



Европейски парламент Parlamento Europeo Evropský parlament Europa-Parlamentet Europäisches Parlament
Euroopa Parlament Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο European Parliament Parlement européen Parlaimint na hEorpa
Europski parlament Parlamento europeo Eiropas Parlaments Europos Parlamentas Európai Parlament
Parlament Ewropew Europees Parlement Parlament Europejski Parlamento Europeu Parlamentul European
Európsky parlament Evropski parlament Euroopan parlamentti Europaparlamentet

Lista publicațiilor de la Think Tank-ul PE

<https://www.europarl.europa.eu/thinktank>

Criteriile de căutare folosite pentru a genera lista :

Sortare Ordonare în funcție de dată
Cuvânt-cheie "statistică comercială"

45 Rezultat(e)

Data creării : 18-04-2024

The Gulf region: Economic indicators and trade with EU

Tipul publicației Pe scurt

Data 31-01-2024

Autor MACSAI GYORGYI

Domeniul tematic Afaceri externe | Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie analiză economică | ANGAJARE ÎN MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ | Asia și Oceania | balanță comercială | COMERȚ | conturi naționale | ECONOMIE | FINANȚE | GEOGRAFIE | indicator economic | locuri de muncă | marketing | munca femeilor | produs intern brut | relații monetare | Stat din Golf | statistică comercială | statistică economică | șomaj

Rezumat This infographic examines some economic differences and similarities among countries of the Gulf region and the EU, like GDP growth, GDP per capita and female labour force participation rate. In terms of trade, the Gulf region stands already as an important source of oil and gas for the EU, these products contributing almost two-third of total imports of the latter from the Gulf region.

Pe scurt [EN](#)

China: Economic indicators and trade with EU

Tipul publicației Pe scurt

Data 16-11-2023

Autor MACSAI GYORGYI

Autor extern Tkalec, Igor

Domeniul tematic Afaceri externe | Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie analiză economică | Asia și Oceania | China | comerț | COMERȚ | ECONOMIE | finanțele Uniunii Europene | GEOGRAFIE | geografie economică | indicator economic | instrument financiar al UE | marketing | operațiuni comerciale | politică comercială | politică comercială comună | statistică comercială | statistică economică | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat This infographic provides an insight into the economic performance of China compared with the European Union (EU) and looks at the trade dynamics between them. China's GDP growth per capita increased rapidly since the beginning of the series. The EU's GDP per capita trend remained relatively stable, recording a slow but constant increase with the only exception in the years of the COVID-19 restrictions. Unemployment in China has been low and stable for the whole time series, and it never exceeded 5% of the total labour force. Conversely, public debt as a percentage of GDP has increased for both countries, but in China the trend was steeper, moving from 25.6% at the beginning of the series to 77% at the end. Trade relations between the EU and China have been characterised by a positive trend for the whole series. The EU is the leading trade partner for China and their imports and exports are in large part composed of the exchange of mechanical appliances and electrical equipment.

Pe scurt [EN](#)

US: Economic indicators and trade with EU

Tipul publicației Pe scurt

Data 20-09-2023

Autor MACSAI GYORGYI

Autor extern Tkalec, Igor

Domeniul tematic Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie America | COMERȚ | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | marketing | politici comerciale | politică comercială | Statele Unite | statistică comercială

Rezumat This infographic provides an insight into the economic performance of the United States (US) compared with the European Union (EU), and looks at the trade dynamics between them. The US unemployment rate rose substantially in 2009 following the financial crisis. This was followed by a steady fall in unemployment from 2010 onwards, with the exception of the COVID-19 years (2020 and 2021) when a new steep increase was recorded. Both foreign direct investment (FDI) and remittances remained relatively low and stable between 2007 and 2022, accounting for only a small share of US gross domestic product, while the EU's FDI has fluctuated, and its inward remittances have gradually increased. The EU's trade with the US has shown a generally upward trend, with a sharp increase after the 2020 global economic slowdown.

Pe scurt [EN](#)

[India: Economic indicators and trade with EU](#)

Tipul publicației Pe scurt

Data 21-06-2023

Autor MACSAI GYORGYI

Domeniul tematic Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie analiză economică | Asia și Oceania | comerț | COMERT | ECONOMIE | finanțele Uniunii Europene | GEOGRAFIE | geografie economică | India | indicator economic | instrument financiar al UE | marketing | operațiuni comerciale | politică comercială | politică comercială comună | statistică comercială | statistică economică | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat This infographic provides an insight into the economic performance of India compared with the EU, and looks at the trade dynamics between them. India's unemployment rate had been decreasing gradually but steadily since 2006, before rising sharply in 2020, and then returning to the pre-2020 trend in 2022. Both foreign direct investment (FDI) and remittances have remained a relatively stable percentage of India's gross domestic product (GDP), with slight fluctuations. Remittances to the EU have remained a low and stable percentage of GDP, whereas FDI inflows as a percentage of the EU's GDP have fluctuated and fallen significantly since 2006. The EU's exports and imports of goods to and from India remained almost equal until 2021, which saw a sharp increase in the value of goods imported by the EU.

Pe scurt [EN](#)

[EU economic partnership agreements with ACP countries: Which way forward?](#)

Tipul publicației Briefing

Data 15-11-2022

Autor ZAMFIR Ionel

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional

Cuvânt-cheie acord comercial (UE) | acord de comerț liber | analiză economică | COMERT | comerț internațional | consecințe economice | construcție europeană | Convenția ACP-UE | dezvoltare durabilă | ECONOMIE | GEOGRAFIE | geografie economică | marketing | politică economică | relațiile ACP-UE | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ | țări ACP

Rezumat For two decades, the EU has sought to modernise its preferential trade relationship with the sub-Saharan African, Caribbean and Pacific (ACP) countries and establish free trade areas with regional groupings under so-called economic partnership agreements (EPAs). The process of establishing the EPAs has been longer and more complicated than initially expected, encountering criticism and opposition from civil society and some governments in ACP countries, who have been worried about the potential negative impact. So far, the results are mixed, with nine agreements negotiated – covering more than half of the ACP countries – but not yet all implemented. EPAs are free trade agreements that allow ACP countries to continue exporting their products to the EU duty free and quota free, while ensuring full compliance with World Trade Organization (WTO) rules. EU goods should also benefit gradually from full liberalisation, though with numerous exceptions related to goods ACP countries wish to protect from external competition, particularly agricultural products. In this respect, EPAs are development-oriented, asymmetric agreements providing important advantages and safeguards to ACP countries, to foster their sustainable economic development, regional integration and integration on world markets. While their potential impact has given rise to both numerous fears and great expectations, assessments of EPAs that have already been implemented show very limited effects, possibly due to their long drawn-out and gradual implementation. The risk of fragmenting regional integration schemes, particularly in Africa, is mitigated by the slow pace of trade integration on the continent. The European Parliament has closely monitored the EPA process from the beginning. In a resolution of June 2022 on the future of EU trade with Africa, the Parliament insisted on a careful assessment of their impact by the Commission, on strengthening their – currently limited – sustainable development provisions and introducing a sanctions mechanism for non-compliance, and on the need to ensure that they do not disrupt regional integration. This briefing updates a previous publication from July 2018.

Briefing [EN](#)

Multimedia [EU economic partnership agreements with ACP countries: Which way forward?](#)

[The future of EU-Africa trade relations](#)

Tipul publicației Pe scurt

Data 20-06-2022

Autor PICHON Eric

Domeniul tematic Comerț internațional

Cuvânt-cheie Africa | Africa | COMERT | comerț internațional | cooperare comercială | dezvoltare durabilă | ECONOMIE | economie mondială | GEOGRAFIE | lanț de aprovizionare | marketing | politici de cooperare | politică economică | politică tarifară | producție | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | RELAȚII INTERNAȚIONALE | relații comerciale | statistică comercială | structură economică | zonă comercială liberă

Rezumat The European Parliament is due to discuss ways to foster ethical and sustainable trade relations with African countries during its June II plenary session, in a context of global challenges compounded by the coronavirus pandemic and Russia's war on Ukraine.

