



Европейски парламент Parlamento Europeo Evropský parlament Europa-Parlamentet Europäisches Parlament
Euroopa Parlament Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο European Parliament Parlement européen Parlaimint na hEorpa
Europski parlament Parlamento europeo Eiropas Parlaments Europos Parlamentas Európai Parlament
Parlament Ewropew Europees Parlement Parlament Europejski Parlamento Europeu Parlamentul European
Európsky parlament Evropski parlament Euroopan parlamentti Europaparlamentet

Lista över publikationer från parlamentets Think Tank

<https://www.europarl.europa.eu/thinktank>

Sökkriterier som har använts för att skapa listan :

Sortera Sortera efter datum
Sökord "audiovisuell industri"

37 Resultat

Skapades den : 17-04-2024

Research for CULT Committee - The Implementation and Future of the revised Audiovisual Media Services Directive: Policy Recommendations

Publikationstyp Briefing

Datum 22-11-2022

Extern avdelning Mark D. COLE, Christina ETTELDORF

Politikområde Kultur | Utbildning

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell produktion | audiovisuell utrustning | dokumentation | ett område med frihet, säkerhet och rättvisa | EU-direktiv | EU-lagstiftning | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | handelspolitik | informationsteknik och databehandling | kameraövervakning | kommunikation | marknadsreglering | molntjänster | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | smart teknik | teknik och tekniska föreskrifter | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | övervakningsrapport

Sammanfattning The following policy recommendations supplement the Background Analysis that was prepared for the European Parliament's Committee on Culture and Education (CULT committee) on the "Implementation of the revised Audiovisual Media Services Directive – Background Analysis of the main aspects of the 2018 AVMSD revision". In view of the integration of the revised Audiovisual Media Services Directive (Directive 2010/13/EU; AVMSD) by Directive (EU) 2018/1808 in the national legislative frameworks by transposition as well as the actual implementation in the work of the competent national regulatory authorities dealing with the application of the relevant rules, a stocktaking two years after the end of the transposition period is necessary. The CULT Committee has therefore decided to present an initiative report on the implementation. However, as has been highlighted – and rightly criticised – on numerous occasions, the transposition of the innovative and new solutions as laid down in Directive (EU) 2018/1808 is suffering from the delay in aligning the national laws in most Member States and specifically the still outstanding transposition in Ireland.

Briefing [EN](#)

Transposition of the 2018 Audiovisual Media Services Directive

Publikationstyp Djupanalys

Datum 17-10-2022

Författare WUKOVITS NORA ANDREA

Politikområde Införlivande och genomförande av lagstiftning | Konsumentskydd | Kultur | Utvärdering av lagstiftning och politik i praktiken

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell utrustning | audiovisuellt program | EU-direktiv | EU-lagstiftning | EUROPEISKA UNIONEN | genomförande av EU-rätten | harmonisering av standarder | kommunikation | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | teknik och tekniska föreskrifter | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This 'Implementation in Action' in-depth analysis provides input to the 'Implementation Report' of the European Parliament's Committee on Culture and Education (CULT) on Directive 2018/1808, the 2018 revised Audiovisual Media Services Directive, by taking stock of its transposition. It provides an overview of recent EU reports on the transposition and implementation of the Directive and focuses on specific articles in the Directive. The analysis covers transposition related to the protection of minors, accessibility for persons with disabilities, European works and video-sharing platforms. Based on country files made publicly available by the European Audiovisual Observatory of the Council of Europe, it offers an account of the transposition to date in 17 Member States.

Djupanalys [EN](#)

Creative Europe programme 2021-2027

Publikationstyp Briefing

Datum 17-06-2021

Författare PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Politikområde Kultur

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell produktion | EU-förslag | EU-lagstiftning | EU-program | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | humaniora | INTERNATIONELLA FÖRBINDELSER | kommunikation | konst | konstnärligt skapande | kultur och religion | kulturell mångfald | kulturellt samarbete | kulturfrämjande | kulturindustri | mediepluralism | samarbetspolitik | SOCIALA FRÅGOR | språkpolitik | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | VETENSKAP

Sammanfattning Having considered the possibility of merging the Creative Europe programme with other programmes supporting European values, rights and justice, the European Commission has decided to continue the Creative Europe programme as a stand-alone programme, increasing its budget by 17 %. The only programme focusing exclusively on cultural and creative activities and enterprises, it falls under the 'Cohesion and values' heading of the 2021-2027 multiannual financial framework. The previous programme focused on the economic dimension of the cultural sector and its contribution to job creation and economic growth. Some stakeholders had voiced concern at taking such a strongly economic approach to culture. Under the new programme, the economic dimension is one axis alongside the social dimension, as well as culture's contribution to international relations. The new framework for cultural policy therefore highlights not only the economic dimension of the cultural and creative sectors, but also the role of culture in social cohesion and its relation to creative and artistic freedom and diversity, and freedom and plurality of media. The Parliament, Council and Commission started trilogue negotiations in autumn 2019. After an almost year-long break, the negotiations resumed in the second half of 2020 when the Council, the Commission and the EP reached a common agreement. The new programme was then finally adopted in May 2021, but applies with retroactive effect from 1 January 2021.

Briefing [EN](#)

Creative Europe programme 2021-2027

Publikationstyp Kort sammanfattning

Datum 12-05-2021

Författare PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Politikområde Kultur

Sökord audiovisuell industri | EU-program | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | kommunikation | konstnärligt yrke | kultur och religion | kulturarv | kulturfrämjande | kulturindustri | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning Creative Europe 2021-2027 is the continuation of the Creative Europe programme, the only European Union programme directly targeting cultural and audiovisual activities. The EU competence in this domain is to help Member States address common challenges in these sectors, respect cultural and linguistic diversity, and safeguard cultural heritage across the EU. Its funding of only 0.14 % of the EU budget limits its scope, mainly to supporting networks, platforms, cooperation or innovation projects, and the development of common data and studies. The European Parliament is expected to vote at second reading during its May plenary session on the agreed text resulting from interinstitutional negotiations.

