Séverine Dusollier (Belgium, France), Caroline Ker (Belgium, France), Maria Iglesias (Spain), Thomas Hoeren (Germany), Antonina Bakardjieva (Sweden), Anna Hammaren (Sweden), Péter Mezei (Hungary), Maciej Barczewski (Poland, assisted by Mr Michal Cieszewski) and Estelle Derclaye (United Kingdom)

Ámbito político Derecho contractual, Derecho mercantil y Derecho de sociedades | Derecho de la propiedad intelectual

Palabra clave Alemania | comercialización | comercio electrónico | comunicación | contrato | convenio colectivo | DERECHO | Derecho civil | derechos de autor | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | España | Europa | Francia | fuentes y ramas del Derecho | GEOGRAFÍA | geografía económica | geografía política | Hungría | industria de la comunicación | INTERCAMBIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES | investigación y propiedad intelectual | jurisprudencia | negociación colectiva | Polonia | PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN | Reino Unido | relaciones laborales y Derecho del trabajo | Suecia | TRABAJO Y EMPLEO

Resumen This report discusses the legal framework applicable to copyright contracts as well as the practices in artistic sectors. A careful revision of the copyright provisions, contractual law principles and case law in 8 Member States is presented together with a more specific analysis of a set of issues particularly relevant nowadays, such as collective bargaining, digital exploitation, imbalanced contracts, and reversion rights, among others. A set of recommendations aiming at improving the level of fairness in copyright contracts is proposed at the end of the study.

Estudio [EN](#)

Anexo 1 [EN](#)

El potencial de los intercambios culturales entre la Unión Europea y terceros países: el caso de China

Tipo de publicación Estudio

Fecha 15-04-2009

Autor externo Alain Modot, Héloïse Fontanel, Silvia Angrisani, Pierre Jalladeau, Abel Ségrétin, Bérénice Angremy, Li Hua, Bi Dongna (Media Consulting Group - Paris, Brussels and Beijing)

Ámbito político Cultura

Palabra clave Asia-Oceanía | ASUNTOS SOCIALES | China | comunicación | construcción europea | control de la comunicación | cooperación cultural | cultura y religión | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | fomento de la idea de Europa | GEOGRAFÍA | geografía económica | industria cultural | industria de la comunicación | medio de comunicación de masas | patrimonio cultural | política de cooperación | RELACIONES INTERNACIONALES | telecomunicación | UNIÓN EUROPEA

Resumen El presente estudio presenta una visión general del sector cultural en China y posteriormente describe el estado actual de los intercambios culturales entre la UE y sus Estados miembros y China. Para finalizar, presenta ideas destinadas a los responsables de la formulación de políticas sobre cómo reforzar estos intercambios. Se ha elegido China como caso de estudio para la política cultural de la UE con respecto a terceros países en general.

Estudio [EN](#)

Resumen ejecutivo [BG](#), [CS](#), [DA](#), [DE](#), [EL](#), [ES](#), [FI](#), [FR](#), [HU](#), [IT](#), [LT](#), [LV](#), [NL](#), [PT](#), [RO](#), [SV](#), [ET](#), [MT](#), [PL](#), [SK](#)

The Comparative Study of the Cultural Products and Services Industry EU-USA

Tipo de publicación Estudio

Fecha 15-07-2003

Autor externo EUCLID (Liverpool, United Kingdom)

Ámbito político Cultura | Derecho de la propiedad intelectual | Industria

Palabra clave América | análisis económico | ASUNTOS SOCIALES | comunicación | creación artística | cultura y religión | documentación | ECONOMÍA | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | Estados Unidos | estudio comparativo | financiación de la UE | finanzas de la Unión Europea | GEOGRAFÍA | geografía económica | geografía política | industria cultural | industria de la comunicación | investigación y propiedad intelectual | PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN | propiedad intelectual | propiedad literaria y artística | red de transmisión interactiva | tecnología digital | tecnología y reglamentación técnica | UNIÓN EUROPEA | valor económico

Resumen The focus of the study is the cultural products and services industries in the EU, and similar sectors in the US. There have been a number of definitions of the cultural industries sector proposed by various governments and other agencies, and this study will focus on the following sectors as they are generally acknowledged as the main areas of potential economic impact:

- Audiovisual: including cinema, video and DVD
- Broadcasting: including television and radio
- The music recording industry
- Publishing

The main purpose of this study is to identify a range of options that the European Parliament could consider, and perhaps adopt as European Community strategy.

Estudio [EN](#)

Globalisation of the Media Industry and Possible Threats to Cultural Diversity

Tipo de publicación Estudio

Fecha 01-07-2001

Autor externo Dr Maria Teresa La Porte Alfaro, together with Dr. Teresa Sabada, University of Navarra, Spain

Ámbito político Cultura | Industria

Palabra clave ASUNTOS SOCIALES | competitividad | comunicación | cultura y religión | ECONOMÍA | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | EMPRESA Y COMPETENCIA | globalización | industria de la comunicación | nueva tecnología | organización de la empresa | pluralismo cultural | política cultural | política económica | producción audiovisual | PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN | tecnología y reglamentación técnica

Resumen The objective of this report is to assess if the new circumstances produced by globalisation in the media industry represent a threat for cultural diversity and, if this is the case, to determine the areas affected and evaluate the consequences for the content distributed by the media.

Estudio [EN](#)