Pe scurt [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

[Before the war: Russia's economic indicators and trade with EU](#)

Tipul publicației Pe scurt

Data 24-03-2022

Autor MACSAI GYORGYI

Autor extern Tkalec, Igor

Domeniul tematic Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie analiză economică | ANGAJARE ÎN MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ | comerț | COMERȚ | conturi naționale | corupție | datorie publică | DREPT | drept penal | ECONOMIE | economie monetară | Europa | export (UE) | FINANȚE | finanțe publice și politică bugetară | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | import (UE) | investiții și finanțare | investiții străine | locuri de muncă | marketing | munca femeilor | piața muncii | produs intern brut | rată de schimb | Rusia | situație economică | situație economică | statistica locurilor de muncă | statistică comercială | statistică economică

Rezumat The data in this infographic illustrate the extent of trade between the EU and Russia in the years up to the latter launching its war on Ukraine, as well as the state of Russia's economy more generally in the same period. This is an update of an infographic originally drafted by Martin Russell and Giulio Sabbati in May 2016.

[Pe scurt EN](#)

[Russia's war on Ukraine: EU-Ukraine trade in agri-food products](#)

Tipul publicației Pe scurt

Data 17-03-2022

Autor SABBATI Giulio | VINCI CLAUDIA

Domeniul tematic Agricultură și dezvoltare rurală | Comerț internațional

Cuvânt-cheie acord de asociere (UE) | agroindustrie | alimente | analiză economică | comerț | COMERȚ | consecințe economice | construcție europeană | ECONOMIE | Europa | export (UE) | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | import (UE) | intervenție militară | marketing | produs agroalimentar | produs alimentar | PRODUSE AGROALIMENTARE | RELAȚII INTERNAȚIONALE | Rusia | securitate internațională | statistică comercială | Ucraina | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat Up until the 2022 Russian invasion, Ukraine was exporting more than 40 % of its goods to the EU, making the EU the country's leading trading partner. The principal goods imported by the EU were raw materials, chemical products and machinery. With regard to the agri-food sector, Ukraine supplied almost half of the cereals and vegetable oils and a quarter of the poultry meat imported to Europe. While the full impact of the Russian invasion on Ukraine's agri-food trade has still to be assessed, some possible scenarios have already emerged.

[Pe scurt EN](#), [XL](#)

[EU-Russia trade in agri-food products](#)

Tipul publicației Pe scurt

Data 07-03-2022

Autor VINCI CLAUDIA

Domeniul tematic Agricultură și dezvoltare rurală | Comerț internațional

Cuvânt-cheie alimente | chestiunea ruso-ucraineană | comerț | COMERȚ | comerț internațional | construcție europeană | Europa | export (UE) | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | import (UE) | intervenție militară | marketing | măsură restrictivă a UE | produs alimentar | PRODUSE AGROALIMENTARE | RELAȚII INTERNAȚIONALE | relații comerciale | Rusia | securitate internațională | statistică comercială | Ucraina | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat Up until Russia's invasion of Ukraine in February 2022, the EU and Russia were important trade partners trading in a wide variety of goods, including agri-food products. Russia was the fifth largest importer of EU goods in 2020, despite the disruption of trade relations caused by the first Ukraine crisis in 2014. Furthermore, Russia is a major global exporter of several commodities, including sunflower oil, wheat and barley.

[Pe scurt EN](#)

[ASEAN: Economic indicators and trade with EU](#)

Tipul publicației Pe scurt

Data 01-12-2021

Autor MACSAI GYORGYI | SABBATI Giulio

Domeniul tematic Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie analiză economică | ANGAJARE ÎN MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ | ASEAN | comerț | COMERȚ | conturi naționale | ECONOMIE | export (UE) | GEOGRAFIE | geografie economică | import (UE) | marketing | organizații extraeuropene | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | piața muncii | produs intern brut | statistica locurilor de muncă | statistică comercială | statistică economică | țări ASEAN

Rezumat The economies of most ASEAN countries contracted due to the turmoil caused by the Covid-19 pandemic in 2020. Three of them, however, (Brunei, Myanmar/Burma and Vietnam) still managed to grow in terms of GDP, although at a much slower rate than in previous years. Despite the fact that the value of trade in goods declined by 10 % to €189 billion, the ASEAN countries remain an important partner for the EU, collectively representing 5 % of the EU's overall trade in 2020, ranking in sixth place after China, USA, APEC members (other than ASEAN), the UK and Switzerland. At the same time the EU is the fourth biggest trade partner of the ASEAN group after China, other APEC members and the USA. Mechanical appliances, electrical equipment and agri-food make up half of the trade in goods between the two blocs, both for exports and on the import side.

[Pe scurt EN](#)

Living in the EU: Circular economy

Tipul publicației Pe scurt

Data 16-03-2021

Autor SABBATI Giulio

Domeniul tematic Chestiuni economice și monetare

Cuvânt-cheie analiză economică | ANGAJARE ÎN MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ | COMERȚ | crearea de locuri de muncă | degradarea mediului înconjurător | dezvoltare durabilă | deșeuri | ECONOMIE | economie circulară | economie verde | locuri de muncă | marketing | MEDIU ÎNCONJURĂTOR | piața muncii | politica mediului înconjurător | politică economică | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | reciclarea deșeurilor | statistica locurilor de muncă | statistici ale UE | statistică comercială | tehnologie și reglementări tehnice | tehnologii ecologice

Rezumat Circular economy is a production and consumption model that involves reusing, repairing, refurbishing and recycling existing materials and products to keep materials within the economy. It implies that waste becomes a resource, consequently minimising the actual amount of waste. The circular model is generally the antithesis of a traditional, linear economic model, which is based on a 'take-make-consume-throw away' pattern. This paper looks at the job creation potential and added value produced by the circular economy and illustrates the generation and treatment of waste in the EU.

Pe scurt [EN](#)

European business statistics

Tipul publicației Briefing

Data 27-09-2017

Autor KONONENKO Vadim

Domeniul tematic Chestiuni financiare și bancare | Piața internă și uniunea vamală

Cuvânt-cheie analiză economică | colectarea datelor | COMERȚ | ECONOMIE | EDUCAȚIE COMUNICARE ȘI COMUNICAȚII | FINANȚE | informatică și procesarea datelor | informația și prelucrarea informației | libera circulație a capitalului | marketing | metode statistice | producție | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | schimb de informații | sistem de informații | statistica producției | statistici ale UE | statistică comercială | statistică economică | statistică financiară

Rezumat This note seeks to provide an initial analysis of the strengths and weaknesses of the European Commission's Impact Assessment (IA) accompanying the above proposal submitted on 6 March 2017 and referred to Parliament's Committee on Industry, Research, and Energy (ITRE). The proposal aims to reduce the administrative burden for business, in particular SMEs, by eliminating the fragmentation of the European business statistics legislation and repealing 10 different legal acts in this field. This concerns information on the producer prices, turnover, employment, production output, as well as trade, investment flows and prices. The proposal is also considered by the Commission as a priority area in the context of the modernisation of EU law. According to the Commission, the harmonisation of business statistics at the European level is needed in order to implement wider priorities such as the 10 priorities of the Juncker Commission. In this regard, the Commission proposes to establish a common legal framework for the development, production, and dissemination of European business statistics.