Kort sammanfattning [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Research for CULT Committee - Europe's media in the digital decade - An action plan to support recovery and transformation in the news media sector

Publikationstyp Studie

Datum 07-05-2021

Extern avdelning KEA European Affairs: Arthur LE GALL

Politikområde Kultur | Utbildning

Sökord audiovisuell industri | coronavirusinfektion | EKONOMI | ekonomisk analys | ekonomisk konsekvens | ekonomisk politik | epidemi | EU-åtgärd | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | FINANSER | finansiering och investering | finansieringssätt | hälsa | investering | kommunikation | LAG OCH RÄTT | massmedier | mediepluralism | pressfrihet | rättigheter och friheter | sektorstöd | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning The Media Action Plan released by the European Commission in December 2020 is the first policy document explicitly setting out a vision and dedicated initiatives for the news media sector. This paper discusses the current situation of the sector and its revenue streams, the important impacts of the COVID-19 pandemic, and the main public and private funding models to support the sector.

Studie [EN](#)

Loot boxes in online games and their effect on consumers, in particular young consumers

Publikationstyp Kort sammanfattning

Datum 17-08-2020

Extern avdelning Annette CERULLI-HARMS et al.

Politikområde Den inre marknaden och tullunionen | Konsumentskydd | Utvärdering av lagstiftning och politik i praktiken

Sökord audiovisuell industri | demografi och befolkning | elektronisk handel | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | hasardspel | kommunikation | konsumentpolitik | konsumentskydd | konsumtion | marknadsföring | onlinespel | samhällsfrågor | SOCIALA FRÅGOR | spelmissbruk | ungdom | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This paper defines loot boxes and describes their behavioural effects, including problematic behaviour. It examines the regulatory framework at EU and national level within which loot boxes operate, provides an overview of public and industry practices, and derives recommendations. Framing the debate around loot boxes, away from gambling and towards consumer protection, would provide the EU with an array of tools to address problematic practices and minimise potential harm, especially for minors.

Kort sammanfattning [EN](#)

Research for CULT Committee - The use of Artificial Intelligence in the Audiovisual Sector - Concomitant expertise for INI report

Publikationstyp Djupanalys

Datum 15-05-2020

Extern avdelning Georg Rehm

Politikområde Kultur | Utbildning

Sökord artificiell intelligens | audiovisuell industri | dokumentation | EKONOMI | ekonomisk analys | EU-institutionerna och EU:s förvaltning | Europaparlamentskommitté | EUROPEISKA UNIONEN | forskningsrapport | information och informationsbehandling | kommunikation | statistik | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This briefing paper takes a look at the use of AI technologies in the wider audiovisual sector. A survey with ten questions concerning the most important aspects was circulated to 85 contacts at 73 organisations. A total of 22 responses were received. The main findings are as follows:

1. Almost all respondents report broad use of AI technologies, especially for automated indexing, improved content accessibility as well as localisation. AI is used for processing audio or video, language or text data or for knowledge management purposes.
2. Among the technologies used are ASR, TTS, NLP, NER, MT, summarisation, search and recommender engines, content classification, subtitling, vision and metadata extraction (see Appendix 2: Glossary – Terms and Abbreviations).
3. AI technologies foreseen for future use are more experimental and include the automated detection of illegal content and deep fakes as well as flexible curation technologies.
4. There is a big demand for large amounts of training data including labelled, structured and unstructured data, domain-specific training data, acoustic data and data for illegal content.
5. There is also a need for more language technologies for all European languages, including ASR, TTS, MT, content curation services and metadata extraction as well as Linked Data.
6. In terms of policies, it is suggested to focus upon an ethical framework regarding the use and misuse of AI that protects human values and fosters cultural and linguistic diversity. It should also protect against the misuse of AI for false news and misinformation.
7. Regarding opportunities, many respondents suggest concentrating on the AI-based production of high quality content. In addition, AI allows unlimited localisation and makes it possible for a fragmented and culturally diverse ecosystem to survive in a world dominated by capital-intensive ventures based in the US.
8. The consumption of intentionally created false or manipulative content is seen as an imminent danger. It is stressed that, as video is quickly becoming our main means of communication, there is a threat that relates to the use of AI for misinformation and manipulation, which could have an impact on the foundations of our democratic society.
9. The awareness of the European AI tool market varies. Some perceive the market to be non-existent, others perceive it to be highly fragmented. Due to the dominance of non-European technology enterprises, European companies should be supported more.
10. Collaboration at the European level is seen as essential because individual players have limitations and difficulties in using AI technologies. Europe's multilingualism is seen as crucial: to guarantee inclusiveness and accessibility, tools need to be made available, especially for under-resourced languages.

Djupanalys [EN](#)

The Audiovisual Media Services Directive

Publikationstyp Briefing

Datum 25-01-2019

Författare KATSAROVA Ivana

Politikområde Kultur | Parlamentets och rådets antagande av lagstiftning

Sökord allmännyttiga tjänster | audiovisuell industri | audiovisuell produktion | distansförsäljning | EU-lagstiftning | EUROPEISKA UNIONEN | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | kommunikation | konsumtion | LAG OCH RÄTT | marknadsföring | radioutsändning | reglering på telekommunikationsområdet | reklam | rättigheter och friheter | samhällsfrågor | skydd av barn | SOCIALA FRÅGOR | tillhandahållande av tjänster | utarbetande av EU-rätten | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | yttrandefrihet

Sammanfattning Following political agreement with the Council, a vote in plenary on 2 October 2018 saw Parliament adopt the updated EU Audiovisual Media Services Directive, based on the proposal presented by the Commission on 25 May 2016. The overarching goal of the proposal was to bring about a balance between competitiveness and consumer protection. It therefore aimed to introduce flexibility when restrictions only applicable to TV are no longer justified, promote European films, protect minors and tackle hate speech more efficiently. The proposal also reflected a new approach to online platforms. Following adoption of the revised directive, EU Member States now have to bring the new rules into national law by 19 September 2020. Sixth edition. The 'EU Legislation in Progress' briefings are updated at key stages throughout the legislative procedure.