Briefing [EN](#)

Russia's and the EU's sanctions: economic and trade effects, compliance and the way forward

Tipul publicației Studiu

Data 20-09-2017

Autor extern Dr Oliver FRITZ, WIFO, Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung, Vienna (Austria)
Dr Elisabeth CHRISTEN, WIFO, Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung, Vienna (Austria)
Dr. Franz SINABELL, WIFO, Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung, Vienna (Austria)
Dr Julian HINZ, Kiel Institute for the World Economy, Kiel (Germany)

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional

Cuvânt-cheie analiză economică | comerț | COMERȚ | comerț internațional | comerț între state | consecințe economice | construcție europeană | ECONOMIE | Europa | export (UE) | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | marketing | măsură restrictivă a UE | politică comercială | politică comercială comună | relații comerciale | relații externe ale Uniunii Europene | restricție de import | Rusia | situație economică | situație economică | statistică comercială | studiu de impact | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat This report summarises empirical facts about the economic impact of the EU sanctions against Russia and the Russian countersanctions, both implemented in the summer of 2014. The observed decline in trade volumes between the EU and Russia is not only due to the sanctions, but also other economic factors, such as the downturn of the Russian economy, largely caused by the falling oil price and the ensuing ruble depreciation. Furthermore, empirical evidence suggests that European and Russian companies alike managed to partly divert trade flows to other international markets in response to the deteriorating trade relationships. Overall trade diversion, however, cannot nearly compensate for losses of EU exports to Russia and thus mitigate the economy wide negative impacts. Finally, descriptive evidence and additional information seem to indicate that compliance with the sanctions was partly circumvented right after the implementation of the sanctions in 2014, in particular for agri food goods via countries of the Eurasian Economic Union. Legal trade diversion through countries unaffected by the sanctions has also taken place. It is important to emphasise that this study does not assess the political costs or effectiveness of the sanctions, but merely analyses potential economic costs caused by all sanction measures in place.

Studiu [EN](#)

Uniunea Europeană și partenerii săi comerciali

Tipul publicației Fișe descriptive despre U.E.

Data 01-09-2017

Autor DAMEN Mario

Domeniul tematic Comerț internațional

Cuvânt-cheie balanță comercială | comerț | COMERȚ | export (UE) | FINANȚE | import (UE) | marketing | relații monetare | statistică comercială | volumul schimburilor comerciale

Rezumat De-a lungul anilor, UE s-a îndepărtat de producția de produse cu valoare mică și cu utilizare intensivă a forței de muncă, pentru a se specializa în bunuri de valoare ridicată și de marcă. UE având o economie sa deschisă, comerțul este esențial pentru ea. Uniunea negociază o serie de acorduri de liber schimb (ALS) pentru a depăși obstacolele în calea comerțului și pentru a crea condiții echitabile pentru întreprinderile sale. UE este, de asemenea, unul dintre fondatorii Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) și un actor major în cadrul acesteia.

Fișe descriptive despre U.E. [BG](#), [CS](#), [DA](#), [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FI](#), [FR](#), [HU](#), [IT](#), [LT](#), [LV](#), [NL](#), [PT](#), [RO](#), [SV](#), [ET](#), [HR](#), [MT](#), [PL](#), [SK](#), [SL](#)

EU-South Korea free trade agreement

Tipul publicației Pe scurt

Data 10-05-2017

Autor D'AMBROGIO Enrico

Domeniul tematic Afaceri externe

Cuvânt-cheie acord comercial (UE) | acord de comerț liber | Asia și Oceania | comerț | COMERȚ | comerț internațional | construcție europeană | Coreea de Sud | export (UE) | FINANȚE | GEOGRAFIE | geografie economică | import (UE) | investiții și finanțare | marketing | politică comercială | politică comercială comună | protecția investițiilor | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ | volumul schimburilor comerciale

Rezumat The EU-South Korea free trade agreement (FTA), applied since July 2011, entered into force in December 2015. The agreement has successfully boosted EU-Korea trade exchange. The European Parliament is due to adopt a report on the five years of the FTA's implementation in May 2017.

Pe scurt [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

EU Trade Policy and the Wildlife Trade

Tipul publicației Studiu

Data 06-12-2016

Autor extern Rosaleen DUFFY (University of Sheffield, the United Kingdom)

Domeniul tematic Comerț internațional | Dezvoltare și ajutor umanitar | Mediu | Piața internă și uniunea vamală

Cuvânt-cheie acord comercial (UE) | AFACERI ȘI CONCURENȚĂ | cerere și ofertă | comerț | COMERȚ | comerț electronic | comerț ilicit | construcție europeană | convenție internațională | crima organizată | dezvoltare durabilă | DREPT | drept penal | ECONOMIE | EDUCAȚIE COMUNICARE ȘI COMUNICAȚII | informația și prelucrarea informației | infracțiuni asupra mediului înconjurător | legislație vamală | marketing | MEDIU ÎNCONJURĂTOR | mediul înconjurător natural | OCDE | ONU | ONU | organizarea afacerilor | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | organizații mondiale | Organizația Mondială a Comerțului | politică comercială | politică comercială comună | politică economică | politică internațională | politică tarifară | PROBLEME SOCIALE | RELAȚII INTERNAȚIONALE | responsabilitate socială corporatistă | rolul internațional al UE | schimb de informații | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ | viață socială | viață sălbatică

Rezumat The wildlife trade is one of the most lucrative trades in the world. The legal trade into the EU alone is worth EUR 100 billion annually, while the global illegal wildlife trade is estimated to be worth between EUR 8 and 20 billion annually. The trade is highly complex and its legal and illegal forms are often connected. The illegal wildlife trade cannot be tackled via the use of trade policy alone; instead trade instruments need to be used in conjunction with broader means of addressing the wide range of reasons why wildlife is traded illegally first place. This includes the need to reduce poverty and inequality in source countries, demand reduction in consumer countries and tackling corruption, organised crime, poor enforcement and low penalties in many source, transit and end user markets. The EU is also facing some new challenges in the legal and illegal wildlife trade, emanating from the growth of e-commerce, expansion of private mailing centres and the growth of containerisation. The EU already has a strong track record in promoting a legal and sustainable trade, while also attempting to tackle the illegal wildlife trade. The EU already has a legal framework (EUWTR) which sets out stricter arrangements than CITES for trading in wildlife products. It has played an active role at CITES since it joined as a member in 2015, and all 20 EU proposals were accepted at CITES CoP17 in 2016. It now has an opportunity to use trade policy to embed and develop this track record further.

Studiu [EN](#)

US: Economic indicators and trade with the EU

Tipul publicației Pe scurt

Data 11-07-2016

Autor MAISSE ODILE | SABBATI Giulio

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional

Cuvânt-cheie America | analiză economică | ANGAJARE ÎN MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ | buget | comerț | COMERȚ | comerț internațional | comerț cu produse | comerț între state | conturi naționale | deficit bugetar | ECONOMIE | export (UE) | FINANȚE | finanțe publice și politică bugetară | finanțe publice | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | import (UE) | investiții și finanțare | investiții străine | investiții în străinătate | marketing | piața muncii | produs intern brut | Statele Unite | statistica locurilor de muncă | statistică comercială | statistică economică

Rezumat Amid an intense public debate on Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) talks, this Infographic provides you with essential data on trade between the world's 2 largest economies. This product was jointly produced by EPRS and the European University Institute as part of the GlobalStat Project.

Pe scurt [EN](#)

Brazil: Economic indicators and trade with EU

Tipul publicației Pe scurt

Data 23-06-2016

Autor GOMEZ RAMIREZ Enrique | SABBATI Giulio

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional

Cuvânt-cheie America | analiză economică | Brazilia | comerț | COMERȚ | ECONOMIE | finanțele Uniunii Europene | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | indicator economic | instrument financiar al UE | marketing | operațiuni comerciale | politică comercială | politică comercială comună | statistică comercială | statistică economică | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat Brazil is the biggest economy in Latin America, representing one third of the EU's total trade with the region. Our infographics, done in close cooperation with GlobalStats, provides a quick and useful overview of its main economic and trade data.

Pe scurt [EN](#)

Analysis of the upcoming Modernisation of the Trade Pillar of the European Union- Mexico Global Agreement

Tipul publicației Studiu

Data 20-04-2016

Domeniul tematic Comerț internațional

Cuvânt-cheie acord (UE) | America | Canada | cercetare și proprietate intelectuală | COMERȚ | comerț internațional | comerț internațional | construcție europeană | contract public | dezvoltare durabilă | ECONOMIE | FINANȚE | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | investiții și finanțare | investiții | marketing | Mercosur | Mexic | NAFTA | organizații extraeuropene | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | politică comercială | politică comercială comună | politică economică | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | proprietate intelectuală | relații comerciale | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat The 1997 Global Agreement between the EC and its Member States and Mexico, together with the set of decisions taken in its framework, has been effective, and thus modifications of the agreement are mainly motivated by changes in the global landscape since it was first enacted. Therefore, broad considerations on how the European Union (EU) trade policy is shaped are extremely relevant for the upcoming negotiations with Mexico. In this context, the needs and expectations, both from the EU and Mexico, regarding any further agreements are examined, focusing in particular on areas beyond trade in goods and services such as procurement, investment, and regulatory cooperation. It is argued that the 'old' Association Agreements should be taken as models for any modifications, given their emphasis on EU-specific issues and their ability to accommodate the needs of Mexico in any deepened agreement.

Studiu [EN](#), [ES](#)

Free trade agreements between EFTA and third countries: An overview

Tipul publicației Briefing

Data 18-04-2016

Autor KOCAK Konur Alp

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional

Cuvânt-cheie acord bilateral | acord comercial | acord de comerț liber | AELS | COMERT | comerț internațional | construcție europeană | cooperare comercială | ECONOMIE | GEOGRAFIE | geografie economică | instituții comune pentru Spațiul Economic European | integrare economică | marketing | organizații europene | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | piață unică | politici de cooperare | politică economică | politică internațională | RELAȚII INTERNAȚIONALE | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ | zonă economică europeană | țări din cadrul AELS | țări terțe

Rezumat The biggest trading partner of the European Free Trade Association (EFTA) is the EU, but third countries have made up an increasing share of EFTA's trade since it began exploring new markets through free trade agreements (FTAs) following the end of the Cold War. Since international trade accounts for a significant share of EFTA countries' national economies, boosting trade with new markets is a priority for the association. Trade between the EU and three of the four EFTA states (the EEA EFTA states) is subject to the European Economic Area (EEA) Agreement, meaning these countries adopt EU legislation relevant to the Single Market. As the EU accounts for almost 70% of EFTA's total trade, EU rules and regulations play a major role in its trade relations. This has tended to restrict EFTA members' trade policies towards third countries. EFTA began to negotiate FTAs around the world in the 1990s. Today, EFTA's network of preferential trade relations consists of 25 FTAs covering 36 countries. Further negotiations and exploratory talks are ongoing with major emerging economies such as India, Indonesia, and Malaysia. Modernisation and extension of some existing (first generation) FTAs, to incorporate new areas such as trade in services and investment, is also under way. Because EFTA is a free trade area not requiring the harmonisation of member countries' external trade policies, EFTA members are free to decide their own trade policies towards third countries. They have therefore signed bilateral FTAs with a number of third countries. The Iceland-China FTA, China's first with a European country, is one noteworthy example. Norway has signed two bilateral FTAs (with the Faroe Islands and Greenland), while Switzerland, which has been in a customs union with Liechtenstein since 1923, has concluded bilateral FTAs with three countries – China, Japan, and the Faroe Islands. For the most part, EFTA has been able to speak with one voice whilst allowing its individual members to decide their own bilateral policies.

Briefing [EN](#)

EU–Latin America trade relations: Overview and figures

Tipul publicației Analiză aprofundată

Data 11-03-2016

Autor GOMEZ RAMIREZ Enrique | LAZAROU Eleni | PUCCIO Laura | SABBATI Giulio

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional

Cuvânt-cheie acord comercial (UE) | acord de comerț liber | America | America Centrală | Argentina | Brazilia | Cariforum | Chile | Columbia | comerț | COMERT | comerț internațional | construcție europeană | Ecuador | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | Grupul Andin | marketing | Mercosur | Mexic | negociere de acord (UE) | operațiuni comerciale | organizații extraeuropene | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | Peru | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat Trade relations between the EU and Latin American countries have come back into the spotlight in recent years. Collectively, the countries forming the Community of Latin American and Caribbean States (CELAC) represent the fifth largest trading partner of the EU. The EU has concluded agreements with two Latin American (LA) groupings (Cariforum and the Central America group) and with four other Latin American countries (Mexico, Chile, Peru and Colombia). The FTAs concluded by the EU with Latin American countries differ considerably in terms of coverage and methodology depending on the time at which they were concluded and the context of the negotiations. The EU now aims to modernise the oldest FTAs, concluded with Mexico and Chile, in order to align them to the current standards of EU FTAs. The long-standing negotiations on a comprehensive trade agreement with Mercosur – which would mean the EU then had trade agreements with nearly all of Latin America – are yet to pick up pace, however.

Analiză aprofundată [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#)

EU Trade Relations with Latin America: Results and Challenges in Implementing the EU-Colombia/Peru Trade Agreement

Tipul publicației Studiu

Data 22-02-2016

Autor extern Dr Maria J Garcia

Domeniul tematic Comerț internațional

Cuvânt-cheie acces pe piață | acord comercial (UE) | America | ANGAJARE ÎN MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ | balanță comercială | Columbia | comerț | COMERȚ | comerț internațional | construcție europeană | cooperare economică | dezvoltare durabilă | DREPT | dreptul muncii | dreptul muncii și relații de muncă | drepturile individului | drepturile omului | ECONOMIE | export (UE) | FINANȚE | fructe tropicale | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | import (UE) | marketing | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | organizații mondiale | Organizația Mondială a Comerțului | Peru | politici de cooperare | politică comercială | politică comercială comună | politică economică | PRODUSE AGROALIMENTARE | produse de origine vegetală | RELAȚII INTERNAȚIONALE | relații monetare | relații comerciale | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat The Trade Agreement between the EU and Peru and Colombia has been provisionally implemented since the middle of 2013. However, based on limited secondary data available to date on its effects, this report shows that trade profiles have not been substantially altered. EU exports to Latin America are dominated by pharmaceuticals, machinery and vehicles, and have experienced very slight increases. Colombian exports to the EU have benefitted more than Peruvian exports from improved access, but oil and minerals remain the top exports. Fruit, vegetables, flowers and above all sugar cane and confectionaries have been the greatest beneficiaries of the tariff eliminations and reductions. Despite this lack of substantial change, the institutional arrangements and sub-committees created by the Agreement have been implemented. Civil society has also been involved in meetings of the Trade and Sustainability sub-committee, but resource and capacity constraints preclude smaller organisations from full participation in the process. Sadly, reports of the human rights situation in Colombia, in particular the plight of trade unionists, continue to be negative. Although the Government has made progress in legislative terms, the full implementation of measures at the local level remains incomplete and challenging.

Studiu [EN](#)

High-quality free trade agreements with Australia and New Zealand

Tipul publicației Pe scurt

Data 15-01-2016

Autor BINDER Krisztina

Domeniul tematic Afaceri externe

Cuvânt-cheie acord comercial (UE) | acord de comerț liber | Asia și Oceania | Australia | comerț | COMERȚ | comerț internațional | comerț internațional | construcție europeană | FINANȚE | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | investiții și finanțare | investiții | marketing | negociere de acord (UE) | Noua Zeelandă | operațiuni comerciale | politică comercială | politică comercială comună | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat The EU's future free trade agreements (FTAs) with Australia and New Zealand will be based on the strong and longstanding economic relationship between these countries and the Union. Through enhanced market access, trade diversification and full exploitation of export possibilities, these FTAs could help to offset the potential negative impact of trade agreements on the EU, both those being pursued and those which have already been concluded in the Asia-Pacific region.

Pe scurt [EN](#)

EU Member States' arms exports (2013)

Tipul publicației Pe scurt

Data 10-12-2015

Autor CIRLIG Carmen-Cristina | SABBATI Giulio

Domeniul tematic Securitate și apărare

Cuvânt-cheie apărare | armament | comerț | COMERȚ | comerț cu arme | export (UE) | GEOGRAFIE | geografie economică | licență de export | marketing | monitorizare exporturi | politică comercială | politică tarifară | RELAȚII INTERNAȚIONALE | statistică comercială | valoare comercială | țări ale UE

Rezumat This infographic aims to present data on arms exports licensed by EU Member States for the year 2013. The source of data is the 16th Annual Report on arms exports, published by the Council in March 2015, under the common rules governing control of exports of military technology and equipment. It categorises arms based on the 22 categories of military technology and equipment of the EU Common Military List. Data refer to 26 EU Member States, as figures for Cyprus and Greece are not available. This paper presents the overall value of arms exports licences, and then focuses on the subgroup 'Small Arms and Light Weapons (SALW) and their ammunition', representing ML1, ML2 and ML3 of the Common Military List.