Briefing [EN](#)

Plenary round-up – Strasbourg, October I 2018

Publikationstyp Kort sammanfattning

Datum 05-10-2018

Författare FERGUSON CLARE | SOCHACKA KATARZYNA

Politikområde EU:s demokrati, institutionella rätt och interna rättigheter

Sökord Asien och Oceanien | audiovisuell industri | budget | ekonomisk geografi | EU-institutionerna och EU:s förvaltning | Eurojust | Europa | europeisk integration | Europeiska rådet | EUROPEISKA UNIONEN | Europeiska unionens förbindelser | FINANSER | flyktinghjälp | folkomröstning | Förenta nationerna | GEOGRAFI | gränsöverskridande dataflöde | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | INTERNATIONELLA FÖRBINDELSER | INTERNATIONELLA ORGANISATIONER | kommunikation | marknadsföring | moms | Nordmakedonien | POLITIK | politisk geografi | samarbetspolitik | skatteharmonisering | skatteväsen | tillhandahållande av tjänster | Turkiet | UNRWA | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | valordning och röstningsförfarande | ändringsbudget

Sammanfattning The highlight of the October I plenary session was the debate on the preparation of the European Council meeting on 18 and 19 October 2018. The series of debates on the Future of Europe continued, this time with the Prime Minister of Estonia, Jüri Ratas. Montenegro's President, Milo Đukanović, also addressed Parliament in a formal sitting. Parliament adopted, inter alia, legislative proposals on: audiovisual media services; VAT rules; strengthening the EU Agency for Criminal Justice Cooperation (Eurojust); mutual recognition of freezing and confiscation of criminal assets; the free flow of non-personal data within the EU; health technology assessment; and emission performance standards for new passenger cars and light commercial vehicles. Parliament also voted its public procurement package, as well as a report on an amending budget regarding changes to pre-accession aid to Turkey.

Kort sammanfattning [EN](#)

The Audiovisual Media Services Directive

Publikationstyp Kort sammanfattning

Datum 26-09-2018

Författare KATSAROVA Ivana

Politikområde Kultur | Parlamentets och rådets antagande av lagstiftning

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell produktion | EU-direktiv | EU-förslag | EU-lagstiftning | EUROPEISKA UNIONEN | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | kommunikation | marknadsföring | reglering på telekommunikationsområdet | tillhandahållande av tjänster | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning The Audiovisual Media Services Directive is the cornerstone of media regulation in the EU. It ensures a minimum harmonisation of certain aspects of national legislation facilitating the circulation of such services in the EU. The European Commission proposed an update of the directive to improve the balance between competitiveness and consumer protection, while reflecting a new approach to online platforms. The European Parliament is due to vote during its October I plenary session on the text agreed in trilogue negotiations.

Kort sammanfattning [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Copyright in the digital single market

Publikationstyp Kort sammanfattning

Datum 05-09-2018

Författare MADIEGA Tambiama André

Politikområde Den inre marknaden och tullunionen | Immaterialrätt

Sökord audiovisuell industri | digital inre marknad | EU-direktiv | EU-lagstiftning | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | forskning och immateriell äganderätt | kommunikation | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | tillnärmning av lagstiftning | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning A European Commission proposal to adapt EU copyright law to the digital environment has sharply divided stakeholders, academics and MEPs. Parliament is now preparing to debate and vote on the JURI committee's report on the proposed revised copyright directive, during the September plenary session.

Kort sammanfattning [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

The proposed Directive on Copyright in the Digital Single Market (Articles 11, 14 and 16) Strengthening the Press Through Copyright

Publikationstyp Briefing

Datum 07-12-2017

Extern avdelning Thomas HÖPPNER, Professor of Business and Intellectual Property Law, Technical University Wildau

Politikområde Avtalsrätt, handelsrätt och bolagsrätt | Den inre marknaden och tullunionen | EU-rätt: Rättssystem och rättsakter | Immaterialrätt | Internationell privaträtt och civilrättsligt samarbete

Sökord audiovisuell industri | digital inre marknad | digital teknik | EKONOMI | ekonomisk analys | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | forskning och immateriell äganderätt | gränsöverskridande dataflöde | information och informationsbehandling | Internet | kommunikation | konsekvent-undersökning | kultur och religion | kulturarv | litterär och konstnärlig äganderätt | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | reprografi | SOCIALA FRÅGOR | teknik och tekniska föreskrifter | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | överföringsnät

Sammanfattning The briefing gives a brief introductory presentation of the provisions of the proposal concerning the creation of new rights for press publishers to protect their press publications under EU copyright law. Also, it discusses the reasoning behind the creation of new rights for press publishers to ensure a fair remuneration. It also discusses the definitions (of press publishers and press publications) and the scope of the protection as well as the effects of the proposed directive.

Briefing [EN](#)

Strengthening the Position of Press Publishers and Authors and Performers in the Copyright Directive

Publikationstyp Studie

Datum 15-09-2017

Extern avdelning Lionel Bently
Martin Kretschmer
Tobias Dudenbostel
María del Carmen Calatrava Moreno
Alfred Radauer

Politikområde Avtalsrätt, handelsrätt och bolagsrätt | EU-rätt: Rättssystem och rättsakter | Immaterialrätt

Sökord audiovisuell industri | digital inre marknad | digital teknik | EU-lagstiftning | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | forskning och immateriell äganderätt | förlag | kommunikation | kultur och religion | kulturarv | litterärt yrke | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | SOCIALA FRÅGOR | teknik och tekniska föreskrifter | tillnärmning av lagstiftning | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This study was commissioned by the European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs at the request of the JURI committee. It reviews Art 11 and Arts 14-16 of the proposed Directive on Copyright in the Digital Single Market. It outlines criticisms that have been made of the proposals, includes reports of research into the operation and effects of precursors of Article 11 in Germany and Spain, a summary of the cultural economics literature on legal regulation of authors' contracts and analysis of the laws of 7 Member States to see in what way Arts 14-16 would "add value".