Pe scurt [EN](#)

The Use of EU Funds in Member States in Partnership with Companies (Contractors or Subcontractors) Outside of a Given Member State

Tipul publicației Studiu
Data 28-08-2015
Autor extern Roderick Ackermann, Mike Beke and Antonio Sanz
Domeniul tematic Buget | Control bugetar
Cuvânt-cheie analiza informației | bază de date | bibliografie | colectarea datelor | COMERT | comerț în interiorul UE | construcție europeană | contract public | documentare | EDUCAȚIE COMUNICARE ȘI COMUNICĂȚII | Europa | finanțarea UE | finanțele Uniunii Europene | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | informatică și procesarea datelor | marketing | piață unică | politică comercială | Polonia | statistică comercială | Ungaria | UNIUNEA EUROPEANĂ
Rezumat Between 2012 and 2014, EU Member States awarded 113,749 contracts, related to EU funds, amounting to 116.17 billion EUR. Approximately 90% of these contracts (by value) were awarded to contract operators within the respective Member State. There were 2,882 cross-border contracts amounting to approximately 9.14 billion EUR. Italy and Spain accounted for 35% of all cross-border contracts by value. Poland, Romania, and Slovakia were the top cross-border buyers (5.5 billion EUR). Road infrastructure contracts dominated (by value) cross-border contracting in Poland, and rail-related contracts were predominant in Hungary.
Studiu [EN](#)

The future of the EU trade policy

Tipul publicației Analiză aprofundată
Data 26-06-2015
Autor BENDINI Roberto
Domeniul tematic Afaceri externe | Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional | Guvernanța globală | Planificare prospectivă
Cuvânt-cheie acord comercial (UE) | acord de comerț liber | America | Asia și Oceania | barieră netarifară | China | COMERT | comerț internațional | comerț exterior | comerț internațional | competență instituțională (UE) | construcție europeană | ECONOMIE | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | globalizare | Instituțiile Uniunii Europene și funcția publică europeană | Japonia | marketing | negocieri de acord (UE) | opinie publică | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | organizații mondiale | Organizația Mondială a Comerțului | piață unică | POLITICĂ | politică comercială | politică comercială comună | politică economică | politică externă și de securitate comună | politică și securitate publică | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | relație interinstituțională (UE) | standardizare | Statele Unite | statistică comercială | tehnologie și reglementări tehnice | UNIUNEA EUROPEANĂ | țări ale UE
Rezumat After years of relative stagnation and emphasis on multilateral negotiations (WTO), the European Union has instigated an impressive number of trade negotiations, some successfully concluded. The scene is currently dominated by negotiations with the US (TTIP) and Japan. The success of the current Commission will greatly depend on the outcome of these negotiations.
The Union's trade strategy cannot be limited to the creation of new negotiation tables, but must also ensure the proper implementation of negotiated agreements and combat the rise of new non-tariff barriers. The European Union and its bodies must also be able to convince civil society that its actions are correct and secure the solid support of Member States and public opinion for the new international agreements which will gradually come into force.
This significant objective can only be achieved if the Union's trade policy is able to incorporate the aspirations of European citizens and provide coherent responses, based on the ongoing and unconditional defence of the common interest. Obviously, this objective does not merely involve the Commission, but calls for a proactive and credible contribution from the European Parliament and the Council.

Analiză aprofundată [DE](#), [EN](#), [FR](#), [IT](#)

Trade and economic relations with China 2015

Tipul publicației Analiză aprofundată
Data 23-06-2015
Autor BARONE Barbara | BENDINI Roberto
Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional | Guvernanța globală | Industrie | Piața internă și uniunea vamală
Cuvânt-cheie acces pe piață | acord de comerț liber | AFACERI ȘI CONCURENȚĂ | Asia și Oceania | cercetare și proprietate intelectuală | China | comerț | COMERT | comerț internațional | concurență | construcție europeană | export | FINANȚE | GEOGRAFIE | geografie economică | import | investiții și finanțare | investiții străine | investiții în străinătate | legislație antidumping | marketing | negocieri de acord (UE) | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | organizații mondiale | Organizația Mondială a Comerțului | politică comercială | politică comercială comună | politică internațională | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | proprietate intelectuală | RELAȚII INTERNAȚIONALE | relații economice | restricții comerciale | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ | volumul schimburilor comerciale | țări ale UE
Rezumat The EU's trade and economic relations with China, the global leader in trade, are generally good, and the number of disputes reasonable. Yet the EU is dissatisfied with China's reluctance to fully implement its commitments to the World Trade Organisation (WTO) and, more generally, with its protectionist measures, which often hurt EU interests. For its part, Beijing is still dissatisfied with the EU's refusal to grant the country 'market economy' status and with other measures it believes limit China's access to the Single Market.
Negotiations for an EU-China partnership and cooperation agreement, initiated in 2007, have yet to be concluded. In January 2014, China and the EU held the first round of negotiations for a bilateral investment agreement. Negotiations are progressing steadily but their end is not in sight. More recently, Beijing has suggested opening talks for an EU-China FTA, but Europe's reaction has been lukewarm.

Analiză aprofundată [EN](#)

Evaluation of the EU-India Strategic Partnership and the Potential for its Revitalisation

Tipul publicației Studiu

Data 18-06-2015

Autor extern Gulshan SACHDEVA (Centre for European Studies, School of International Studies, Jawaharlal Nehru University, India)

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional | Evaluarea punerii în aplicare a legislației și a politicilor | Securitate și apărare

Cuvânt-cheie acord de cooperare (UE) | Afganistan | America | apărare | Asia și Oceania | China | COMERT | comerț internațional | comerț între state | construcție europeană | Cooperare în domeniul energiei | cooperare științifică | DREPT | drepturile individului | drepturile omului | ECONOMIE | ENERGIE | energie neconvențională | energie reutilizabilă | Europa | FINANTE | Franța | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | Germania | India | investiții și finanțare | investiții în străinătate | Italia | Marea Britanie | marketing | migrație | migrație | negocieri de acord (UE) | ONU | ONU | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | Pakistan | politica transporturilor | politici de cooperare | POLITICA | politică de apărare | politică de dezvoltare economică | politică economică | politică externă | politică internațională | politică și securitate publică | PROBLEME SOCIALE | RELAȚII INTERNAȚIONALE | relații economice | Rusia | securitate internațională | siguranță maritimă | societate civilă | Statele Unite | statistică comercială | terorism | TRANSPORT | Ucraina | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat The EU-India strategic partnership has lost momentum. Bilateral ties are not receiving sufficient priority from both sides. Economics remains at the core of this relationship. Since negotiations on the Broad-based Trade and Investment Agreement (BTIA) may take time to be concluded, EU-India ties should not be held hostage to developments at BTIA level. On defence and security matters, India deals with EU Member States directly and has a good framework for cooperation with major European powers. The recent Indian decision to buy Rafale jets from France will also have long-term implications for EU-India links. Unlike its partnerships with the US and Russia, India has yet to discover the relevance of EU-India relations within evolving Asian security and economic architecture. Growing Indo-American relations and the close transatlantic partnership could provide new opportunities to work together. Collaboration in research and innovation has expanded significantly and dialogues on global governance, energy, counter-terrorism, migration and mobility as well as human rights all show great potential. New dialogues could be initiated on Afghanistan, maritime security, development cooperation and the Middle-East. Indian engagement in resolving the Ukraine crisis could be explored.

Studiu [EN](#)

Role of wholesalers and distribution groups in international trade

Tipul publicației Analiză aprofundată

Data 11-06-2015

Autor extern Lucia TAJOLI, Chiara TOMAS

Domeniul tematic Comerț internațional | Industrie | Piața internă și uniunea vamală

Cuvânt-cheie acces pe piață | analiza informației | Asia și Oceania | China | comerț | COMERT | comerț internațional | comerț cu amănuntul | comerț en-gros | comerț exterior | comerț internațional | distribuție comercială | documentare | EDUCAȚIE | COMUNICARE ȘI COMUNICAȚII | export | GEOGRAFIE | geografie economică | intermediere comercială | marketing | piață externă | politică comercială | statistică comercială

Rezumat In this briefing, we assess the role of intermediaries and wholesalers in international trade based on the existing theory and empirical evidence. In all countries examined, a relevant share of international trade (on average more than 10%) occurs through intermediaries. Especially small and less efficient firms can export thanks to the presence of intermediaries operating on a larger scale and exploiting economies of scale. Intermediaries therefore can increase the amount of exports and the extent of economic integration of a country, especially when there are relevant obstacles to access a foreign market. Many firms in emerging markets have access to foreign markets thanks to the presence of intermediaries. Because of the role played in an increasingly complex global market, wholesalers tend to have a large size and a significant market power. Therefore competition needs to be maintained in this sector, in order for countries to truly benefit from the presence of wholesalers and intermediaries.

Analiză aprofundată [EN](#)

EU-Russia trade

Tipul publicației Pe scurt

Data 21-05-2015

Autor RUSSELL Martin

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional

Cuvânt-cheie acord de cooperare (UE) | comerț | COMERT | comerț internațional | comerț exterior | comerț între state | construcție europeană | ECONOMIE | Europa | export (UE) | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | import (UE) | marketing | politică comercială | politică internațională | politică tarifară | recesiune economică | RELAȚII INTERNAȚIONALE | restricții comerciale | Rusia | sancțiuni economice | situație economică | statistică comercială | uniune vamală | UNIUNEA EUROPEANĂ | volumul schimburilor comerciale

Rezumat Trade between the EU and Russia has decreased due to the difficult context (tensions over Ukraine, long-standing trade barriers, sanctions and counter-sanctions, recession in Russia), but remains substantial.

Pe scurt [EN](#)

Focus on: Risks and Opportunities for the EU Agri-Food Sector in a Possible EU-US Trade Agreement

Tipul publicației Briefing

Data 16-03-2015

Autor RAGONNAUD Guillaume

Domeniul tematic Agricultură și dezvoltare rurală | Planificare prospectivă

Cuvânt-cheie acord comercial (UE) | America | analiză economică | analiză economică | comerț | COMERT | comerț internațional | comerț agricol | construcție europeană | ECONOMIE | export (UE) | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | import (UE) | marketing | negocieri de acord (UE) | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | organizații mondiale | Organizația Mondială a Comerțului | politică comercială | politică comercială comună | PROBLEME SOCIALE | produs agro-alimentar | produs agroalimentar | PRODUSE AGROALIMENTARE | restricții comerciale | standardul produselor alimentare | Statele Unite | statistică comercială | sănătate | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat This Briefing summarises the conclusions of a study on 'Risks and Opportunities for the EU Agri-Food Sector in a Possible EU-US Trade Agreement' prepared by an international team of researchers for the Committee on Agriculture and Rural Development of the European Parliament. On 14 June 2013, the Council adopted a mandate for the European Commission to negotiate a trade and investment agreement with the United States (the Transatlantic Trade and Investment Partnership or TTIP). On 17 June 2013, at the G8 summit in Lough Erne (United Kingdom), Presidents Van Rompuy, Barroso and Obama officially launched the bilateral negotiations. The latest Round of negotiations (7th) took place between 29 September and 3 October 2014.

Briefing [EN](#)

Economic significance of trade in services: Background to negotiations on a Trade in Services Agreement (TiSA)

Tipul publicației Analiză aprofundată

Data 18-02-2015

Autor SCHOELLMANN Wilhelm

Domeniul tematic Comerț internațional

Cuvânt-cheie analiză economică | ANGAJARE ÎN MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ | barieră netarifară | comerț | COMERT | comerț internațional | ECONOMIE | export (UE) | GATS | import (UE) | libertatea de a oferi servicii | locuri de muncă | marketing | metode statistice | negocieri tarifare | operațiuni comerciale | politică comercială | politică comercială comună | politică tarifară | statistică comercială | statistică economică

Rezumat Fifty-one members of the World Trade Organization (WTO): Australia, Canada, Chile, Chinese Taipei, Colombia, Costa Rica, Hong Kong, Iceland, Israel, Japan, Liechtenstein, Mexico, New Zealand, Norway, Pakistan, Panama, Paraguay, Peru, South Korea, Switzerland, Turkey and the United States, together with the European Union and its 28 Member States – have been trying to find a way to break the deadlock in the Doha Round on liberalising trade in services since March 2013. These countries together represent over two thirds of global trade in services.

The services sector accounts for more than 70% of GDP in the EU and in other developed economies, as well as for a substantial share of GDP in emerging economies. The sector is also the largest employer in the EU and other advanced economies. Yet the proportion of services trade in total international trade lags well behind its importance in overall economic activity.

Reasons for the low share of services in overall trade include lower tradability of (some) services, under-reporting of the importance of services for overall trade in the balance of payments, and barriers to trade in services.

Policy-makers intervene in the services trade to enhance consumer protection, counter market failures and secure a beneficial equity position. At the same time, government-imposed barriers to trade can reduce the efficiency and range of services provided. As services are instrumental in ensuring the smooth running of the economy, and play an increasing role in facilitating international trade in goods, restrictions imposed on the services trade may lower the international competitiveness of an economy.

Calculating equivalent tariffs for non-tariff measures and compiling indices on the restrictiveness of the services trade help to enable comparison of non-tariff measures across countries and serve as a reference point for governments and negotiators when considering renegotiating the framework governing international trade in services.

Analiză aprofundată [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Ahead of the 10th ASEM Summit

Tipul publicației Pe scurt

Data 03-10-2014

Autor D'AMBROGIO Enrico

Domeniul tematic Afaceri externe | Comerț internațional

Cuvânt-cheie acord de comerț liber | Asia | Asia și Oceania | COMERT | comerț internațional | construcție europeană | GEOGRAFIE | marketing | MEDIU ÎNCONJURĂTOR | politica mediului înconjurător | politica privind schimbările climatice | politică externă și de securitate comună | politică internațională | RELAȚII INTERNAȚIONALE | relații comerciale | reuniune la nivel înalt | rolul internațional al UE | securitate internațională | securitate regională | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat The 10th ASEM summit will take place in Milan, Italy on 16 and 17 October 2014. The 51 members will come together under the theme 'Responsible Partnership for Sustainable Growth and Security', with the forum also seeking to enhance its impact and visibility.

Pe scurt [EN](#)

Trends in EU-Third Countries Trade of Milk and Dairy Products

Tipul publicației Studiu

Data 15-09-2014

Autor RAGONNAUD Guillaume

Domeniul tematic Agricultură și dezvoltare rurală | Sănătate publică

Cuvânt-cheie AFACERI ȘI CONCURENȚĂ | agroindustrie | comerț | COMERT | comerț internațional | comerț agricol | comerț internațional | competitivitate | concurență | concurență internațională | export (UE) | industria laptelui | marketing | organizarea afacerilor | politici de cooperare | politică comercială | politică comercială comună | produs agroalimentar | produs lactat | produse agricole procesate | PRODUSE AGROALIMENTARE | RELAȚII INTERNAȚIONALE | statistică comercială | țări terțe

Rezumat This document gives an overview of EU-third countries trade of milk and milk products. After outlining EU dairy trade in 2013, it reports salient trends in EU-third countries trade in milk and milk products. Finally, it elaborates on the outlook for 2012-2023 and on the expected increase in consumption in emerging countries.