Studie [EN](#)

Cross-border portability of online content

Publikationstyp Kort sammanfattning

Datum 10-05-2017

Författare MADIEGA Tambiama André

Politikområde Avtalsrätt, handelsrätt och bolagsrätt | Immaterialrätt | Konsumentskydd

Sökord audiovisuell industri | avtalsklausul | bosättningsort | civilrätt | demografi och befolkning | digital inre marknad | elektronisk handel | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | forskning och immateriell äganderätt | gränsöverskridande dataflöde | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | information och informationsbehandling | informationsteknik och databehandling | Internet | kommunikation | konsumentskydd | konsumtion | kostnadsfri tjänst | LAG OCH RÄTT | marknadsföring | personuppgifter | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | SOCIALA FRÅGOR | uppgiftsskydd | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning The European Parliament is to vote in plenary in May on new rules on cross-border portability, which would enable consumers to access their online subscriptions for content services when they travel across the EU and are temporarily outside their Member State of residence.

Kort sammanfattning [DE](#), [EN](#), [ES](#), [FR](#), [IT](#), [PL](#)

Multimedia [Cross-border portability of online content](#)

Audiovisual Media Services Directive: Implementation Appraisal

Publikationstyp Briefing

Datum 16-06-2016

Författare OSIAC ROXANA | REMAC Milan

Politikområde Immaterialrätt | Kultur | Utvärdering av lagstiftning och politik i praktiken

Sökord audiovisuell industri | elektronisk handel | EU-direktiv | EU-förslag | EU-lagstiftning | EUROPEISKA UNIONEN | genomförande av EU-rätten | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | kommunikation | kommunikationskontroll | marknadsföring | programindustri | programspridningsfrihet | reklam | samhällsfrågor | skydd av barn | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning Since its entry into force, the regulatory framework established by the Audiovisual Media Services Directive proved to be rather effective in achieving its goal of enabling the development and free circulation of audiovisual media services in the European Union. However, given the technological developments that led to a convergent audiovisual environment, it needs to be further adapted in order to better respond to market developments and new viewing patterns and habits. The European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the European Committee of the Regions have asked for adaptations of the current regulatory framework in order to better reflect the implications of the new convergent media context. In particular, they called on the Commission to assess the current distinction of the regulatory framework between linear and non-linear services, to enforce the provisions related to minors and consumer protection, to ensure the respect of the freedom of media, to enforce the promotion of European works and to assess the implementation of self and co regulation arrangements. Implementation reports, evaluations and studies confirmed the need to address AVMSD related issues at EU level and pointed out that some of the rules are no longer fit for purpose in a changed digital context. The new proposal adopted by the Commission in May 2016, addresses several concerns raised by the Parliament including protection of minors, promotion of European audiovisual works and commercial communications.

Briefing [DE](#), [EN](#), [FR](#)

The Creative Europe programme: European Implementation Assessment

Publikationstyp Djupanalys

Datum 15-06-2016

Författare DOSSI Samuele

Politikområde Införlivande och genomförande av lagstiftning | Kultur

Sökord audiovisuell industri | EU-program | EU:s finanser | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | FINANSER | finansiering av företag | finansiering och investering | finansieringsmetod (EU) | FÖRETAG OCH KONKURRENS | företagsorganisering | förvaltning | INTERNATIONELLA FÖRBINDELSER | kommunikation | konkurrenskraft | kultur och religion | kulturell mångfald | kulturellt samarbete | kulturindustri | programindustri | projektbedömning | samarbetspolitik | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning The Creative Europe programme (CE) – in operation since January 2014 – brings together the cultural and media programmes during the 2007-2013 programming period and is designed to support activities in the cultural and audiovisual sectors and to promote cross-sectoral synergies. With the aim of enhancing the competitiveness of the creative and cultural industries, Creative Europe was devised to help the creative and cultural industries and audiovisual sectors to better face the challenges of increasing digitalisation, market fragmentation, global competition and difficult access to financing. To this effect, Creative Europe desks were created in participating countries to provide prompt information on the different aspects of the programme. Against this background, the European Commission will present the results of the programme's mid-term evaluation by the end of 2017. This implementation assessment takes stock of the developments to date by analysing the main implementation issues vis-à-vis the programme's intended objectives. In order to reveal possible obstacles and address remaining problems, this assessment serves the overall purposes of the Implementation Report requested by the Committee on Culture and Education (CULT) of the European Parliament.

Djupanalys [EN](#)

Cross-border portability of online content services in the internal market: Initial Appraisal of a European Commission Impact Assessment

Publikationstyp Briefing

Datum 17-03-2016

Författare EISELE Katharina

Politikområde Den inre marknaden och tullunionen | Förhandsbedömningar

Sökord audiovisuell industri | EKONOMI | ekonomisk analys | elektronisk handel | EU-lagstiftning | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | forskning och immateriell äganderätt | frihet att tillhandahålla tjänster | gränsöverskridande dataflöde | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | inre marknad | kommunikation | konsekvent-undersökning | marknadsföring | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | programindustri | programspridningsfrihet | sysselsättning | SYSSELSÄTTNING OCH ARBETE | upphovsrätt | utarbetande av EU-rätten | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This note seeks to provide an initial analysis of the strengths and weaknesses of the European Commission's Impact Assessment accompanying the above proposal, adopted on 9 December 2015. This proposal is one of the first legislative initiatives proposed under the umbrella of the Digital Single Market (DSM) Strategy. The DSM Strategy is in itself one of the ten political priorities of the Juncker Commission. The portability proposal aims to contribute to the key objectives of the DSM allowing for better online access to digital goods and services across the EU Member States when travelling. Further legislative proposals in the field of copyright are expected in 2016. Overall, the impression is that this IA has made a reasonable attempt to analyse the current situation, substantiating the need for EU action to solve the issue. The IA draws upon a wide range of research from different sources and disciplines, both external and internal, and the stakeholder consultation appears to be broad. However, the objective of the present initiative (to ensure cross-border portability) is formulated in such a way that it can in fact only conceivably be achieved by a legislative solution that prescribes portability on a mandatory basis (meaning Option 3, which is the Commission's preferred option). This could cast some doubt as to whether the alternatives presented were really considered as viable options. Also, some of the assumptions upon which the IA is based might merit some further examination. For example, this might be the case concerning the current and potential future consumer demand for portability based on Eurobarometer data. Finally, the IA could perhaps have been clearer from the start that the real issue at hand concerns almost exclusively limited portability of online content services in the AV sector and sport premium content services, but that for reasons of legal certainty, all sectors are technically covered by the initiative (IA, p. 21).