Studiu [EN](#)

Indicators for Measuring the Performance of the Single Market – Building the Single Market Pillar of the European Semester

Tipul publicației Studiu

Data 08-09-2014

Autor extern Jacques PELKMANS (Project Leader), Andrea RENDA, Cinzia ALCIDI, Giacomo LUCHETTA and Jacopo TIMINI (Centre for European Policy Studies)

Domeniul tematic Evaluarea punerii în aplicare a legislației și a politicilor | Piața internă și uniunea vamală | Protecția consumatorilor | Semestrul european

Cuvânt-cheie analiză economică | analiză economică | ANGAJARE ÎN MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ | aplicare a legislației UE | cercetare și proprietate intelectuală | colectarea datelor | COMERT | construcție europeană | convergență economică | dobândă | dreptul Uniunii Europene | ECONOMIE | EDUCAȚIE COMUNICARE ȘI COMUNICAȚII | FINANȚE | informatică și procesarea datelor | instituții financiare și de credit | investiții și finanțare | investiții străine | libera circulație a forței de muncă | locuri de muncă | lucrător (UE) | marketing | metode statistice | metodă de evaluare | piața muncii | piață unică | politică economică | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat This study, prepared by Policy Department A at the request of the Committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO), analyses the possibility and challenges of defining a monitoring and evaluation system to measure the economic and regulatory performance of the Single Market, to be used in the context of the European Semester exercise. Based upon their research, the authors conclude that an integrated measurement system can be devised to perform this function, by combining different methodologies, including composite indicators, sets of indicators, sectoral tools and qualitative assessments. With respect to regulatory indicators, it is relatively easier to design tools that could directly result in policy recommendations addressed to the EU institutions and Member States, possibly based on the 'Single Market Gap' composite indicator proposed in this study. With respect to economic indicators, additional care and qualitative assessment would need to be employed to extrapolate policy recommendations from any set of indicators.

Studiu [EN](#)

Risks and opportunities for the eu agri-food sector in a possible EU-US trade agreement

Tipul publicației Studiu

Data 13-07-2014

Autor extern AgroParisTech & Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII): Jean-Christophe BUREAU
École d'Économie de Paris & Institut national de la recherche agronomique (INRA): Anne-Célia DISDIER
CEPII: Charlotte EMLINGER; Jean FOURÉ
Université de Munich & Institut Ifo - Leibniz Institute for Economic Research at the University of Munich: Gabriel FELBERMAYR
École d'économie de Paris & CEPII: Lionel FONTAGNÉ
CEPII & INRA: Sébastien JEAN

Domeniul tematic Agricultură și dezvoltare rurală | Siguranța alimentară

Cuvânt-cheie acord de comerț liber | AFACERI ȘI CONCURENȚĂ | agroindustrie | America | analiză economică | analiză economică | barieră netarifară | comerț | COMERT | comerț internațional | comerț agricol | concurență | ECONOMIE | export (UE) | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | import (UE) | marketing | PROBLEME SOCIALE | produs agroalimentar | PRODUSE AGROALIMENTARE | restricționarea concurenței | siguranță alimentară | Statele Unite | statistică comercială | sănătate

Rezumat The Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) is under negotiation. This report provides a detailed overview of EU-US agricultural trade. It analyses current barriers to trade, paying special attention to non-tariff measures. This information is then used in a computable general equilibrium model of international trade to assess the potential impact of the TTIP on agri-food exports, imports and value added. This study also includes a general discussion on the opportunities and risks of a TTIP for the EU agricultural sector.

Studiu [EN](#), [FR](#)

Trade and Economic Relations with China 2014

Tipul publicației Analiză aprofundată

Data 15-05-2014

Autor BENDINI Roberto

Domeniul tematic Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie AFACERI ȘI CONCURENȚĂ | antidumping | Asia și Oceania | balanță comercială | cercetare și proprietate intelectuală | China | COMERT | comerț internațional | comerț între state | concurență | construcție europeană | dezvoltare economică | ECONOMIE | FINANȚE | GEOGRAFIE | geografie economică | investiții și finanțare | investiții | marketing | negociere de acord (UE) | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | organizații mondiale | Organizația Mondială a Comerțului | politică internațională | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | proprietate intelectuală | RELAȚII INTERNAȚIONALE | relații monetare | relații comerciale | relații economice | restricții comerciale | situație economică | situație economică | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat Although China managed to sustain its previous year's level of economic growth in 2013, its economy is headed towards further change and possible upheaval. Beijing has accordingly widened its focus, and is no longer concentrating solely on economic growth. Inflation remained stable in the country. However, falling producer prices present challenges for Chinese production. The real estate bubble and growing debt are threatening the country's economic stability. Beijing has liberalised a number of areas, reinforcing perceptions that the country is moving towards a market economy. The EU's trade and economic relations with China, the largest trading nation in the world, are generally good, and the number of disputes reasonable. However, the EU is dissatisfied with China's reluctance to fully implement its WTO commitments and, more generally, with its protectionist measures, which hurt EU interests. For its part, Beijing is still dissatisfied with the EU's refusal to grant the country 'market economy' status. The two parties recently settled three major trade defence cases (solar panels, wine and polysilicon), which poisoned bilateral trade relations during the last year. Negotiations for an EU-China partnership and cooperation agreement, initiated in 2007, have yet to be concluded. In January 2014, China and the EU held the first round of negotiations for a bilateral investment agreement. Beijing has also recently offered to open talks for an EU-China FTA, but Europe's reaction has been lukewarm.

Analiză aprofundată [EN](#)

Regional Integration in the Mediterranean - Impact and Limits of Community and Bilateral Policies

Tipul publicației Analiză aprofundată

Data 25-04-2014

Autor extern Cécile JOLLY (Commissariat général à la stratégie et à la prospective, sous l'Office du Premier ministre, France)

Domeniul tematic Afaceri externe | Democrație | Dezvoltare regională

Cuvânt-cheie Africa | AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ ȘI PESCUIT | COMERT | comerț internațional | construcție europeană | dezvoltare rurală | ECONOMIE | finanțele Uniunii Europene | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | INDUSTRIE | instrument financiar al UE | integrare economică | integrare regională | Libia | marketing | migrație | migrație | politici de cooperare | politică agricolă | politică agricolă | politică comercială | politică comercială comună | politică de asistență | politică economică | politică europeană de vecinătate | politică industrială | politică industrială | PROBLEME SOCIALE | program al UE | regiuni și politică regională | RELAȚII INTERNAȚIONALE | relații comerciale | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ | Uniunea pentru Mediterana | țări mediteraneene din lumea a treia

Rezumat The economic integration of the south and east Mediterranean partner countries with Europe has made very little progress, just as relations between them are not showing signs of development. The immediate periphery of the Union has not yet become a dynamic area of trade with Europe, and Community aid, which is focused on the commercial aspects, has not managed to stimulate sufficient economic growth in its neighbours to absorb new entrants on to the labour market. This lack of regional economic dynamism is in contrast with the intensity of human relations which has developed over a long period due to the presence of an essentially North African and Turkish diaspora in Europe and the North-South tourist traffic to the Mediterranean, which are undervalued. While the Arab revolutions are a reminder that the movement of ideas and people goes hand in hand with a greater homogeneity of lifestyles and aspirations from a democratic and social viewpoint, little has been done in a Euro-Mediterranean context to encourage this movement, particularly from a social and political standpoint. We should therefore redirect the priorities of European aid from a commercial emphasis to a truly industrial policy and set out a political and social priority for the region.

Analiză aprofundată [EN](#), [FR](#)

EU Member States in Agri-Food World Markets: Current Competitive Position and Perspectives

Tipul publicației Studiu

Data 15-04-2014

Autor extern Michel Petit (CIHEAM-IAMM, Montpellier, France) ; Zuzana Krásková (Czech University of Life Sciences, Prague, Czech Republic) ; Thomas Heckeles (Institute for Food and Resource Economics, University of Bonn, Germany) ; Kyösti Ilmari Aroviuri and Perttu Pykkönen (Pellervo Economic Research PTT, Helsinki, Finland) ; Fabian Capitanio (Università degli Studi di Napoli - 'Federico II', Italy) ; José-María García Álvarez-Coque, Raúl Compés-López and Víctor Martínez-Gómez (Universitat Politècnica de València, Spain)

Domeniul tematic Agricultură și dezvoltare rurală | Comerț internațional | Control bugetar | Industrie | Politica de cercetare

Cuvânt-cheie AFACERI ȘI CONCURENȚĂ | AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ ȘI PESCUIT | agroindustrial | comerț | COMERT | comerț agricol | competitivitate | concurență | concurență internațională | documentare | EDUCAȚIE COMUNICARE ȘI COMUNICAȚII | exploatații agricole | export (UE) | import (UE) | marketing | organizarea afacerilor | politică agricolă | politică comercială | politică comercială comună | produs agroalimentar | PRODUSE AGROALIMENTARE | reforma Politicii Agricole Comune | statistică agricolă | statistică comercială | studiu de caz

Rezumat This report assesses the competitive position of the European Union (EU) agri-food sector in the world market by examining the influence and scope of policies affecting competitiveness. Considering recent Common Agricultural Policy (CAP) changes, the method combines a value-chain approach with trade performance indicators, surveys of stakeholders, case studies and policy assessment. While the EU has recently evolved from being a net importer to a net exporter of agri-food products, the report explores the existing weaknesses in the EU's competitive position in agri-food international markets, focusing on internal and external policy actions aimed at creating value.

Studiu [EN](#)

The US and EU Free Trade Agreements with Peru and Colombia: A Comparison

Tipul publicației Analiză aprofundată

Data 28-02-2014

Autor DE MICCO Pasquale

Domeniul tematic Comerț internațional

Cuvânt-cheie acces pe piață | acord comercial (UE) | acord de comerț liber | America | barieră netarifară | cercetare și proprietate intelectuală | clauză socială | Columbia | comerț | COMERT | comerț internațional | comerț agricol | construcție europeană | DREPT | drepturile individului | drepturile omului | GEOGRAFIE | geografie economică | geografie politică | marketing | Peru | politică comercială | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | produs original | proprietate intelectuală | Statele Unite | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat On 1 March and 1 August 2013 respectively, the EU's trade agreements (TAs) with Peru and Colombia entered into force, one year after the US trade promotion agreement (TPA) with Colombia and four years after the US TPA with Peru. They are all second-generation free trade agreements, focused not only on removing tariffs on goods but also on liberalising services, public procurement and investment. While it is too early to verify the effects of these agreements, three years of statistics on bilateral Peru/US trade demonstrate a growing trend of trade in goods, even if it is impossible at this stage to establish a causality link with the US trade pact. With the exception of the US-Peru TPA, the future impact of the agreements can only be assessed by means of impact analysis reports which are between five and eight years old, and according to which the EU's gains will be more significant than those of the USA. While these results are questionable because of the different methodologies used, a sector-by-sector analysis of the differences between the trade agreements concluded by the EU and by the USA will help in understanding how second-generation agreements are shaped by different trade policy options and negotiating techniques.

Analiză aprofundată [EN](#)

Analysis of EU-India trade

Tipul publicației Briefing

Data 19-09-2013

Autor SABBATI Giulio

Domeniul tematic Comerț internațional

Cuvânt-cheie Asia și Oceania | bunuri și servicii | comerț | COMERT | comerț internațional | comerț exterior | comerț între state | consum | corupție | DREPT | drept penal | export (UE) | FINANȚE | GEOGRAFIE | geografie economică | import (UE) | India | investiții și finanțare | investiții străine | marketing | politică comercială | statistică comercială | volumul schimburilor comerciale

Rezumat Negotiations on a Free Trade Agreement (FTA) between the EU and India – two of the world's four largest economies, with more than 1.7 billion people altogether – were launched in June 2007 and continue today. This paper aims to show levels of trade between the two. It looks at the trade in goods from both Indian and EU points of view, to measure the importance of EU trade for India and vice versa. It also looks at trade in services and foreign direct investment (FDI) in both directions. Indicators are presented to give an overview of the ease of trade and perceived corruption.

Briefing [EN](#)

Trade and Economic Relations with China - 2013

Tipul publicației Analiză aprofundată

Data 23-04-2013

Autor BENDINI Roberto

Domeniul tematic Afaceri externe | Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie AFACERI ȘI CONCURENȚĂ | Asia și Oceania | cercetare și proprietate intelectuală | China | COMERT | comerț internațional | comerț internațional | concurență | construcție europeană | conturi naționale | creștere economică | dreptul concurenței | ECONOMIE | FINANȚE | GEOGRAFIE | geografie economică | investiții și finanțare | investiții | marketing | negociere de acord (UE) | ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE | organizații mondiale | Organul de Soluționare a Diferendelor | piață internă | politici comerciale | politică comercială | PRODUCȚIE, TEHNOLOGIE ȘI CERCETARE | produs intern | proprietate intelectuală | reformă economică | situație economică | statistică comercială | structură economică | UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezumat China was able to resist the global economic downturn in 2012, continuing its unprecedented growth at a pace only slightly lower than that registered in before the crisis. China adopted stimulus measures to sustain its economy during the recession, but these also faced some setbacks. While Inflation has been kept at bay, the risk of a real estate bubble and of a general overheating of the economy remains a matter of concern for the new government, in place only since March 2013. Despite some liberalisations, Beijing's command of many sectors of the economy remains strong, and access to its domestic markets not always easy for foreign operators. The EU's trade and economic relations with China are generally good, and the number of disputes remains within reasonable ceilings. However, the EU is dissatisfied with China's reluctance to fully implement its WTO commitments and, more generally, with protectionist measures that affect EU interests. For its part, Beijing is still dissatisfied with the EU's refusal to grant the country 'market economy' status and has criticised the opening of a major anti-dumping and countervailing duty case on solar panels. Negotiations for an EU-China partnership and cooperation agreement, initiated in 2007, have still not been concluded. In September 2012, China and the EU agreed to open negotiations for a bilateral investment agreement; these should begin in the coming months.

Analiză aprofundată [EN](#)

[A snapshot of the banana trade: Who gets what?](#)

Tipul publicației Analiză aprofundată

Data 30-06-2010

Autor extern Dr. Pedro Morazán, Institut SÜDWIND, Germany

Domeniul tematic Comerț internațional | Dezvoltare și ajutor umanitar

Cuvânt-cheie acord comercial | acord preferențial | comerț | COMERT | comerț internațional | fructe tropicale | GEOGRAFIE | geografie economică | import (UE) | marketing | politică comercială | politică tarifară | PRODUSE AGROALIMENTARE | produse de origine vegetală | reducerea tarifelor | statistică comercială | țări ACP

Rezumat With the "Agreement of Geneva" the dispute about the banana imports over 15 years seems to come to an end. The liberalisation caused by this agreement will have a substantial impact on the international banana market. In order to estimate the possible effects and measures to be implemented in the future it is necessary to know the current situation of the banana trade, the factors determining trade policies, the main stakeholders and nodes in the value chain for bananas as well as their impact on labour conditions and livelihoods in exporting countries.

[Analiză aprofundată](#) [EN](#)

[Trade Relations between the European Union and Latin America](#)

Tipul publicației Studiu

Data 15-10-1996

Autor DALSGAARD Jens

Domeniul tematic Chestiuni economice și monetare | Comerț internațional

Cuvânt-cheie America | America Latină | COMERT | comerț internațional | ECONOMIE | GEOGRAFIE | marketing | politică comercială | politică comercială comună | relații comerciale | situație economică | situație economică | statistică comercială

Rezumat This publication presents trade relations between Latin America and the European Union, as well as the external debt situation of the individual Latin American countries.

[Studiu](#) [EN](#)

[Trade relations between the European Community and Latin America](#)

Tipul publicației Studiu

Data 01-10-1991

Domeniul tematic Comerț internațional

Cuvânt-cheie America | America Latină | COMERT | comerț internațional | construcție europeană | facilități de piață | GEOGRAFIE | marketing | politică comercială | relații comerciale | relații externe ale Uniunii Europene | statistică comercială | UNIUNEA EUROPEANĂ

[Studiu](#) [EN](#)