Briefing [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Over-the-Top (OTTs) Players: Market Dynamics and Policy Challenges

Publikationstyp Studie

Datum 15-12-2015

Extern avdelning Ilsa GODLOVITCH (WIK), Bas KOTTERINK (TNO), J. Scott MARCUS (WIK), Pieter NOOREN (TNO), Jop ESMEIJER (TNO) and Arnold ROOSEDAAL (TNO)

Politikområde Den inre marknaden och tullunionen

Sökord audiovisuell industri | EKONOMI | ekonomisk analys | ekonomisk analys | elektronisk handel | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | FINANSER | finansiering av företag | finansiering och investering | FÖRETAG OCH KONKURRENS | företagstyp | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | information och informationsbehandling | informationsteknik och databehandling | informationsteknikens inverkan | inre marknad | kommunikation | konkurrens | konkurrensrätt | konsumentskydd | konsumtion | marknadsföring | programindustri | telekommunikationsindustri | uppgiftsskydd | uppstartsföretag | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning In this study we (1) explore current and emerging business models for over-the-top (OTT) services (including Voice over IP, instant messaging services, and streaming video and music services); (2) identify costs and barriers to European online service development including over-the-top (OTT); (3) describe the regulatory environment for online services in Europe, contrasting it with the environment for traditional telecom and media services, as well as the environment in some of Europe's major trading partners; and (4) make recommendations to achieve a Digital Single Market. The study was prepared for Policy Department A at the request of the Internal Market and Consumer Protection Committee.

Studie [EN](#)

The Audiovisual Media Services Directive: state of play

Publikationstyp Briefing

Datum 11-11-2015

Författare KATSAROVA Ivana

Politikområde Den inre marknaden och tullunionen | Kultur

Sökord allmännyttiga tjänster | audiovisuell industri | audiovisuell produktion | distansförsäljning | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | kommunikation | konsumtion | marknadsföring | radioutsändning | reglering på telekommunikationsområdet | reklam | samhällsfrågor | skydd av barn | SOCIALA FRÅGOR | tillhandahållande av tjänster | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning The EU's audiovisual sector comprises over 100 000 companies and employs more than 760 000 people. Audiovisual media services however outrun market considerations by playing a central role in modern democratic societies, which accounts for the application of specific rules across the European Union (EU). Current transmission capacities have come a long way from the first linear broadcasts. The Internet, together with media convergence, is changing the way people use media. Although television is still the most popular medium in the EU and globally, internet comes close behind. This shift in media consumption holds both promises and challenges. The advent of internet-enabled TV faces regulators with complex dilemmas, such as protecting young people from harmful content and banning incitement to hatred, while still ensuring freedom of speech. The Audiovisual Media Services (AVMS) Directive covers all services with audiovisual content, including 'on-demand', and audiovisual advertising. However, it takes into account the degree of user control over the service and therefore on-demand services are subject to lighter regulation. Member States are encouraged to use co-regulation and/or self-regulation as complementary approaches to the Directive's provisions, in particular in relation to commercial communications and the protection of minors. The Commission's 2012 report on the implementation of the AVMS Directive concluded that in general, the EU regulatory framework performed well. The Commission is currently processing the results from a public consultation on the functioning of the Directive and is expected to present a proposal for a review by the end of 2015.

Briefing [EN](#)

Review of the EU copyright Framework: European Implementation Assessment

Publikationstyp Studie

Datum 13-10-2015

Författare REYNOLDS Stephane

Extern avdelning Input was received from three independent external contractors: 1) A consortium led by the Centre for European Policy Studies (CEPS) with Economisti Associati as consortium partner; 2) Milieu Ltd; and, 3) Valdani Vicari & Associati (VVA) with the involvement of KEA European Affairs as a subcontractor.

Politikområde Den inre marknaden och tullunionen | EU-rätt: Rättssystem och rättsakter | Immaterialrätt | Industri | Införlivande och genomförande av lagstiftning

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell piratverksamhet | EG-direktiv | EKONOMI | ekonomisk analys | elektronisk handel | EU-lagstiftning | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | filmindustri | forskning och immateriell äganderätt | FÖRETAG OCH KONKURRENS | förlagsverksamhet | genomförande av EU-rätten | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | immateriell äganderätt | inre marknad | kommunikation | konsekvent-undersökning | kultur och religion | kulturindustri | LAG OCH RÄTT | lagtolkning | lagändring | marknadsföring | nytto-kostnads-analys | parlamentariskt arbete | POLITIK | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | programindustri | radioutsändning | redovisning | rättskällor och rättsområden | rättslig grund | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This European Implementation Assessment aims to provide briefing for the Committee on Legal Affairs (JURI) ahead of the publication of the Commission's legislative proposals concerning the modernisation of the EU copyright framework, which are expected towards the end of 2015. The specific objective is to help JURI Members achieve a better understanding of the actual gaps and weaknesses in the existing EU copyright framework. This European Implementation Assessment is divided into: an introduction presenting an overall analysis and summary of findings, an Ex-Post Impact Assessment study, and three EU Added Value briefing papers, which are included as annexes.

Studie [EN](#)

Creative Europe Programme

Publikationstyp Briefing

Datum 14-09-2015

Författare PARRY Matthew | PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Politikområde Budget | Industri | Kultur

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell kommunikationspolitik | audiovisuell produktion | audiovisuellt program | EU-program | EU:s finansiering | EU:s finansiering | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | FINANSER | finansiering av företag | finansiering och investering | FÖRETAG OCH KONKURRENS | förlagsverksamhet | förvaltning | kommunikation | kultur och religion | kulturpolitik | projektbedömning | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning Creative Europe, which brings together under one roof three different culture and media-related programmes from the previous 2007-13 funding period, is designed to support the activities of the cultural and audiovisual sectors in participating countries, and generate synergies between the two sectors. Its €1.46 billion budget represents a 9% increase on the total spent in the various sub-programmes in 2007-13. Of this envelope, 31% is earmarked for culture, 56% for media and 13% for the cross-sectoral strand, including a Guarantee Facility to be launched in 2016.

Briefing [EN](#)

The Creative Europe Programme

Publikationstyp Kort sammanfattning

Datum 17-11-2014

Författare PASIKOWSKA-SCHNASS Magdalena

Politikområde Kultur

Sökord audiovisuell industri | datainsamling | dokumentation | EU-program | EU:s finanser | EU:s finansieringsinstrument | europeisk identitet | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | europeiskt kulturrevenemang | filmindustri | finansieringsmetod (EU) | informationsanalys | informationsteknik och databehandling | kommunikation | konstnärligt skapande | kultur och religion | kulturarv | kulturella förbindelser | kulturindustri | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning 'Culture is the petrol of countries that are rich in history and talent', declared Irina Bokova, UNESCO Director-General, at its World Forum on Culture and Cultural Industries in Florence in October 2013. Indeed, culture and creativity are integral to a wide variety of economic activities. These aspects are addressed in the Creative Europe Programme which explores their potential in achieving the EU's goals of smart growth and job creation as set out in the Europe 2020 Strategy.

Kort sammanfattning [EN](#)

Offentliga och kommersiella modeller för tillträde i den digitala tidsåldern

Publikationstyp Studie

Datum 15-04-2013

Extern avdelning Claudio Feijoo, Sven Lindmark, Juan Pablo Villar, Carlota Tarín, Javier Gelabert and Beatriz Matía

Politikområde Kultur

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell kommunikationspolitik | digitalisering | dokumentation | forskning och immateriell äganderätt | förlagsverksamhet | information och informationsbehandling | informationspolitik | informationsspridning | informationsteknik | informationsteknik och databehandling | informationsteknikens inverkan | Internet | kommersiellt medium | kommunikation | offentlig inrättning | POLITIK | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | programindustri | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | verkställande makt och offentlig förvaltning

Sammanfattning Denna rapport innehåller en översikt över nuläge och potentiell utveckling på området för leverans av digitalt innehåll till en bredare publik i Europa, inklusive erfarenheter från den offentliga sektorn och kommersiella leverantörer. I anslutning till de problem och orsaker som redovisas lämnas en serie rekommendationer för hur man kan underlätta tillgången till innehåll i Europa i den digitala tidsåldern.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Sammanfattning [BG](#), [CS](#), [DA](#), [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FI](#), [FR](#), [HU](#), [IT](#), [LT](#), [LV](#), [NL](#), [PT](#), [RO](#), [SV](#), [ET](#), [MT](#), [PL](#), [SK](#), [SL](#)

Collective rights management of online music

Publikationstyp Briefing

Datum 16-01-2013

Författare ZIBOLD Franziska

Politikområde Den inre marknaden och tullunionen | Forskningspolitik | Immaterialrätt | Konsumentskydd | Kultur

Sökord audiovisuell industri | digital teknik | forskning och immateriell äganderätt | följerrätt | Internet | kommunikation | kultur och religion | litterär och konstnärlig äganderätt | musik | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | SOCIALA FRÅGOR | teknik och tekniska föreskrifter | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning The Commission proposed in July 2012 a Directive which contains general provisions on collective rights management for all sectors, and specific provisions for multi-territorial licensing of online music. Looking at the current state of the digital music market, although it is growing steadily, consumers still generally do not have broad access to different repertoires.

Briefing [EN](#)

Programområdet media inom programmet kreativa Europa 2014-2020

Publikationstyp Studie

Datum 14-09-2012

Extern avdelning KEA European Affairs

Politikområde Den inre marknaden och tullunionen | Kultur

Sökord audiovisuell industri | EU-program | EU:s finanser | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | finansieringsmetod (EU) | kommunikation | konstnärligt skapande | kultur och religion | kulturfrämjande | kulturindustri | programspridningsfrihet | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning Detta meddelande är en kritisk utvärdering av programområdet Media inom programmet Kreativa Europa och av bestämmelserna för det övergripande programområdet för den audiovisuella sektorn. Det beskriver de bestämmelser som fastställs i förslaget till förordning om programmet Kreativa Europa, jämför dem med de åtgärder som tillhandahålls under de tidigare medieprogrammen och analyserar planerade åtgärder avseende de främsta utmaningarna för den europeiska audiovisuella sektorn. I meddelandet ges förslag på rekommendationer för att förbättra den föreslagna texten i syfte att säkerställa ett effektivt stöd.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Sammanfattning [BG](#), [CS](#), [DA](#), [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FI](#), [FR](#), [HU](#), [IT](#), [LT](#), [LV](#), [NL](#), [PT](#), [RO](#), [SV](#), [ET](#), [HR](#), [MT](#), [PL](#), [SK](#), [SL](#)

Content flatrate-systemet : en lösning på problemet med olaglig fildelning ?

Publikationstyp Studie

Datum 15-07-2011

Extern avdelning Alain Modot, Héroïse Fontanel, Nic Garnett, Erik Lambert, André Chaubeau, Jérôme Chung and Pierre Jalladeau (Media Consulting Group)

Politikområde Immaterialrätt | Kultur

Sökord audiovisuell industri | FINANSER | forskning och immateriell äganderätt | kapning | kommunikation | kultur och religion | LAG OCH RÄTT | musik | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | schablonskatt | skatteväsen | SOCIALA FRÅGOR | straffrätt | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning I denna undersökning undersöks genomförbarheten av inrättandet av ett content flatrate-system ur både ett politiskt och ekonomiskt perspektiv. Syftet är att rättsinnehavare ska kunna erbjuda konsumenterna laglig P2P-fildelning. Undersökningen innehåller en analys av de senaste 10 årens utveckling på produkt- och tjänstemarknaden för musik och audiovisuell underhållning samt information om tendenser när det gäller piratkopiering på internet. Huvudmålen med en content flatrate-strategi och ett content flatrate-system samt alternativa scenarion presenteras.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Sammanfattning [BG](#), [CS](#), [DA](#), [DE](#), [EL](#), [EN](#), [ES](#), [FI](#), [FR](#), [HU](#), [IT](#), [LT](#), [LV](#), [NL](#), [PT](#), [RO](#), [SV](#), [ET](#), [MT](#), [PL](#), [SK](#), [SL](#)

The Implementation of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions in the EU's External Policies

Publikationstyp Studie

Datum 14-05-2010

Extern avdelning Jordi Baltà Portolés - Interarts Foundation, Barcelona, Spain

Politikområde Internationell handel | Kultur | Mänskliga rättigheter | Utvecklingsbistånd och humanitärt bistånd

Sökord audiovisuell industri | FN-konvention | Förenta nationerna | internationell politik | INTERNATIONELLA FÖRBINDELSER | INTERNATIONELLA ORGANISATIONER | kommunikation | kultur och religion | kulturell skillnad | kulturellt samarbete | kulturfrämjande | kulturindustri | radioutsändning | samarbetspolitik | SOCIALA FRÅGOR | television | Unesco | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This paper analyses the implementation of the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, which came into force in 2007, in the external relations of the EU. Particular attention is paid to the areas of international trade, development and human rights, as well as to the implications of the Convention in terms of governance. A set of conclusions and recommendations closes the document.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

The Situation of the Media Sector in the Former Yugoslav Republic of Macedonia

Publikationstyp Djupanalys

Datum 09-02-2010

Extern avdelning Olena Prystayko, Research Fellow - EU-Russia Centre, and Cvete Koneska, Research Assistant, PhD student - Oxford University

Politikområde Kultur | Område med frihet, säkerhet och rättvisa

Sökord audiovisuell industri | bekämpning av grov brottslighet | ekonomisk geografi | Europa | GEOGRAFI | informationsfrihet | kommunikation | kommunikationskontroll | korruption | LAG OCH RÄTT | massmedier | mediepluralism | Nordmakedonien | organiserad brottslighet | politisk geografi | rättigheter och friheter | samhällsfrågor | SOCIALA FRÅGOR | straffrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | yttrandefrihet

Sammanfattning Establishing an independent, professional media is one of the major problems faced by the former Yugoslav Republic of Macedonia in its transition towards a fully democratic state. Since its independence in 1991, progress has been made, but challenges remain.

- This briefing note assesses the current state of affairs in the Macedonian media. In particular, the paper will examine:

- the legal framework,
- ownership and the financial situation,
- the freedom of the media,
- "Hate speech",

- the role of the media in the fight against corruption and organised crime.

The briefing concludes with recommendations for further reforms to enhance media independence in the context of the country's European integration.

Djupanalys [EN](#)

Collecting Societies and Cultural Diversity in the Music Sector

Publikationstyp Studie

Datum 15-06-2009

Extern avdelning Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (as Scientific Coordinator) with the collaboration of Christine Altemark and Thomas Hoeren (University of Muenster, Germany) ; Maria-José Iglesias and Violaine Dehin (University of Namur, Belgium) ; Giuseppe Mazziotti (University of Copenhagen, Denmark - with the research assistance of Simona Florio, master student at Roma Tre University, Italy) ; Evangelia Psychogiopoulou (University of Leeds, UK) and Eleftherios Zacharias (Athens University of Economics and Business, Greece)

Politikområde Immaterialrätt | Kultur

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell piratverksamhet | digital teknik | forskning och immateriell äganderätt | Internet | kommunikation | kultur och religion | kulturell mångfald | musik | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | SOCIALA FRÅGOR | teknik och tekniska föreskrifter | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This study investigates how EU policy on music rights licensing, particularly for online services, is affecting cultural diversity. For that purpose, it analyses information on the popularity of different repertoires (Anglo-American, EU and domestic) in recent years in a sample of EU Member States. It finds that current policies are likely to weaken the position of authors and composers, therefore posing a challenge for cultural diversity.

Studie [DE](#), [EN](#), [FR](#)

Looking forward in the ICT & Media Industries

Publikationstyp Studie

Datum 15-12-2008

Extern avdelning Knud Böhle, Michael Rader, Arnd Weber and Dirk Weber (Institute for Technology Assessment and Systems Analysis - ITAS, Eggenstein-Leopoldshafen, Germany)

Politikområde Immaterialrätt | Industri | Kultur

Sökord audiovisuell industri | digitalisering | dokumentation | elektronisk post | forskning och immateriell äganderätt | informationsteknik | innovation | Internet | kommunikation | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | yrke inom kommunikationssektorn

Studie [EN](#)

The Origin of Content Provided by Video on Demand Services in the European Union

Publikationstyp Studie

Datum 14-11-2008

Extern avdelning NPA Conseil

Politikområde Kultur | Område med frihet, säkerhet och rättvisa

Sökord audiovisuell industri | avgiftsbelagd tjänst | HANDEL OCH AFFÄRSVERKSAMHET | kommunikation | konsumtion | kultur och religion | kulturfrämjande | marknadsföring | programindustri | SOCIALA FRÅGOR | television | tillhandahållande av tjänster | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This study provides a representative panorama of the video on demand offering (VoD) available in the European markets. It shows some broad trends of VoD services playing a role in representing Europe's cultural diversity and in promoting European cinematic heritage. In its conclusions, this study reveals that although American programmes are widely represented in European VoD catalogues on offer, they are not excessively over-represented compared to those being offered in theatres and even less so compared to the programmes broadcast on European television stations.

Studie [EN](#), [FR](#)

Cultural and Creative Industries

Publikationstyp Djupanalys

Datum 31-05-2007

Extern avdelning John Howkins, European Television Research & Co
Edité par Rod Fisher, International Intelligence on Culture

Politikområde Immaterialrätt | Industri | Kultur

Sökord audiovisuell industri | digital teknik | EKONOMI | ekonomisk tillväxt | ekonomiska läget | forskning och immateriell äganderätt | FÖRETAG OCH KONKURRENS | immateriell äganderätt | innovation | internationell konkurrens | kommunikation | konkurrens | kultur och religion | kulturfrämjande | kulturindustri | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | SOCIALA FRÅGOR | teknik och tekniska föreskrifter | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This note reviews the European Commission study 'The Economy of Culture in Europe'. It provides a background to the issues treated in the study, assesses the study and recommends a political strategy, pointing out priorities for EU action with a view to fostering the cultural and creative industries.

Djupanalys [EN](#), [FR](#)

Follow-Up of Non-Legislative Parliamentary Resolutions on Culture and Education 2000-2005

Publikationstyp Studie

Datum 07-09-2006

Författare ITZEL Constanze

Politikområde Kultur | Utbildning

Sökord audiovisuell industri | EU-institutionerna och EU:s förvaltning | Europaparlamentet | EUROPEISKA UNIONEN | flerspråkighet | humaniora | kommunikation | kommunikationspolitik | kultur och religion | kulturell mångfald | samhällsfrågor | SOCIALA FRÅGOR | sport | ungdomspolitik | utbildning | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION | utbildningspolitik | VETENSKAP

Sammanfattning The document provides information on the European Commission's follow-up of parliamentary texts in the field of competence of the Committee on Culture and Education. Its field of competence focus is on non-legislative texts. It covers the period from 2000 to 2005.

The report consists of a compilation of 'SP' documents, produced by the European Commission in order to inform about action taken following a text adopted in Parliament. The compilation is based on a list of the European Commission's followup, provided by the European Parliament's Plenary Organisation and Follow-up Unit.

Studie [EN](#)

The Collective Management of Rights in Europe - the Quest for Efficiency

Publikationstyp Studie

Datum 01-07-2006

Extern avdelning KEA - European Affairs

Politikområde Immaterialrätt | Kultur

Sökord audiovisuell industri | EU-lagstiftning | EU:s befogenhet | europeisk integration | EUROPEISKA UNIONEN | forskning och immateriell äganderätt | FÖRETAG OCH KONKURRENS | inre marknad | kommunikation | konkurrens | konkurrens | konstnärligt yrke | kultur och religion | kulturfrämjande | litterär och konstnärlig äganderätt | medlemsstaternas behörighet | musik | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | SOCIALA FRÅGOR | upphovsrätt | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Studie [EN](#), [FR](#)

Cultural Diversity in the New Media

Publikationstyp Djupanalys

Datum 15-12-2003

Extern avdelning Jesse B.T. Marsh (Atelier Studio Associato, Palermo, Italy)

Politikområde Industri | Kultur

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell produktion | information och informationsbehandling | informationssamhälle | informationsteknik | kommunikation | kultur och religion | kulturell mångfald | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning This study integrates and updates the findings of three previous STOA studies dealing with cultural diversity, globalisation and new media. It first provides a brief overview of each of the studies and then examines events that have taken place since 1999 which have radically changed the policy environment with new collective perceptions of culture, safety, technology and industry: nearly all the components of the equation. The broad trend identified is a shift from the technical to the meaningful. Citizens' concerns about culture, technology, economy and progress are being perceived in more human terms, while policy-makers need to learn to 'listen' to these processes and anticipate collective desires for identity in positive rather than defensive terms. Three key issues are examined in this context: economies without money, de-coding knowledge and the sense of home. Policy options are set forth within a broad framework addressing technical literacy, cultural literacy and collective creativity, calling for an overall shift from industrial policy to one based on social innovation. Concrete examples for action are also provided, in the context of on-going programmes.

Djupanalys [EN](#)

Digital Technology Evolution and its Impact on the EU Entertainment and Media Sectors

Publikationstyp Studie

Datum 17-07-2000

Extern avdelning Teleport Sachsen-Anhalt GmbH (Germany) and iCons srl (Italy)

Politikområde Industri | Kultur

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell kommunikationspolitik | digital teknik | informationsteknik och databehandling | informationsteknikens inverkan | Internet | kommunikation | konstnärligt skapande | kultur och religion | massmedier | mobiltelefon | ny teknik | PRODUKTION, TEKNIK OCH FORSKNING | SOCIALA FRÅGOR | teknik och tekniska föreskrifter | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Studie [EN](#)

The Future of the Audiovisual Sector in the EU

Publikationstyp Studie

Datum 01-02-1999

Extern avdelning Sandrine Marques

Politikområde Kultur

Sökord audiovisuell industri | audiovisuell produktion | filmindustri | FÖRETAG OCH KONKURRENS | företagsorganisering | kommunikation | konkurrenskraft | kultur och religion | kulturell mångfald | SOCIALA FRÅGOR | UTBILDNING OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning The study is divided into two parts. Part 1 situates the traditional media in a competitive environment while emphasising the difficulty involved in establishing a proper European audiovisual policy. Part 2 demonstrates the need to make the transition from a European audiovisual policy to a European multimedia policy.

Studie [EN](#), [FR](#)